

# 春节消费提示发布 理性购物安全出游

本报讯(记者 刘伟)春节将至,在这个欢度佳节的美好时刻,潍坊市消费者协会向广大消费者发布假期消费提示。

按需购置年货,防范陷阱。春节期间,各大商超开展各类促销活动,“限时秒杀”“买一赠一”等宣传标语层出不穷,消费者要保持理性消费心态,按需购买年货,不被宣传标语冲昏头脑。同时,要注意检查所购买商品的生产日期、保质期、配料表等关键信息,确保商品质量。

文明就餐,践行节约。消费者外出就餐要选择证照齐全、卫生条件良好的餐饮场所,消费前留意菜品价格,消费后注意核对账单明细,避免不必要的矛盾。要弘扬勤俭节约的传统美德,按需选择菜量,积极践行“光盘”行动,从自身做起,抵制餐饮浪费。

规划出外旅游,安全第一。选择自驾游的消费者,建议提前通过权威平台了解周边实时路况、景区客流量,合理规划路线,尽量错峰出行。跟团游首选正规旅行社,注意核查营业执照、业务经营许可证等资质,不盲目选择“低价游”产品,要签订书面合

同,明确服务内容、退改条款等。游玩注意安全第一,遵守现场秩序,文明旅游。

选择家政服务,留心资质。岁末大扫除,选择家政服务时,要选择具有合法经营资质、信誉良好的家政公司。下单前明确服务内容,理清价格标准,避免“先服务后定价”,要签订正式合同并留意相关条款,服务过程中注意做好安全防护和隐私保护。

关注一老一小,理性消费。家长应引导孩子合理管理压岁钱,避免冲动消费,注意管理好手机支付密码,防止未成年人进行不理性的网络游戏充值或直播打赏。同时,多向老人传递消费知识,帮助辨别“免费讲座”等营销活动,审慎购买保健品等产品,切勿向陌生人转账。

保留消费凭证,依法维权。妥善留存发票、电子订单、聊天记录、合同协议等凭证,遭遇消费纠纷,在与商家或平台协商无果后,可拨打市12345政务服务便民热线或通过全国12315平台投诉举报,依法维护自身合法权益。同时呼吁广大经营者切实履行主体责任,诚信守法经营,提供优质商品与服务。

## 游乐设施节前“体检” 让市民游玩更安心舒心



2月5日,在城区富华游乐园,工作人员在对游乐设施进行检修。春节日益临近,城区各游乐场所纷纷检查游乐设施机器运行情况,消除安全隐患,切实把好游乐场“安全关”,为广大市民营造安心、放心、舒心的节日游玩环境。

本报记者 张驰

## 女企业家回娘家 为村中老人送年货



王兴燕(左)在发年货。

□文/图 本报记者 刘晓梅 通讯员 王明志

春节将至,年味越来越浓,2月5日,坊子区黄旗堡街道黄旗堡村处处洋溢着温暖与喜庆的氛围。该村的王兴燕已经出嫁多年,却始终心系村中父老乡亲,她出资1万余元,为村里71位80岁以上的老人精心准备了大米、食用油、挂面等年货,用一份沉甸甸的爱心,为家乡老人送上最真挚的新春祝福。

当天一早,黄旗堡村里一片欢声笑语,在王兴燕娘家的院子里,印有“福送高龄老人 情满故土家乡——王兴燕携家人为八旬老人送关怀”字样的条幅格外醒目。王兴燕及家人早早将采购来的食用油、大米、挂面等年货摆放整齐。一切准备就绪后,村里的大喇叭传来令人兴奋的声音:“各位父老乡亲,咱村的女企业家王兴燕致富不忘众乡亲,今年捐出1万多元,给咱村80岁以上老人发年货,大家赶紧来领啊!”得知消息后,村中老人陆续走出家门,脸上都是幸福的笑容。村民纷纷称赞王兴燕的义举,感谢她对老人的关爱。

老人领到暖心年货后,个个喜笑颜开,多位老人

拉着王兴燕的手道谢。80岁的张秀英老人当场扭起了欢快的秧歌,用最质朴的方式表达内心的喜悦与感激。

“兴燕这孩子真是好样的,出嫁了还记挂着我们这些老人。”85岁的张佃香老人接过年货,笑得合不拢嘴。84岁的祝西友老人激动地说:“这么多年,还是头一回有出嫁的闺女给我们送年货,真贴心!”大家纷纷为这位有情有义的闺女点赞。

王兴燕今年48岁,在城区从事管道配件制作与销售生意20多年,凭借诚信经营和过硬品质赢得市场。在外打拼多年,她始终没有忘记家乡,每逢村里修路,她都慷慨解囊,为家乡建设捐资,助力乡村振兴。

“娘家是我永远的根,能为家乡的老人做点实事,我心里特别踏实。”王兴燕说,这次是自己首次为家乡的老人送年货,未来会将这份爱心延续下去,用实际行动传承尊老敬老的传统美德,让家乡的老人安享幸福晚年。

## 寒冬慰问暖人心 爱心年货送上门



2月5日,潍坊创新投资集团有限公司工作人员、潍坊巴士出租和谐雷锋车队队员来到奎文区大虞街道陈家社区开展了“心系群众办实事,寒冬慰问暖人心”走访慰问活动,为家庭暂时困难的群众送去食用油、大米、牛奶等,在一句句暖心问候中,为群众送去温暖与节日祝福。

本报记者 窦圆锥

## 我市开展节前商品过度包装专项检查

本报讯(记者 刘伟)春节将至,各类商品消费进入高峰期,为倡导简约绿色消费理念,贯彻落实“转变作风下沉一线做好服务基层群众工作”要求,近日,市市场监管执法支队组织开展了节前商品过度包装专项检查。

此次检查以人群聚集的商场、超市为重点,聚焦茶叶、保健品、化妆品、熟食和生鲜礼盒等商品,严格核查包装空隙率、包装层数及包装成本是否符合相关标准规定。对发现的过度包装商品,执法人员立即责令商家整改,坚决遏制过度包装现象。积极践行“执法+普法+服务”理念,检查过程中同步向商户宣传讲解限制商品过度包装的相关规定和具体要求,督促其履行主体责任。针对商家的诉求和疑难问题,执法人员现场给予指导帮扶并精准普法讲解,指导商家依法合规经营,树立绿色环保经营理念。