

祖孙三代爱剪纸 一脉相承寄深情

一家人将创作主题和年味交融,表达对新春的期待和祝福



▲《八骏嬉鱼 四季来财》
▲王广成(右一)和儿子、孙子一起展示作品。

□文/图 本报记者 刘晓梅

马年春节即将到来,潍坊市第六批非物质文化遗产代表性项目潍坊剪纸代表性传承人王广成和儿子王冰,以“马”为主题剪出《万马奔腾 国泰民安》《八骏嬉鱼 四季来财》《双马祈福 梅红鱼丰》等不同风格的剪纸作品,每幅作品都栩栩如生,寓意美好,既有现代气息,又有传统韵味,让人们感受到浓浓的年味。

城区五洲花园小区的王广成今年73岁,小时候就学会了剪纸。受他的熏陶,儿子王冰剪纸技艺也有很深造诣。一张薄纸,一把剪刀,在他们手中会变幻出万千形态。

王广成和儿子王冰刚创作完成的《万马奔腾 国泰民安》剪纸作品,以国旗为背景,画面核心是两个孩童共执寿桃,寓意祖国万古长青;万马奔腾的景象,既彰显中华民族万众一心的昂扬气势,又寄托美好祝愿;两侧“万马奔腾 国泰民安”八个字既是标题,又点明对家国繁荣、民生安乐的深切祝福。整个作品以中国红为底色,巧妙融合传统民俗符号与时代

元素,用细腻流畅的线条,织就一幅家国同频、奋进向上的生动图景。

父子两人创作的《八骏嬉鱼 四季来财》《骏马迎春 福禄有余》《双马祈福 梅红鱼丰》《萌马迎春 宝马招财》等剪纸作品中“马”的造型神态各异,有的气势凛然、风姿雄健,有的则是憨态可掬,充满活力和趣味,传统的剪纸艺术和现代卡通风格结合起来,让整幅作品显得非常活泼。

为了创作“马”主题的剪纸作品,王广成父子半年前就开始搜集素材,从中汲取精华,设计出很多草稿,最终创作出了这组剪纸作品,表达传统文化的生命力与艺术美感。

更让人惊喜的是,王广成4岁的孙子王浩瑜也非常喜欢剪纸,如今已是“小小传承人”。王浩瑜两岁多时就展现出对剪纸艺术的浓厚兴趣,至今已剪出200余件富有童趣的“纸花”。在爷爷的指导下,最近他还剪出《童心向祖国》作品,让非遗剪纸的典雅之韵与童真烂漫之美,在浓浓的年味里交融相映。方寸剪艺之间,尽显祖孙三代一脉相承的家国情怀。

福马迎春贺新岁



为了营造喜庆祥和的新春氛围,丰富群众的精神文化生活,2月10日,潍坊市社会福利院举办2026年“福马迎春”新春联欢会,携手社会各界爱心力量,与院内服务对象欢聚一堂、载歌载舞,共庆马年新春佳节,共话美好幸福生活。联欢会现场暖意融融、欢声阵阵,掌声与欢笑声交织成最动人的新春乐章。

本报记者 张沁

“福”字送暖润民心



2月9日,奎文区北苑街道丁家社区开展“写福字·送祝福”活动。社区邀请文艺志愿者现场挥毫泼墨,书写百余“福”字、春联。活动结束后,工作人员将这些饱含墨香的祝福送至社区志愿者与退役军人手中,受到大家一致赞誉。

本报记者 郭超 通讯员 赵灿

美丽生意火爆 美发店美甲店格外忙

□文/图 本报记者 马宇琪

春节临近,市民在忙着购置年货、打扫房屋的同时,还将“辞旧迎新”的仪式感延伸到个人形象上。许多人选择从“头发丝”到“指尖”全面焕新,以最佳状态迎接新年。近日,城区美发店、美甲店等同步迎来年度繁忙高峰,记者对此展开走访调查。

2月6日,在城区银座商城,多家美发店内排队队伍。“从半个月前就开始忙碌了,大部分是烫染新发型的顾客。”一位发型师说,店内已启动春节预约制,高峰时段需提前两三天预约。

“新年新气象,从头开始。”一位正在染发的市民说,“我每年春节前都会换个发型,今年选了暖棕色,搭配微卷,显得柔和又有气色。”她表示,新发型不仅是外在改变,更是一种心理暗示,寓意新的一年“改头换面”。

记者发现,今年潍坊美发市场呈现出一些新特点。除传统的烫染服务,“发型设计+头皮养护”组合套餐很受欢迎。另外,男性顾客比例明显上升。

与美发店同样忙碌的,是散布在城区各商圈的美甲店。2月7日,临近中午,在城区万达广场附近的一家美甲工作室里,多位美甲师同时工作,仍有顾客在等候区排队。“最受欢迎的是红色系和紫色系美甲,搭配金箔、小‘福’字、马等元素,价格在188元到298元不等。”美甲师赵先生介绍,春节前一个月是美甲旺季,客流量比平时增加两倍,现在基本已经预约不上了,只能通过店铺的微信朋友圈“捡漏”。

刚做完美甲的小陈向记者展示了她的“学业进步”主题美甲——淡蓝色打底,点缀书本和笔的图

案。“希望新年能考公‘上岸’,盼这个‘彩头’能带来好运气。”小陈调侃说。

为何春节前美发、美甲需求如此集中?从事销售工作的李女士表示:“红色美甲和精心打理的发型对我来说不仅是装饰,更是一种积极向上的心理暗示。客户见到精神焕发的我,第一印象就会很好,谈合作也会顺利许多。”

从精心打理的发型到寓意吉祥的美甲,这是“辞旧迎新”传统心理的现代表达,是人们生活水平提高后对节日仪式感的自然拓展。不仅体现了人们对节庆消费的热衷,也反映出春节消费市场的蓬勃活力。



城区一家美甲店里格外忙碌。

挥毫送福进企业



2月9日,安丘市艺术家写春联送祝福活动走进当地企业。活动现场,艺术家们挥毫泼墨,一个个大红的“福”字,一副副“骏马扬蹄腾万里 宏图展志耀千秋”等马年主题的春联新鲜出炉。企业职工们忙前忙后,现场做好摺纸、晾春联等辅助工作。一上午的时间,办公楼二楼的走廊里、空地上便铺满了红彤彤的春联,浓浓的墨香里透出浓浓的年味。

本报记者 王玉芳