

140万亿元!中国经济再上新台阶

新华社北京1月19日电 增长5%! 2025年中国GDP跨越140万亿元关口!

国家统计局19日发布了数据,这意味着“十四五”时期,我国经济总量完成了“四连跳”,先后迈上110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元台阶。

横向看,今年我国对世界经济增长的贡献率预计达30%左右,是全球经济增长最稳定、最可靠的动力源。

在过去不平凡的一年里,中国经济爬坡过坎、应变克难、向新向优,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满实现。

底盘更实、韧性更强。

这样大的经济体量,对应的是实打实的生产力。我国粮食产量连续两年站稳1.4万亿斤台阶,制造业增加值连续16年稳居世界首位,服务业增加值占GDP比重提高到57.7%,拥有全球最大、覆盖最广的网络基础设施,这些都是我们抵御风险、行稳致远的坚实基础和强大支撑。

“十四五”时期我国经济年均增长5.4%,远超世界平均水平,继续领跑全球主要经济体。尽管世界经贸秩序遭受重创,我国仍拨开迷雾,成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2025年货物贸易进出口总值首破45万亿元关口,有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。

向新向优、厚积薄发。这一年,我国创新指数排名首次进入全球前十,研发经费投入强度达2.8%,首次超过经合组织(OECD)国家平均水平。

从“九天”无人机首飞成功到天宫二号开启“追星”之旅,从首艘电磁弹射型航母正式入列到CR450动车组刷新“中国速度”,大国重器捷报频传,原创性、颠覆性创新成果大量涌现,科技硬实力不断跃升。

低空经济“振翅高飞”,具身智能“敏思巧行”,产业向新力积聚成势。新能源汽车国内新车销量占比超过50%,民用无人机、工业机器人产量分别比上年增长37.3%、28%……高端装备、绿色能源、智能制造等新兴

领域持续投资扩产,科技创新和产业创新融合发展成果厚积薄发。

活力涌现、温暖常在。

社会消费品零售总额首破50万亿元,比上年增长3.7%,这一年“买买买”有了更多新体验。无人值守店、仓储会员店等新零售模式零售额保持两位数增长,人工智能等数字化技术深度融入消费场景,银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温。

全国居民人均可支配收入比上年增长5.0%,城镇化率达67.89%,养老、育幼、医疗等民生事业取得积极进展。更加公平可及的基本公共服务回应直接现实的关切,有力有效的民生保障让百姓生活的幸福烟火不断升腾。

今年是“十五五”开局之年。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。实践证明,中国经济这艘巨轮能够经受住风吹浪打甚至狂风骤雨的考验,必将驶向更广阔的远方。

神舟二十号飞船安全顺利返回东风着陆场 中国空间站太空应急行动主要任务圆满完成

新华社酒泉1月19日电 神舟二十号飞船19日安全顺利返回东风着陆场,至此,中国空间站太空应急行动主要任务圆满完成。

当日9时34分,神舟二十号飞船返回舱在东风着陆场成功着陆。经现场检查确认,飞船返回舱外观总体正常,舱内下行物品状态良好,神舟二十号飞船返回任务取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍,神舟二十号飞船于2025年4月24日从酒泉卫星发射中心发射升空并与空间站成功对接,11月初因疑似遭空间微小碎片撞击推迟返回,并留轨开展相关试验。2026年1月19日0时23分,飞船撤离空间站,以无人状态返回。飞船在轨时间达到270天,验证了飞船在轨停靠9个月的能力。

为降低神舟二十号飞船返回风险,2025年12月9日,神舟二十号航天员乘组利用出舱活动机会,在舱外使用高清相机对神舟二十号飞船返回舱舷窗进行了近距离拍摄,进一步确认了返回舱舷窗裂纹的状态。此外,前期结合神舟二十号飞船应急发射,加紧研制并上行了舷窗裂纹处置装置,由航天员在神舟二十号飞船舱内进行安装,有效提高了飞船在返回过程中的隔热和密封能力。

据介绍,发现神舟二十号飞船舷窗疑似遭受撞击后,任务总指挥部迅速组织开展仿真分析、试验验证等工作,果断决策调整任务计划,启动应急预案。2025年11月14日,神舟二十号航天员乘组搭乘神舟二十号飞船安全返回。11月25日,实施神舟二十号飞船应急发射,中国载人航天史上首次应急发射取得



