



►王映秀向记者展示金鱼风筝。

□文/图 本报记者 刘晓杰

蜻蜓、蝴蝶、螃蟹、老鹰、鲟鱼……12月14日,记者走进坊子工业发展区王家庄子四村的潍坊鸿鑫风筝有限公司,展厅里挂满了各式各样的风筝,车间里,工人在加班加点赶制来自国内外的风筝订单。

“做好每一只风筝,让潍坊风筝‘活’起来。”面对记者的采访,潍坊鸿鑫风筝有限公司负责人王德虎打开了话匣子。王德虎是“风筝二代”,他的父亲年轻的时候就制作风筝,王德虎从小耳濡目染,对风筝制作技艺有了一定的了解,加上对风筝的特殊情感,2019年,他成立公司,决定将风筝产业发展壮大。

创业之初,王德虎在自己家的院子里搭起临时生产车间,没有工人,他和妻子王映秀便亲自上阵。“那个时候,因为要高质量地完成订单,我们两口子就吃住住在车间里,孩子跟着在车间里,累了就在车间里一躺。有时候干到凌晨3点,歇一会儿,早上7点继续干。”王德虎回忆起创业初期的艰辛,感慨万千。

为了开拓市场,夫妇俩开始尝试做电商。“这几年,电商发展迅猛,我们也尝试着借助电商销售我们的风筝。”王映秀告诉记者,他们在保证风筝质量的基础上,使用市面上最好的环保材料,慢慢地,他们制作的风筝因为优良的质量和新颖的款式,深受消费者喜爱,订单也越来越多。

风筝传承,首先传承的是风筝文化,其次才是技艺。他们成立专门的设计团队,在抓风筝质量的同时,注重将传统文化融入风筝设计当中,比如将孔孟文化、潍坊特色文化融入到风筝制作中。

此外,还要推陈出新,年年要出新款。为了适应市场发展,王德虎和王映秀会不定期推出新款。“你看,这一款,就是我们针对即将到来的马年春节设计的,融入当下儿童喜爱的动画元素。”王映秀拿起新推出的“马”元素风筝说道。

“风筝制作不应局限于封闭的环境,而是要开放视野,不断吸收外界的新鲜血液。”为此,王德虎每年都会外出学习,密切关注国际风筝的发展趋势,学习先进的质量管理理念和技术。通过将这些现代化的管理经验与深厚的传统文化相融合,他带领团队制作出既引领时尚潮流又贴近大众生活的风筝产品,不仅丰富了风筝的文化内涵,也大大提升了产品的市场竞争力。关于风筝产业的未来,王德虎坚信,只有紧跟市场与潮流,风筝产业才能在未来有更广阔的发展空间。

探寻经济活力
潍面孔



◀肖新辉展示蚂蚱产品。

□文/图 本报记者 刘晓杰

近日,记者走进寒亭区高里街道肖家营村的潍坊康潍食品有限公司,负责人肖新辉已早早地和工人开始了一天的忙碌。

“蚂蚱过去是乡村田野里一种常见的害虫,让不少人深恶痛绝,近年来,随着对其营养价值的不断发掘,逐渐成为人们餐桌上的一道美味佳肴。随之,棚养蚂蚱和蚂蚱深加工成为了助农增收的特色产业。”40岁的肖新辉向记者介绍,他的父亲早些年就从事蚂蚱养殖和初加工,他则在外从事天然气罐装工作。2022年,看着父母年纪大了,他便想着换一个行业干。经过多方考察,他最终决定从事蚂蚱深加工,得到了父母的支持。

创业之初,肖新辉到外地学习蚂蚱深加工的技术和相关知识。随后张罗着建厂房、购置设备,在街办的帮助下,2025年初,他的公司正式投入生产。

刚开始创业那一阵,肖新辉基本上吃住都在厂里,想着怎么配料,才能符合消费者口味。他还专门去做市场调研,将消费者的口味一一记录,并回来认真试验、调配,直到加工出的蚂蚱产品口感香酥、美味可口,他才有了创业的喜悦与成就感。

为了打开市场,肖新辉用箱子装着蚂蚱产品,一家店一家店地跑,向商户介绍自己的产品,希望可以得到认可,并帮着代卖。功夫不负有心人,肖新辉的真挚打动了商户,他们开始帮着肖新辉代卖蚂蚱产品,渐渐地,蚂蚱产品的知名度打了出去。

为了生产出更多口味的蚂蚱产品,肖新辉到全国各地参加展会,通过交流学习,提升品质。“现在,我们的蚂蚱产品有生鲜蚂蚱、熟食蚂蚱、蚂蚱酱、蚂蚱串四个系列十几种,蚂蚱酱卖得尤其好。”说起自家的蚂蚱产品,肖新辉如数家珍。

随着公司订单的增多,肖新辉开始张罗着建蚂蚱养殖基地,带动村民一起养殖,然后收购村民养殖的蚂蚱,形成“养殖—加工—销售”的产业链发展体系。

肖新辉介绍,在街办的帮助下,他们构建起线上线下立体销售网络,线下积极对接周边商超、特产店,与餐饮企业达成供货合作;线上多平台开设电商店铺,还布局直播带货、团购等新渠道,凭借精准推广与场景化营销吸引了海量消费者。

“回顾今年,我最大的感受就是,一定要坚持自己的梦想,选择目标后就要坚持下去。”肖新辉说,他会继续扩大规模,把蚂蚱深加工做深、做透、做细,让更多人吃上他的蚂蚱产品。

传统技艺在创新中活力满满
王德虎、王映秀夫妇精心做好每一只风筝

小蚂蚱大产业「蹦」出致富路
肖新辉敢想敢干,将蚂蚱深加工越做越大



让绿色点缀人间
让火患远离森林