

四部门联合发文 明确开展春秋游等推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电 基层工会每年最多可开展四次春秋游活动,职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》,围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署,进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面,意见提出鼓励提高

工会经费中文体活动支出比例,推动用人单位就文体活动和带薪年休假开展集体协商,扩大职工疗休养规模,鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文体优惠产品与服务,支持购买景区年票,发放文旅消费券、电影券,举办主旋律电影展映活动,办好“惠工院线”。

意见提出,要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。在内容供给上,一方面繁荣职工文化,开展文艺展演、经

典诵读等活动,推进文化下基层,办好职工夜校,依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品;另一方面优化职工体育发展结构,巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动,推广太极拳等传统体育项目,引入冰雪、户外等新兴运动,持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动,利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动,结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放,依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

直播电商监管新规出台 压实四类主体责任

新华社北京1月7日电 记者7日从市场监管总局获悉,市场监管总局和国家网信办近日联合发布《直播电商监督管理办法》。

办法聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体,压实责任义务,划定行为红线,完善监管机制。

办法系统规定了直播电商平台经营者的责任义务,包括身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者分级分类管理、平台内违法行为处置、风险识别及处置、交易信息保存、消费者权益保护等方面。

办法明确划定了行为红线,直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等。同时,明确了直播间运营者的义务,包括信息公示、核验实际经营者信息和直播营销人员身份信息、实时管理直播间互动内容、事前合规审核、实施明码标价等方面。

办法规定,直播营销人员服务机构应当建立健全内部管理制度,规范直播营销人员的招募、培训、使用、管理等,在与直播间运营者的商业合作以及直播选品中履行必要的核验义务。

办法提出,市场监管、网信部门建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制,同时明确有关主体违法行为的管辖原则,对有关违法失信主体实施信用惩戒。

严查产品质量检验造假 市场监管总局细化认定尺度

新华社北京1月7日电 记者7日从市场监管总局获悉,对产品质量检验机构弄虚作假行为为进一步细化认定尺度,依法取消其检验资格,并按规定列入市场监管严重违法失信名单,实施跨部门联合惩戒。

据介绍,市场监管总局近日印发《关于产品质量检验机构伪造检验结果或者出具虚假证明情节严重判定标准的意见》,明确五类情形属于《中华人民共和国产品质量法》所规定的“情节严重”,进一步细化违法情节的认定尺度,为执法工作提供了清晰、统一的裁量指引,有助于提升监管执法的规范性、精准度与威慑力。

这五类情形包括:因伪造检验结果或者出具虚假证明构成犯罪,被依法追究刑事责任的;两年内因伪造检验结果或者出具虚假证明受过1次行政处罚,又实施同类违法行为的;在儿童用品、道路机动车辆、电动自行车、消防产品、危险化学品、民用爆炸物品、建筑保温材料、实施生产许可证或强制性产品认证管理等关系人民生命健康安全和公共安全的关键领域,出具虚假检验检测报告2份以上,或在各类产品质量检验领域出具虚假报告10份以上的;造成重大、特大质量安全事件,或产生恶劣社会影响的;其他依法依规应当认定为情节严重的情形。

2025年,市场监管总局持续加大检验检测领域监管力度,严肃查处检验检测机构造假行为,查办违法案件4221起,撤销(吊销)检验检测资质认定证书403张。

规范平台规则 两部门发布新规

新华社北京1月7日电 记者7日从市场监管总局获悉,市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》,旨在规范网络交易平台规则制定、修改和执行,维护网络交易秩序,保护网络交易各方主体合法权益。

办法以平台规则为切入点,进一步压紧压实平台责任。例如,不得利用平台规则对平台内经营者的自主经营活动进行不合理限制,收取不合理费用、不合理的违约金或者损害赔偿金;不得利用平台规则排除或者限制消费者权利、减轻或者免除自身责任、不合理加重消费者责任、实施大数据“杀熟”、提供会员服务时单方面随意变更平台规则损害会员权益等。

办法要求,平台在其平台规则中明确信息安全条款,明确平台内经营者处理个人信息的具体规范以及平台内经营者的未成年人网络保护义务等,还规定了平台在信息公示、公开征求意见、过渡期设置、申诉渠道设置等方面的义务,要求平台建立健全平台规则重大事项沟通协商、平台内交易纠纷解决等机制。