1月19日,神舟二十号飞船安全顺利返回东风着陆场,至此,中国空间站太空应急行动主要任务圆满完成。新华社发

圆满成功。

目前,接替承担滚动备份任务的神舟二十三号飞船已运抵酒泉卫星发射中心,长征二号F遥二十三运载火箭即将出厂启运。

我国2026年起 将遴选一批标杆零碳工厂

新华社北京1月19日电 记者19日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》,深挖工业和信息化领域节能降碳潜力,带动重点行业领域减碳增效和绿色低碳转型。其中,提出2026年起,遴选一批零碳工厂,做好标杆引领。

零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现厂区内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。引导工业企业试点建设零碳工厂,对于因地制宜培育发展新质生产力,更好统筹高质量发展和高水平保护,支撑实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

指导意见明确,实施分阶段梯度培育,到2027年,在汽车、锂电池、光伏、电子电器、轻工、机械、算力设施等行业领域,培育建设一批零碳工厂;到2030年,将零碳工厂建设逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域,探索传统高载能产业脱碳新路径。

指导意见还介绍了零碳工厂的建设路径,包括建立二氧化碳排放核算体系,识别并量化二氧化碳的排放和清除;鼓励有条件的工厂建设工业绿色微电网;鼓励工厂加强新一代信息技术应用;待减的二氧化碳排放可以通过跨境碳交易等方式进行抵销等。

工业和信息化部节能与综合利用司负责人表示,下一步将会同有关方面,加强统筹协调和政策保障,鼓励政府、企业、市场等多主体协同创新,探索零碳工厂建设的有效模式;研究制定零碳工厂通用要求等基础通用标准以及分行业零碳工厂建设指南与评价导则;逐步健全绿色低碳转型市场化机制,推动零碳工厂建设在绿色消费、绿色贸易、绿色金融等领域中的应用。

麓台钟声

别让健康骗局偷走老年人的晚年幸福

□本报评论员 孙瑞荣

随着我国经济社会发展和老年人口数量增长,老年群体对身体健康的美好愿望推动了涉老保健品和药品市场的发展。然而,记者近日调查发现,一些不法经营者利用老年人追求健康的心理,设置套路与陷阱,用“能治好高血压”“吃了晚上不起夜”“包治百病”等夸张话术,将很多低成本甚至“三无”的产品包装成保健“神药”,诱导老年人高价购买。(据《法治日报》)

直播间里“包治百病”的保健品夸大其词,理疗仪商家吹嘘能“攻克癌症”……不法商家瞄准老年人的健康焦虑频频设局,各类涉老产品的虚假宣

传与消费陷阱层出不穷,这既暴露了商家的唯利是图,也折射出老年群体权益保护的短板。

老年人沦为健康骗局的高发人群,在于多重因素的叠加。从自身来看,老年人获取信息的渠道狭窄,对网络谣言和虚假宣传缺乏辨别能力,甚至难以识破直播带货、虚假广告中的套路;同时,步入晚年的他们对健康需求愈发迫切,部分人抱着“宁可信其有”的心态,希望通过保健品、理疗仪获得健康保障,这种心理被不法商家精准拿捏。从家庭层面讲,不少子女忙于工作,与父母沟通缺位,未能及时普及健康知识、提醒诈骗风险,让骗子有了可乘之机。此外,虚假宣传的传播形式愈发隐蔽,从线下讲座转向线上直播、社群营销,查处难度加大,让不法商家肆无忌惮。

健康骗局对老年人的伤害远超想象。一方面,养老钱被掏空,不少老年人因此陷入财务困境,甚至引发家庭矛盾;另一方面,迷信虚假产品而放弃正规治疗,往往错过最佳救治时机,小病变大病,

危及生命安全。此外,被骗后的失落、自责与无助,会严重影响老年人的心理健康,消磨晚年生活的幸福感。更值得警惕的是,这类骗局还会冲击医疗信任体系,让部分老年人对正规医疗产生怀疑,形成恶性循环。

守护老年人免受健康骗局侵害,需要构建起多维度的防护网。对于家庭来说,子女应多陪伴、多沟通,主动向老人普及科学养生知识和反诈技巧,教会他们辨别虚假宣传。社区可开展健康讲座、反诈宣传活动,将科学知识和防护技能送到老人身边。有关部门要运用技术手段排查虚假广告,对不法商家依法从严查处,形成有力震慑;同时,完善相关法律法规,明确直播平台、商家的主体责任,对纵容虚假宣传的平台追责到底,堵住监管漏洞。

唯有家庭给予温暖陪伴、监管筑牢制度防线、社会传递科学理念,才能撕碎健康骗局的伪装,让老年人远离陷阱,安享幸福晚年。