

从同窗到同事,再到相守46载的人生伴侣 他们用包容化解琐碎 用陪伴温暖岁月

老来伴 趣生活

□文/图 本报记者 隋炜凤

69岁的刘玉升和70岁的王连英是寿光世纪花园小区一对令人艳羡的“神仙眷侣”，平日里，他们或并肩漫步，或携手挥杆，尽显默契。从同窗到同事，再到相守46载的人生伴侣，他们用包容化解琐碎，用陪伴温暖岁月，把平凡的日子过成了最动人的模样。

“我们是中专同学，那时只是单纯的同窗情谊。”刘玉升回忆道，1978年，经老师撮合，两人正式确立恋爱关系。结婚之前，两人相距十多公里，因交通不便，也没有电话，只能周末到新华书店看看书、见见面。1979年年底，两人领证结婚。

婚后，他们一同投身教育事业二十余年，王连英教初中数学，刘玉升教初中语文，常常搭档负责同一个班级的教学工作。“工作上，我们相互理解尊重，遇到教学难题一起商量，管理班级共同出力，就想让每个学生都能实现梦想。”王连英说。

四十余载的婚姻生活，没有轰轰烈烈的誓言，却藏着细水长流的温情。

“结婚46年，我们从来没因为生活琐事红过脸、吵过架。”谈及相处之道，刘玉升满脸幸福。家务事上，两人秉持“谁有空谁做”的原则，甚至常常抢着分担；如今照顾小外孙，刘玉升主动承担接送任务，王连英则负责做饭、辅导作业，分工明确又默契十足。就连日常采购、做饭，两人也必定一同参与，凡事都先考虑对方的喜好。经济上，他们约定“大事商量，小事自便”，而这份默

契的核心，正是彼此的信任、包容与爱护。

2010年，王连英退休后，爱上了门球运动，刘玉升便主动当起“专属司机”，常年陪伴老伴外出打球。在老伴和球友的热心指导下，刘玉升也渐渐爱上这项运动，从此，门球场成了两人最常去的地方。“门球强度低、安全性高，还能结交朋友，特别适合我们老年人。”王连英说，打门球不仅锻炼了身体、陶冶了情操，还让晚年生活充满乐趣。

如今，两位老人的日常生活简单而充实：每天除了漫步锻炼，便是相约打门球，还经常参加相关门球比赛。“不求成绩，就图个参与的快乐。”刘玉升坦言，人老了，有事情做、有好心态、有健康的身体，才能享受美好生活。

“夫妻俩相聚就是缘，一生不易，别为琐事烦恼，携手同行，漫步余生。”这是刘玉升和王连英夫妇的共同感悟，也是他们四十余载相濡以沫的真实写照。岁月流转，温情不改，从初识的青涩到相濡以沫的依赖，这对老来伴用平凡的相守，诠释了爱情最美的模样。



刘玉升和王连英夫妇一起看相册。

纪录片《不系之舟》 再现苏轼密州往事

本报讯(记者 郭超)12月23日起，三集纪录片《不系之舟》在浙江卫视、Z视介、爱奇艺、B站同步上线播出。节目循着苏轼“身如不系之舟”的人生轨迹，走近他在行走、迷惘与归处中的精神选择，展开一场跨越千年的对话。值得一提的是，节目重点介绍苏轼在密州(今诸城)为官的经历，让人了解他心系百姓、忧国忧民的优良品质。

节目跟随文化学者大山的脚步，从苏轼的“身如不系之舟”出发，以“行舟、迷舟、归舟”为线索，讲述成长与告别、失意与自救、晚年与通达。三集层层递进，串联起苏轼辗转曲折的人生旅程。节目跨越十余个省份，在历史现场中触摸东坡印记，于史料典籍里探寻精神内核。

诸城曾与苏轼有着不解之缘，1074年(北宋熙宁七年)，他来到密州为官，在这里灭蝗赈灾、扶贫济困、登常山祈雨、兴修水利等，做了很多深受百姓爱戴的好事。在播出的《行舟》一集中，节目组来到诸城的常山、超然台、东坡狩猎园等地，沿着苏轼留下的足迹，将这些事迹悉数播出，使观众对苏轼的为官之道有了深入了解。此外，节目还介绍了苏轼在密州创作的诸如《登常山绝顶广丽亭》《水调歌头·明月几时有》《江城子·密州出猎》等作品，充分展现了他在文化领域的伟大成就及昂扬乐观、同仇敌忾的情怀。这些作品不仅意义深远，其描绘的山河气象与超然心境至今为后人津津乐道，让更多人了解苏轼与潍坊的历史渊源以及对苏轼的敬仰与爱戴。

