

# 价格飙升 电脑内存条成“黑金条”

## 专业人士认为短期内价格不会大落,网友调侃戒游戏

□文/图 本报记者 陆菁菁

自2025年9月起,全球存储器市场迎来涨价行情,内存条价格飙升,可以说一天一个价,被戏称为“黑金条”,网上“1盒内存条价格堪比上海1套房”的热帖更是引发广泛关注。这波“史上最强”涨价潮对普通市民影响几何?记者对此进行了调查。

昌邑的孙先生从事电脑配件行业十余年了,他向记者透露,平时较为畅销的金百达银爵8GB内存条去年5月底拿货价不到80元/根,现在批发价要260元/根,零售价普遍接近300元/根。

在某电商平台,以电脑内存热卖榜第一名的金百达银爵DDR4 2666 8GB台式机内存条为例,在2025年5月份,多种优惠后到手价89元。而在2026年1月7日,记者登录金百达某自营店,该型号内存条售价为299元/根,较去年5月份涨幅高达236%。“如果当时囤十根八根,现在转手能赚不少钱。”孙先生说。

在城区经营电子产品的程先生也明显感觉到内存条涨价凶猛。“至于为什么涨价,具体原因我说不太清楚。”程先生说。

对于内存条涨价的原因,AI从业者陆先生给出了自己的看法。他认为,深层原因是AI时代巨量内存需

求爆发导致供需结构性失衡,例如AI服务器、加速卡等使用量远超传统服务器。与此同时,云服务商与AI巨头提前锁定未来产能,进一步挤占供应。另外,主流产能向高附加值产品转移也是重要影响因素,三星、SK海力士、美光等巨头优先生产高带宽内存(HBM)等高利润产品,减少了传统产品的产量。

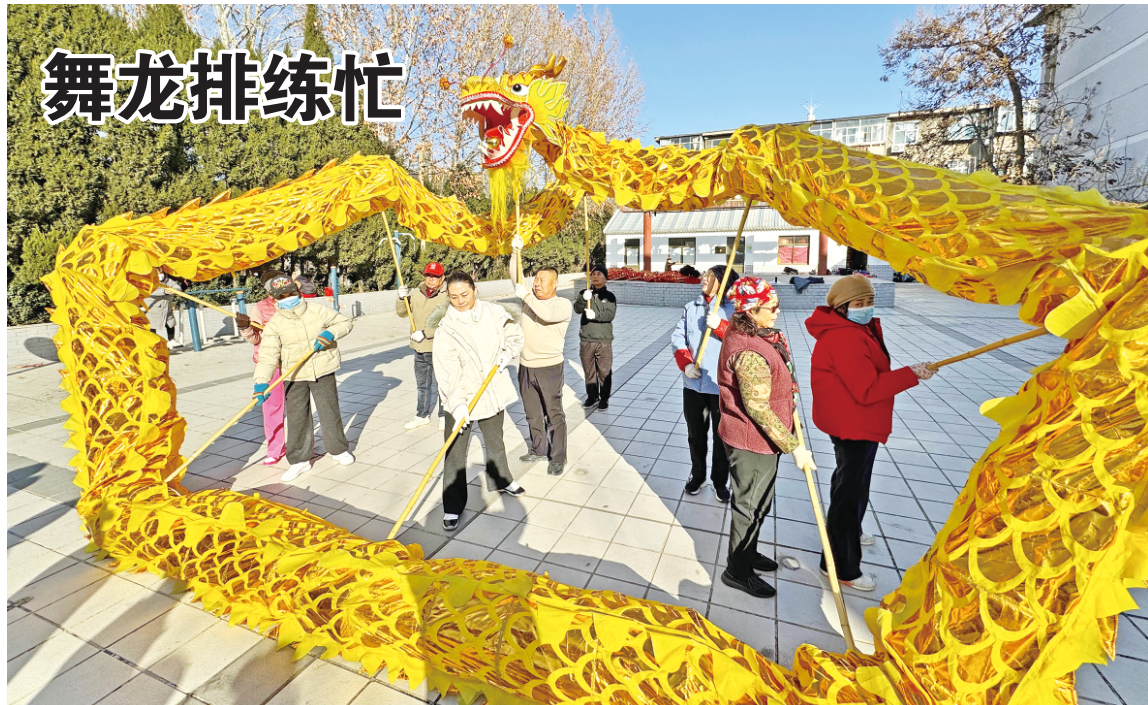
“通俗一点讲,就是AI大火,生产厂家都去生产企业级的存储设备了,致使消费级内存条供不应求,导致价格上涨。”陆先生说,“与简单的库存不足或季节性波动不同,这次涨价不是普通的PC/手机短期需求增长,而是AI计算引发的趋势,短期不会回落或缓解。”

孙先生也证实了这一点,“预计内存条价格短期内不会大落”,受此影响,笔记本、手机等终端产品价格可能会上涨5%-15%。刚需用户可选择二手内存条过渡,品牌机买家可优先选择配置DDR5内存条的新机型以规避短期波动。

