

2025年AI短剧爆发式增长 未来有望再造百亿级市场

2025年,我国微短剧行业全年产值预估接近900亿元,较2024年近乎翻倍增长;AI短剧数量快速增长,部分类型AI短剧净利率超50%……记者从近日召开的2025上海精品微短剧产业促进大会上获悉,我国微短剧行业呈高速增长态势,其中AI短剧发展迅猛。业内人士预计,未来两三年AI短剧有望再造百亿级市场,行业规范也将同步加强。

最快一天制作一部AI短剧

《山海经》中描绘的世界到底是什么样?创造出三星堆文明的古蜀国暗藏何种玄机?如果宋高宗被战神附体,南宋王朝能否收复河山……这些脑洞大开的故事,之前因成本或技术限制,难以被制作成片;如今,随着Sora、即梦、可灵等AI视频工具的成熟,再天马行空的AI短剧也能被批量制作出来。

“短剧很像古代的折子戏,都是将戏剧中最具爽感的部分单拿出来呈现。未来,短剧不仅由粉丝推动、商业推动,还可以由表达推动、技术推动,让更多力量融入,做出更好的作品。”上海戏剧学院教授包磊表示。

多位业内人士告诉记者,虽然短剧发展已有几年,但2025年可谓“AI短剧元年”。短剧数据平台DataEye研究院研究总监刘尊告诉记者,对抖音每月TOP5000短剧数据分析显示,1月上榜的全AI生成微短剧只有4部,10月时已有69部,11月达到217部。

记者了解到,根据画面精致程度不同,AI短剧一般分为以下几种:比较逼真的AI仿真人剧,类似漫画动起来的AI漫剧,以及做工较简单、内容开脑洞的搞笑表情包漫剧。

“不同类型AI短剧的成本和制作周期差异很大。”专注做AI短剧的锐和影视创始人罗时海告诉记者,搞笑表情包漫剧每分钟成本约50元到150元,AI漫剧每分钟成本约1000元到3000元,一些AI仿真人短剧每分钟成本则达到1万元,甚至更高。目前,一个6人团队制作搞笑表情包漫剧可以做到3天1部剧,头部团队能到1天1部剧,而1部AI漫剧则需要15人团队制作4周左右。

尽管AI漫剧成本更高,但其爆款率也更高。

DataEye数据显示,10月总播放量前50名的漫剧中,有11部为搞笑表情包漫剧,其余皆为AI漫剧。相比之下,AI仿真人剧因成本高、周期长、技术不确定性大,目前产量较少。

上市公司积极布局AI短剧市场

AI短剧的盈利能力颇为可观。业内人士告诉记者,现在一部搞笑表情包漫剧成本约两三万元,但净利率普遍能达到50%以上。目前,AI短剧正处于快速制作、快速上架、快速销售的市场扩张期。

受此影响,不少短剧企业开始试水AI短剧。知名短剧制作团队听花岛的相关负责人告诉记者,近期听花岛在真人短剧的基础上,改造制作出两部AI短剧,以更好地复用和激活优质剧本,也希望借助AI技术来吸引年轻用户。

短剧主编、惊鸟飞鱼文化传媒创始人夏嵩告诉记者,其已开始参与搞笑表情包漫剧的剧本编写和制作,目前AI短剧的盈利效应已经显现,不少同行纷纷涌入这个市场。

上市公司也开始布局AI短剧市场。11月,新炬网络旗下公司自制的AI短剧《749秘档:秦岭邪雨》,上线19小时即突破千万播放量,一度引发股价波动。

博纳影业三季报显示,其自研的“博卡一键AI短剧”产品正式面向专业创作者开放使用申请。由“博卡一键AI短剧”产品生成的AI短剧作品,已经在公司的微信视频号、抖音官方账号等矩阵播出。AI原生动画电影《三星堆:未来往事》已进入制作收尾阶段,审核工作也同步开展。

人才持续供给是发展的关键

对于AI短剧的发展趋势,业内普遍看好。罗时海告诉记者,AI短剧供给还没有起量,按照目前技术发展的速度和商业效应,预计AI短剧供给有数十倍增长空间,未来两三年有望呈现百亿元级市场。

不少城市已经把AI短剧作为产业新抓手。记者从会上获悉,上海、浙江杭州、河南郑州等城市都在积极培育短剧产业,随着AI短剧的兴起,原先短剧制作成本较高的一线城市正尝试抓住科技超车的契机。

