

# “新标车”落地近俩月 市民认可度逐步提升

2025年12月1日，电动自行车强制性新国标（GB 17761-2024）全面落地实施。如今，近两个月时间过去了，市场对新国标电动自行车的接受度如何？1月26日，记者走访发现，目前市面上新国标电动自行车供应基本稳定，款式明显增多，原本冷清的销售市场开始复苏，部分商家还积极推出优惠政策，市民的认可度不断提升。

▶市民选购了一辆新国标电动自行车。



城区一家销售门店外摆放着新国标电动自行车。

□文/图 本报记者 赵春晖 实习生 赵双双

## “空窗期”过后，新国标电动自行车市场渐有起色

1月26日，记者来到聚集多家电动自行车销售门店的奎文区民生东街看到，不少门店直接把新国标电动自行车摆在店外招揽顾客。

近两个月前，新国标刚刚落地实施时，记者曾来此地探访，当时整条街上非常冷清，绝大多数品牌连一辆新国标电动自行车都没有上市，销售量更是无从谈起。如今，情况发生了显著改变，多数品牌都推出了自己的新产品，有些还推出多种款式，满足不同消费者的需求。

当天，有购车需求的市民刘先生逛了爱玛、雅迪等

几个品牌的门店，看了多款车型，并详细了解车辆性能和价格情况，准备回去和家里人再商量一下。刘先生表示，一个多月前他就来这看过了，当时新国标电动自行车上市时间尚短，部分品牌款式有限，几乎没有选择空间，现在感觉购买时机成熟了。

采访中，多个品牌的电动自行车销售人员介绍，新国标落地之前，各个门店都在全力销售旧款车型，加上生产新国标电动自行车有一个周期，导致店里出现了一段“空窗期”。如今，新国标电动自行车陆续到位，销售慢慢有了起色。

## 商家克服销售淡季困难，推出多重优惠刺激消费

销售人员介绍，现阶段能推出的新国标电动自行车已基本到店，春节前应该不会推出新的车型。如果近期有购买需求的消费者，不需要再犹豫等待，可以选购了。

交流中记者得知，受多重因素影响，前期新国标电动自行车的整体销售情况并不理想。其中，一家品牌门店的工作人员介绍，冬天通常是电动自行车的销售淡季，去年新国标落地前，不少消费者选择在过渡期购买了旧款车型，提前释放了一批需求。又因新国标电动自行车刚刚推出，优惠政策少，且价格又相对偏高，部分

消费者担忧性价比不高选择观望。

为了打消消费者的顾虑，部分商家想方设法地推出一系列优惠措施。

位于民生东街与潍州路交叉口附近的雅迪门店内，摆放着醒目的促销提示牌，确定购买的消费者可以扫码领奖，奖品种类比较丰富。消费者还可以从抖音上抢购雅迪新春置换券，交1000元可抵1200元。

记者还发现，多数品牌都有车型支持车辆以旧换新，价格能便宜几百元。或者在选购时附送一些配套设施和服务保障，尽可能让消费者得到实惠。

## “阵痛期”在所难免，提升用户体验才能赢得先机

新国标落地实施以来，网上出现了不少传言，如时速超过25公里会“断电”、车座太硬舒适度不高、没有设计后座等，这些言论无形中影响着市民的购买信心。

事实是否果真如此？记者采访发现，这些传言并不属实。新国标电动自行车车速超过25km/h时，电机只是停止提供动力，车辆会按照惯性继续滑行，并不会出现突然刹车的情况。此外，像车座太硬、没有设计后座等，只是个别车型问题，并不是普遍存在的问题。

那新国标电动自行车到底体验感如何？市民张先生前段时间购买了一辆，通过驾驶感觉新车安全性显著提升，车辆的制动性能和稳定性比较强，但在爬坡时，确实存在动力不足的问题，“感觉拧着油门，但使不上劲。”张先生认为，新国标电动自行车毕竟上市不久，不可避免会存在一些不足，需要根据用户体验再进行优

化升级，但根据自己的使用体验来看，车辆的安全性确实得到了提高，“在我看来，还是安全最重要，所以没有太多犹豫就购买了”。

不过，也有消费者还是持观望态度。市民李女士认为，厂家设计生产还处于摸索阶段，可能存在考虑不周的地方，车辆性能、体验感还有待加强，计划等过段时间再购买。

采访中，多位业内人士表示，新国标电动自行车落地，行业不可避免进入“阵痛期”，但机遇同样蕴藏其中。伴随着行业发展转向“安全优先”，未来竞争必将从“价格战”转向“体验战”，电动自行车市场会在规范与实用之间找到新的平衡点，生产企业必然会推出更多兼具安全性和体验性的优质车型，“阵痛期”过后，消费者一定能享受到更安全更舒适的骑行体验。

## 社保卡新春福利上线 购物消费最高立减20元

本报讯（记者 张沁）为切实让广大市民享受到社保卡带来的民生红利，进一步激活消费活力，近日，潍坊市人社局联合支付宝及7家合作银行推出“社会保障卡 惠民服务季”社保卡满减活动。此次活动覆盖春节及后续关键消费周期，以无指定商户的灵活参与模式和多档位立减优惠，为市民送上实打实的消费福利。

本次惠民服务季活动时间为1月27日至3月31日，覆盖全市所有社保卡持卡人。作为我市深化社保卡“一卡通”应用、践行民生服务理念的重要举措，此次活动打破了传统优惠活动的商户限制，凡市内具备支付宝扫码功能设备的商户均可参与，涵盖商超买菜、餐饮尝鲜、日常购物等多元消费场景，真正实现“一码支付、全域享惠”。

活动设置三个满减档次，分别为满20元减5元、满50元减15元、满100元减20元，每用户每月每档可分别享受1次优惠，优惠名额按月投放，先到先得。想要享受这份专属优惠，操作流程十分便捷。持卡人只需提前注册登录支付宝App，激活社保卡金融账户，消费时出示支付宝内的电子社保卡付款码，实现“支付即享优惠”。

## 奎文区直机关幼儿园 暖心饮品伴成长

本报讯（通讯员 李芳 魏小慧）冬日的奎文区直机关幼儿园，充满着温暖与关怀。为践行“润爱尚美”的教育理念，幼儿园特别为孩子们精心熬制了多种健康饮品，让孩子们在冬季感受到浓浓的甜蜜和爱意。

“润爱于心，尚美于行”是幼儿园厨师们一直秉持的理念。每一杯饮品都是厨师用心熬制的，选用当季新鲜水果和天然食材，拒绝香精和色素的添加。厨师通过精准的火候和天然的配比，熬制出健康营养的果汁，保证孩子们的身体健康，如苹果山楂饮，清爽酸甜；雪梨金桔饮，润肺养生；橙子胡萝卜饮，富含维生素C……饮品不仅美味可口，还能增强抵抗力。

为此，幼儿园还特别制订了全年饮品计划。春季提供“护盾柠檬饮”增强免疫力，夏季有“清凉绿豆饮”解暑消热，秋季推出“润肺蜂蜜饮”滋养呼吸道，冬季则是“暖心果味饮”帮助抵御严寒。每天不同的饮品让孩子们在享受舌尖美味的同时，也得到了健康的守护。