办法提出,市场监管、网信部门加强部门协作,建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。办法还倡导社会共治,鼓励平台发布平台规则合规报告,主动开展合规自评。

应急管理部:2026年将 重点聚焦自然灾害防治等

新华社北京1月7日电 记者从近日召开的全国应急管理工作会议上获悉,2026年应急管理工作将重点聚焦自然灾害防治、安全生产、灾害预警、基层应急管理和消防安全治理等方面。

自然灾害防治方面,将统筹加强冰川冰湖和山洪地质灾害防治,持续开展森林草原火灾重大隐患动态清零和查处违规用火行为专项行动,推进西安岭等重点林区火灾系统治理,完善地震趋势跟踪研判机制,加快实施大震震源探查,推动实施预制板房、医院病房等抗震加固和治理。

安全生产方面,将全面完成安全生产治本攻坚三年行动,完善重大事故隐患判定标准,加大重点行业领域安全风险监测预警系统建设应用和升级改造力度,创新开展2026年度中央安全生产考核巡查。

灾害预警方面,将推动建设空、天、地一体化自然灾害监测系统,提升多灾种、灾害链综合风险监测预警能力,加大基层成功避险典型案例通报宣传和奖励力度。

此外,2026年还将健全基层应急管理和消防安全治理,进一步理顺基层应急管理体制机制,强化乡镇(街道)应急管理力量整合,着力构建基层消防工作新格局。

应急管理部负责人介绍,2025年我国安全形势持续稳定向好。据统计,2025年全国生产安全事故起数和死亡人数同比分别下降9.4%、7.7%;自然灾害受灾人次、因灾死亡失踪人数同比分别下降28.8%、10.9%。

“要推进治理模式向事前预防转型,提高重大事故灾害应急处置保障能力,以高水平安全促进高质量发展,以新安全格局保障新发展格局。”应急管理部负责人表示。

2025年我国邮政行业 寄递业务量完成2165亿件

新华社北京1月7日电 2025年,我国邮政行业寄递业务量完成2165亿件,同比增长11.5%。其中,快递业务量完成1990亿件,同比增长13.7%。

这是记者7日从国家邮政局举行的2026年全国邮政工作会议上获得的消息。

国家邮政局局长赵冲久在会上表示,2025年,我国邮政行业业务收入完成1.8万亿元,同比增长6.4%。其中,快递业务收入完成1.5万亿元,同比增长6.5%。

“行业运行保持稳中向好态势,主要指标实现稳定增长,对经济社会发展的促进作用进一步增强。”赵冲久说。

2025年我国居民 健康素养水平达到33.69%

新华社北京1月7日电 国家卫生健康委7日公布,2025年我国居民健康素养水平达到33.69%,比2024年提高1.82个百分点,继续保持稳步提升态势。

监测结果显示,2025年全国城市居民健康素养水平为36.68%,农村居民为30.58%,较2024年分别增长1.94个和1.47个百分点。东、中、西部地区居民健康素养水平分别为36.71%、32.98%和29.09%,较2024年分别增长1.73、1.50和1.82个百分点,西部地区和东、中部地区之间的差距缩小。

同时,城乡居民基本知识和理念素养水平为41.36%,健康生活方式与行为素养水平为38.99%,基本技能素养水平为31.72%。六类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养58.18%、科学健康观素养53.83%、健康信息素养50.83%、慢性病防治素养33.41%、传染病防治素养32.42%和基本医疗素养32.22%。

据介绍,本次监测覆盖31个省(自治区、直辖市)的336个县(区)1008个乡镇(街道),对象为15至69岁常住人口,共得到有效调查问卷70451份。

全军部队开展 新年度军事训练



1月6日,西藏军区某部坦克分队按编组进行实弹射击考核。新年伊始,全军部队新年度军事训练拉开帷幕。连日来,从大漠戈壁到沿海一线,从雪域高原到山地密林,全军官兵掀起练兵备战热潮,磨砺血性胆气、练就过硬本领。 新华社发