内存条价格狂飙,零售端并未出现明显囤货冲动,这届网友表现十分淡定。网友“百姓之见”表示:“现在是高科技时代,科技产品更新换代非常快,今天是黄金价,明天可能就成了白菜价。”网友“懒的理你啊啊”则调侃:“挺好的,继续涨,这下我可以彻底不玩游戏了。”



孙先生店内在售的内存条。



## 舞龙排练忙

1月7日,记者在奎文区东关街道工福街社区看到,为在春节期间给广大社区居民奉上精彩演出,爱好艺术的居民早早开始了春节文化活动的排练,重头戏舞龙是居民着重进行排练的节日,舞龙时而上翻腾,时而腾挪盘旋,一招一式间将龙的精、气、神、韵展现得淋漓尽致。

本报记者 张驰

## 卖点戳中购买欲 年轻人乐为高价面包买单



顾客在城区一家面包店排队购买。

本报讯(记者 马宇琪)近日,记者走访城区多家面包店发现,曾经几元钱就能买到的面包,如今价格普遍跃升至20元以上;一块普通尺寸的蛋糕售价也多在35元以上。令人意外的是,这些烘焙产品涨价后并未滞销,反而成为不少店铺的销量担当,尤其受到年轻消费者的青睐。

在城区的热门商圈,多家装修精致的面包店、甜品工坊顾客络绎不绝。商品价签上,吐司售价22元-38元、可颂18元-25元、贝果13元-20元……价格普遍不便宜。在城区泰华城一家刚开业不久的网红面包店,一位顾客购买了四个招牌面包,一共花了100多元。该顾客表示,虽然这家店售卖的面包价格不便宜,但胜在好吃、种类多,偶尔买一次犒劳一下自己能够接受。

童年记忆里几元钱一个的面包为何一直在涨价?两位从业者说出了自己的看法。“现在大家口味和以前不一样了,生活水平提高了,自然想吃点更好的,商家也是被倒逼做出‘高价面包’。为保证面包的口感,我们店用的是进口黄油、面粉,奶油是动物奶油,水果是当季鲜果,成本确实高。”城区福寿东街与新华路交叉口附近一家面包店的店员说。另一家网红烘焙店的负责人则表示,除了原材料的因素外,店铺选址、装修设计 and 人工成本等逐年上涨,面包价格也会相应上涨。

尽管价格偏高,但购买者却不少。工作日到了傍晚,一家小众面包店需要排队结账,消费者以20岁-35岁的年轻人为主。“价格是比以前贵很多,但口感、用料确实不一样。买一个当早餐,感觉是种享受。”正在选购的“90后”上班族李女士说。

像李女士一样,许多年轻消费者愿意为“高价”面包买单,虽然他们也清楚其中存在溢价,但总有戳中他们的关键卖点,如“真材实料、无添加、动物奶油”等。另外,“高价面包”往往有着精致的包装、独特的口味,非常适合打卡拍照,它超越单纯的食物属性,成了年轻人社交分享的一部分。

## 诸城市宏源堂生态农业专业合作社理事长张振芳

# 打造高端茶品牌 推动茶旅融合发展

□本报记者 李洪明

诸城市宏源堂生态农业专业合作社理事长张振芳,从城市走向农村,从商业转身投入农业,经过六年深耕,成功打造诸城茶叶高端品牌,推动茶旅融合发展,助力乡村振兴示范片区建设,带动群众共同致富。

日前,记者来到诸城市桃园生态经济发展区的宏源堂茶叶种植基地看到,一行行茶树“住”进了拱棚,张振芳正和桃园生态经济发展区农业综合服务中心负责人李伟交流冬季茶树管理技术。

李伟说,2019年2月,张振芳经过充分调研论证,选择在桃园生态经济发展区插旗崖村投资发展无性系茶叶种植产业。经过六年精心运营,现已建成标准化无性系茶叶种植基地120余亩,主要栽培“蒙山9号”“中茶108”等无性系优良品种。

为提高茶叶品质,张振芳建立了规范种植管理标准,深翻土壤,使用有机肥,不打除草剂,坚持人工拔草,夏天为茶树苗遮阴,冬天为茶树采取御寒措施,并且严格采茶标准,提高茶叶芽头规整度。“为

提高茶叶品质,投入不计成本,短期看茶叶品质与价格不成正比。”张振芳说。

2025年10月,张振芳在茶园建设茶叶加工厂和研学教育基地,引进先进制茶设备,在省茶叶学会专家指导下,不断提高炒茶技术,成功打造“谷雨龍茶”绿茶品牌、“千熙红”红茶品牌。产品凭借稳定品质,获得北京及深圳等地客户的高度认可,分别荣获山东省茶叶学会举办的桃园高端谷雨茶品鉴会“金质奖”、桃园高端红茶品鉴会“金质奖”。

如今,诸城市宏源堂生态农业专业合作社已形成春产绿茶、夏产抹茶、秋产红茶的产品体系,高端诸城茶叶品牌叫响市场,带动周边茶园抱团走高端路线。合作社以土地流转、利润分红等方式,每年为当地村集体创造稳定收益,为周边村民提供长期及季节性就业岗位,促进了当地农民增收。“我们的茶园在美丽的障日山下,创新高端茶叶品牌建设,以研学教育带动茶旅融合发展,助力打造障日乡村振兴示范片区。”张振芳说。