

潍坊晚报

Weifang Wanbao

国内统一连续出版物号CN37-0087

总第10769期 今日8版

农历乙巳年
十二月廿五
2026年2月

12
星期四



新闻热线: 0536-8196110

投稿邮箱: wfwbxw@163.com

去年我市实现社会消费品零售总额3584.9亿元

同比增长6.3%,增幅居全省第4位

本报讯(记者 邵光耀)2月11日,市政府新闻办在东方大酒店组织召开潍坊市消费品以旧换新工作情况新闻发布会。记者从发布会上获悉,2025年全市实现社会消费品零售总额3584.9亿元,同比增长6.3%,增幅居全省第4位,高于全省1.2个百分点,批发、零售、住宿、餐饮增幅都高于全省,分别居第2、第5、第5、第3位。

政策措施支撑有力。去年年初,市委、市人民政府召开高规格提振消费工作推进会议,出台《潍坊市加力提振消费行动方案》《2025年“一局一品”提振消费专项行动工作实施方案》,24个部门单位协同推进《促进服务消费高质量发展的实施方案》,全市上下形成了齐抓共管、共促消费的“大消费”格局。

促消费活动成效明显。在节庆、展会、赛事等活动中

融入促消费内容,去年开展促消费活动600余场,拉动消费超100亿元,实现了季季有主题、月月有活动、周周有场景。全省春夏秋冬4场消费季活动中,“春游齐鲁消费季”和“山东暖冬消费季”都在潍坊启动。

“组主场、找订单”取得良好成果。与鲁商集团、山东港口集团等企业举办潍坊好品产销对接活动,530多家潍坊企业进入了商家供应链体系,采购额达16亿元。

消费品以旧换新走在前列。大力实施消费品以旧换新,汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、数码产品购新、家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新交易量分别居全省第3、第4、第3、第4、第7、第2位,129万人次享受到了20.34亿元政府补贴,直接拉动消费160亿元,居全省第3位。



山海同春 更好潍坊

2月11日晚,由市委宣传部主办,市融媒体中心等承办的秦·龍碗酱酒2026年潍坊市春节联欢晚会举行。晚会以“山海同春 更好潍坊”为主题,节目形式丰富多元,涵盖歌舞、小品、戏曲、情景表演等类型,为全市人民献上一场兼具年味、乡情与时代感的新春文化盛宴。图为开场歌舞《和·春风》。

本报记者 张驰



03

潍坊社保新举措 退休先发告知书



02

堂兄妹俩发年货 温暖79位老人心



05

我国在海上回收 载人飞船返回舱



06

冬奥会中国教练 带领意大利夺冠



07

《潍坊晚报》“年”主题寒假征文活动启事

寒假如约,春日渐近,街巷间年味渐浓。为定格冬日美好、珍藏新春记忆,《潍坊晚报》特发起“年”主题寒假征文活动,面向潍坊市全体小学(4-6年级)及初中、高中学生征稿,期待同学们用真挚笔触,书写年味里的温暖与成长。

本次征文以“年”为核心,可聚焦寒假暖心故事、贴春联、包饺子等团圆瞬间,记录走亲访友见闻、街头新春景致与特色年俗,尽情展现童真童趣与少年风采。活动按小学组(4-6年级)、初中组、高中组单独评选,设置多元奖项,兼顾学生、指导教师及组织学校,具体安排如下:

一、时间安排

◎启动:2月12日-13日(通过本报及微信公众号发布启事)。

◎刊登:2月末起,优秀作品在“晚报主题征文专版”刊发,微信公众号同步推送。

◎截稿:3月18日(以邮件发送时间为准)。

◎评选:3月28日公布结果。

二、奖项设置

1、学生奖项:各组别分别设一等奖3名、二等奖6名、三等奖10名,优秀奖20名,获奖学生获荣誉证书;

2、指导教师奖:各组别各设15名“优秀指导教师奖”(对应学生一、二、三等奖指导教师),授予荣誉证书;

3、优秀组织奖:评选10所积极组织、投稿质量高的学校,授予荣誉牌匾。

三、征稿要求

1、紧扣“年”主题,语言生动、言之有物,传递正能量;

2、字数:小学组800字以内,初中组1000字以内,高中组1200字以内;

3、体裁:仅限记叙文、散文;

4、原创首发:作品须为作者原创,严禁抄袭、剽窃及AI生成,未在正式出版物、网络平台公开发表。

四、投稿方式

来稿作品以Word文档附件的形式发送至指定邮箱:wanzhoukan@163.com。

邮件标题格式:组别+学校+年级+姓名+标题(示例:小学组+××小学+××年级+姓名+题目)。

诚邀全市学子踊跃参与,用笔墨捕捉年味,用文字留存美好。

潍坊晚报编辑部

2026年2月12日