与其他纪录片不同，《不系之舟》并不试图提供人生的标准答案，不着力塑造一个完美的历史人物，而是沿着苏轼一次次行走与停泊的轨迹，去理解他如何在命运反复中完成自我安顿。

鸿雁在画中飞翔

2025年的深秋、初冬，是一个如诗如画的时节，树叶霎那间由绿色变成了金黄色，变成了红色，层林尽染，五彩斑斓，展示着她的妖娆，给人以美的享受。金色的树叶铺满了地面，犹如撒上了一层厚厚的金箔。也就是在这个季节里，我们退了休又爱好书法绘画的邮政人相约在一起，我们既谈了天也谈了地，既谈了往事又谈了未来，话题比较集中的就是书画，因为大家都有书画基础，是书画爱好的邮政退休人。大家要将自己的颜料泼洒到宣纸上，形成一幅美丽的画卷。大家要用这样的方式来纪念自己的青春，来宣传邮政事业，来抒发内心的情感，来创造一个为霞满天的晚年生活。

我从小就爱好绘画，进了邮政局工作之后，我也没有停止或疏离绘画，退休之后创作的冲动却越来越强。接到好友的电话，我们聚在一起，我不由得打开了自己的心扉，畅谈着自己创作的灵感，在交谈中也找到了创作的源泉，激发了自己画好画，用绘画讴歌新时代、讴歌邮政事业、讴歌我们美好生活的愿望。

“莫道桑榆晚，为霞尚满天”。我们正处在一个美好的时代，正处在可以静下心来实现自己愿望的时间点。我们这群飞翔多年的“鸿雁”聚在一起，那种相聚的喜悦，那种圆梦的冲动，那种对美好生活的展望淋漓尽致地表现了出来。大家相约，要让书画把大家串联起来，用画室作友谊的平台，用书画作交流的载体，用激情作书画的笔墨，来绘就一幅既有时代烙印又有现代风采的画卷。鸿雁在画中飞翔，它会飞得越来越高，会飞得越来越远，鸿雁不会停下抖动的翅膀，它不会停下飞翔的冲动。我更不会停下手中的画笔。

潍坊邮政集团公司 高山

个性当道 小台历变身“情感年货”



龚女士介绍“马到成功”台历。

龚女士拿起一本“马到成功”台历介绍道，这种台历每页都有成语故事和励志语，木制底座和封面增添了质感，既像一个摆件，又不失台历的用途和价值。“最近几年台历越来越畅销，实用性更强、颜值更高、内容更有趣。潍坊很多企业比较注重企业文化，像一些新老客户来我们店铺挑选款式后直接进行企业定制，用来送客户和员工都是不错的选择。”龚女士说，新年即将到来，台历进入销售高峰期。

市面上销售的台历不仅增加了很多用途，部分还与潍坊文化巧妙融合，更具推广价值。在潍坊十笏园非遗空间，木版年画手艺人张运祥推出的马年台历颇受欢迎。“我销售的台历主要以木版年画为主要元素，既可以直接买来使用，又可以根据客户要求私人定制。”张运祥说，年画台历是一种新的传播方式，增添了年味，更助推传统文化走进千家万户。

以前台历主要是用来查看日期，现在人们更喜欢台历能提供情绪价值，增添生活趣味。在城区泰华城·假日广场一家书店中，一款名为“惜福阅历”的台历成功吸引消费者目光。台历封面造型为葫芦形状，寓意“福禄”。翻开后，内容十分丰富，包括每日一问一候语、精选书摘、创意纹样、原创节气福意插图等，不仅可以从时光中感知四季变化，还能从365个提问中激发心灵成长。市民刘女士表示，她购买台历更注重颜值、体验和品质，这种台历设计得很有创意，感觉更符合当下人们的情感需求。

在电商平台，记者输入“2026年台历”关键词，能找到卡通台历、趣味台历、治愈风台历、国潮台历、解压台历等，种类繁多、价格不一。部分台历近一个月销售量过万，足以窥见台历的高人气。

□文/图 本报记者 郭超

2026年临近，文创台历、定制台历等成了热销品。近日，记者走访城区商场、书店、文化场所等发现，台历不仅融入现代时尚潮流，更助力传统文化加速“破圈”。对大多数人而言，购买台历不只是看日子，更以增添趣味、表达个性为精神追求。

12月24日，记者在潍坊商品城一楼看到，不少店铺在销售2026年台历，既有传统台历，又有定制、文创类台历。店主龚女士在潍坊商品城从事台历、挂历批发零售生意已经18年，她也从一本本台历中见证了新变化。她店里的台历包装精美，既有“清明上河图”“故宫藏宝”等题材的文创台历，又有颇受年轻人喜欢的“好运”“上岸”等个性台历。