

9部门发文!中国实施绿色消费推进行动

新华社北京1月5日电 挑选家电青睐节能降噪,购买食品偏爱绿色有机,闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风,正催生新消费、重塑新生活。

1月5日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明,实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务模式,推广在线

预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式,在推动绿色发展中扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”,多些“可循环”。此次推进行动还提及,鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原装直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池,吐出新电池”……推动绿色循环回收,不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系;鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

2025年我国累计发布226项食品农产品安全领域国家标准物质

新华社北京1月5日电 记者5日从市场监管总局获悉,2025年,市场监管总局累计批准发布226项食品农产品安全领域国家标准物质,为农药兽药残留检测提供精准计量支撑,进一步筑牢食品农产品安全防线。

标准物质是开展化学、生物等检测活动必不可少的“标尺”和“砝码”,是国家计量能力建设的关键要素。

在杀虫剂残留检测方面,甲醇中抗蚜威溶液标准物质、甲醇中毒死蜱溶液标准物质的投入使用,可提升不同实验室杀虫剂残留检测结果可比可信性。在除草剂残留检测方面,丙酮中扑草净溶液标准物质、丙酮中三氟羧酸酯溶液标准物质的投入使用,可提升除草剂残留检测过程精准性,为食品农产品质量把控提供有力支撑。在兽药残留检测方面,甲醇中氧氟沙星溶液标准物质、乙腈中隐色孔雀石绿溶液标准物质的投入使用,能够为畜禽产品、水产品等食品的兽药残留检测提供精准依据。

我国发布第四批鼓励仿制药品目录

据新华社北京1月4日电 国家卫生健康委、工业和信息化部等部门4日公布,第四批鼓励仿制药品目录收录21个品种、47个品规,收录药品涉及抗肿瘤、神经系统、辅助生殖、放射性诊断等领域用药。

据介绍,第四批目录继续以患者治疗需求为导向。针对我国企业研发薄弱环节,优先收录新靶点、新作用机制产品。如缓解血液透析患者慢性肾病相关中重度瘙痒的地非非法林;4个境内未上市放射性药品,涵盖治疗、诊断和定位用药。

同时,在考虑有效性基础上,优先收录境外已进入一线指南推荐的产品。如治疗失眠的苏沃雷生,主要解决入睡难、睡不长问题,也减少白天嗜睡和疲劳的不良反应,可以弥补我国已上市药品不足,为临床提供更多选择。

为保障鼓励仿制药品目录顺利实施,国家卫生健康委联合相关部门建立沟通会商机制,按职责推进鼓励仿制药品研发、注册、生产、使用、报销等配套政策衔接协同,促进合理使用,保障药品供应。

开年生产忙



1月4日,在山东省青州市邵庄镇一家汽车零部件制造企业,工人在车间内生产作业。元旦过后,各地企业纷纷开足马力抓紧生产,赶制订单,力争新年“开门红”。新华社发

· 麓台钟声 ·

醒醒!警惕“童星美梦”变“噩梦”

□本报评论员 薛静

近年来,随着互联网短视频与微短剧市场的爆发式增长,一种将少儿培训与演艺经纪深度捆绑的“儿童造星”模式悄然兴起。它打着艺术培训、影视通告、IP孵化的旗号,背后却隐藏着层层套路与虚假承诺,形成一条收割家长的灰色产业链。

(据《新华每日电讯》)

近年来,各类童星培训机构如雨后春笋般冒了出来,儿童演艺的市场规模正在不断扩大,儿童演员正在从边缘配角走向叙事中心,然而看似欣欣向荣的“儿童造星”模式却乱象丛生。

“普通孩子也能当演员”“签约即上戏”……直播间里的诱人话术和线下上万元的付费课程,共同编织出一场场虚妄的“童星梦”。不少家长投入巨额资金换取“出演”名额,换来的却可能是一部无法播出的“自嗨式”短剧,一纸无法兑现的合同。当美梦的泡沫破裂后,家长损失了钱财不说,也给孩子成长带来了负面影响。

孩子的成长自有其科学规律,“拔苗助长”有违客观规律。然而近些年,在“出名要趁早”和短剧火爆等多重因素影响下,很多家长也做起

了“造星美梦”,幻想着孩子能一夜成名,早点站到名利场上。但现实却是,许多孩子被动掉进了骗局,不仅难以圆梦,反而可能因高强度拍摄等导致学业中断。更有甚者,在模仿表演中接触粗制滥造、情节失当的剧情内容,被误导甚至被引入歧途。

深究“儿童造星”的根源,板子不能只打在家长身上。当前,儿童演艺行业的专项规范仍存在空白,儿童参加演出的合规途径、工作时间、工作环境、劳动报酬、内容范围等都不够明确。整治“儿童造星”乱象,需要协同治理。监管层面,须严厉打击无资质机构、虚假宣传和合同欺诈,设置经纪公司和经纪人黑白名单制度,提升行业透明度。法律层面,要加快推动制定儿童参与商业演艺的专项法规,为儿童演艺划定清晰红线。平台层面,需运用技术手段,对以“童星招募”“剧组直招”为名的账号和直播内容加强识别与审核,对“保过”“内推名额”“付费上镜”等诱导性话术进行关键词封堵与预警。

“童星梦”本没有错,但它不该成为不法分子牟利的工具,孩子们也不该成为待价而沽的“商品”。家长作为孩子的第一责任人,应当保持理性,明白“父母之爱子,则为之计深远”,望子成龙的前提是尊重孩子天性,让孩子健康快乐地长大,别让“童星美梦”变“噩梦”。