人才持续供给是AI短剧持续发展的关键。AI短剧导演许大鹏表示,他迄今面试了200多人,但真正



AI科幻短剧《三星堆:未来启示录》海报

适合参与AI短剧制作的人不到10名。勾正科技高级副总裁姜岚告诉记者,AI短剧创造了新的技术性和创造性岗位,市场对“AI+内容”的复合型人才需求激增也在推动教育机构和职业培训开设相关课程。从长远看,市场将逐渐形成围绕AI内容生产的专业人才生态。

在技术快速发展的同时,业内人士也普遍认为,优质内容和导演思维对AI短剧仍至关重要,这也是AI难以取代人的地方。罗时海说,剧本不好,AI技术再好也没用。等AI技术足够成熟,可能一个编剧加一个导演就能出作品了。

随着AI短剧的产量陡增,其内容安全已引发业内担忧。多位与会人士告诉记者,当下部分AI短剧存在内容擦边及导向问题,一些粗制滥造的AI短剧还传递不良价值观。目前尚没有AI短剧管理细则,行业主要参考广电总局网络视听司9月8日发布的动画微短剧管理提示。

不过,上述多位业内人士透露,预计2026年上半年,更具体、更严格的AI短剧管理规定将出台,其可能包含相关审核及细分规则,以促进AI短剧内容精品化和行业健康发展。 **本报综合报道**

电影人化身“光影旅者” 深情讲述中国光影传奇



导演肖桂云(右)向观众展示她与爱人、搭档李前宽捐赠给中国电影博物馆的藏品,并且讲述这些藏品背后的故事。

本报综合消息 在世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年之际,众多电影人化身“光影旅者”,讲述中国电影120载光阴故事。12月28日,“中国·电影博物馆之夜”中国电影诞生120周年主题活动在北京举办。

沿着中国电影发展的光辉脉络,“光影旅者”们穿越时光,借助3万余件中国电影博物馆藏品,回溯中国电影120载光辉历程。在情景讲述《方寸·天地》中,电影人奚美娟与任敏追忆中国首部无声故事短片,从郑正秋创作《难夫难妻》的旧书桌与文房四宝出发,见证中国电影创作者从笔墨纸砚到电子书写的延续。

“这是当年我们拍摄《开国大典》时搜集的各种资料,我们用它们选演员、选外景;这是李前宽的分镜头剧本,密密麻麻写了很多批注,有人笑称这是电影导演的‘天书’;这是取景器,当年可不是所有导演都有这个东西……”导演肖桂云一边向观众展示她与爱人、搭档李前宽捐赠给中国电影博物馆的藏品,一边讲述这些藏品背后的故事。那些最细微的创作日常,朴素诠释着中国电影人的家国情怀和“电影是生命”的创作态度。

伴随电影人倪萍与梁静的讲述,舞台屏幕上的光影从1938年延安电影团所使用的同型号菲尔姆摄

影机出发,定格英雄的身影与民族的不屈。从《一江春水向东流》《青春之歌》《青春万岁》,到《我和我的祖国》《流浪地球》《长津湖》《南京照相馆》,张凯丽、刘劲、侯勇、王仁君等电影人现场演绎那些耳熟能详的台词,以光影为标尺,歌颂峥嵘岁月与当下荣光。

已走过百年历程的中国动画,一直以来都是中国电影的重要组成部分。活动现场,电影《哪吒之魔童闹海》中哪吒的配音演员吕艳婷,用“吒儿”赤诚的声音感谢每一位观众对于中国动画人的热情托举。追光动画总裁于洲从近几年国产动画电影取得的票房佳绩开始讲起,历数中国影史上那些经典的动画电影形象。深受大小朋友喜爱的熊大、熊二、光头强也以憨态可掬的人偶形象亮相,共庆属于电影的荣光时刻。

今年也是中国电影博物馆落成20周年,中国电影博物馆IP形象——“影妮”与“博仔”正式亮相活动现场。“影妮”以博物馆建筑外观中的星形为核心意象,胶片围巾寓意着中国电影历史的记录与延续,“博仔”则以电影拍摄场记板为头部造型,是电影技术与艺术融合的象征。两个小人儿以“电影推荐官”的身份开启贺岁元旦档,诚邀全国观众走进影院,共赏新片。