

李强签署国务院令 公布《全民阅读促进条例》

新华社北京12月16日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》),自2026年2月1日起施行。

《条例》旨在促进全民阅读,推进书香社会建设,增强全民族思想道德素质和科学文化素养,提高全社会文明程度,推动建设社会主义文化强国。《条例》共6章45条,主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。明确全民阅读促进工作指导思想,规定构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系,强调提高出版质量,推出更多优秀出版物,推动形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

二是加大全民阅读推广力度。鼓励开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的全民阅读推广活动。培育全民阅读活动品牌,做好优秀出版物推介,引导公民阅读优质内容。规定每年4月第四周为全民阅读活动周。支持利用信息技术开展全民阅读推

广活动,扩大活动影响力。

三是提升全民阅读服务质量。科学合理规划建设全民阅读设施,鼓励机关、学校、企业事业单位、公共服务机构等设立相应阅读设施。规定根据实际情况采取政策措施支持实体书店发展,鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动。支持数字阅读与传统阅读相结合,要求数字阅读服务提供者加强内容管理,推送优质数字阅读内容。鼓励和支持社会力量依法参与提供阅读服务,建设公共阅读空间,开展旧书交流流通,丰富全民阅读场景。

四是强化全民阅读保障措施。扩大全民阅读覆盖面,重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读。强化对未成年人、残疾人、老年人等的阅读保障,规定提供适宜读物、开设阅读课程、支持全民阅读无障碍设施建设、优化适老服务标准等措施。明确制定乡村阅读计划,推动城乡基本公共文化服务均等化。



打击伪科普 得下真功夫

□本报评论员 薛静

吃木薯可以助眠,量子育种能增产增收,冷冻馒头会长黄曲霉素……一段时间以来,网络平台上不时出现所谓专家发布的伪科普内容,涉及多个领域。记者调查发现,相关伪科普内容传播速度快,有些背后是“流量生意”,不少网友信以为真,甚至上当受骗。(据新华社)

打开社交平台,科普特别是健康知识科普账号总能收获更多关注。原因无他,只因切中了大众重视健康的要害。但这些科普知识堪称鱼龙混杂,里面夹杂着不少伪科普内容,打着科学的旗号,却传播着错误信息,误导公众认知,甚至危害人们的健康。

说到底,这些伪科普内容的真正用意并不在于向公众推广古老智慧或者生活妙招,而在于以科普为噱头,利用似是而非的内容吸引流量、博取关注,进而实现带货赚钱的目的。

由于伪科普大多集中在食品安全、饮食养生等跟大众生活息息相关的领域,因此传播速度快、范围广。伪科普的危害不止在于给人们的健康带来潜在威胁,更重要的是污染了网络信息环境。作为谣言的一种,伪科普极易混淆是非、颠倒黑白,若泛滥成灾,会导致公众的认知混乱,更严重的是会削弱社会信任基础,往往造成“辟谣跟不上造谣”的局面。

想要遏制伪科普风潮,一方面要靠“管”。进一步压实网络平台主体责任,优化技防、人防手段,严格禁止虚假信息、欺骗性内容以及违反科学事实的内容发布和传播。同时,加大对假医生科普、跨科擦边、直播卖药等伪科普乱象的查处力度,建立黑名单机制,提高违法成本。

另一方面要“疏”。完善鼓励引导机制,让更多的科学工作者站出来,用通俗易懂的形式向大众讲清相关知识,用事实击败讹传,让真相跑赢谎言,营造尊重科学、崇尚科学的社会氛围,用“良币”驱逐“劣币”,才能最大限度压缩伪科普的生存空间。

公众也要提升科学素养与批判性思维,对于伪科普内容,应不信、不传、通过相关平台举报;如果遭遇伪科普带货骗局,应及时保留证据,维护自身合法权益。

《组织机构代码统一社会信用代码管理办法》发布

新华社北京12月16日电 市场监管总局16日对外发布《组织机构代码统一社会信用代码管理办法》。

据介绍,统一社会信用代码,是每个组织机构全国唯一、终身不变的“数字身份证”。这一办法的核心是对统一社会信用代码实施全生命周期规范,实现组织机构从“设立”到“存续”的精准识别、动态追踪,将发挥三方面作用。

织密社会信用体系“数据网”。统一社会信用代码如金线穿珠,串起各地区、各部门的信用信息。以

代码为索引,可全景记录经济活动,交叉稽核信用状况,真正做到“一处失信、处处受限”。

架起全国统一大市场“数字桥”。市场监管总局依法依规,以统一社会信用代码为关键纽带,推动跨部门、跨地区、跨行业信息共享、业务协同,破除“信息孤岛”,夯实推进全国统一大市场建设的信息流通底座。

激活市场监管“智慧脑”。推动代码与登记注册、信用监管、执法检查、安全监管深度融合,让监管更精准、更智能、更高效。

前11月全国铁路发送旅客42.8亿人次

新华社北京12月16日电 记者12月16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至11月,全国铁路发送旅客42.8亿人次,同比增长6.6%,创历史同期新高。

国铁集团客运部负责人介绍,今年以来,国铁集团优化旅客列车开行方案,提升站车服务品质,有效保障旅客平安便捷温馨出行。1至11月,全国铁路日均安排开行旅客列车11258列,同比增长7.1%。铁路12306客户服务中心新增团体票电话受理服务,铁路12306客户端(含网站)单笔购票数量上限调至19张,单个铁路12306账户可添加的“乘车人”数量由15人调至30人,较好地满足了团体旅客集中购票出行需求。

与此同时,铁路部门加强跨境客运组织,开好中

越、中俄、中蒙等国际列车,广深港高铁、中老铁路分别发送跨境旅客2894万、24.4万人次,推动跨境游升温,有效助力人员交流和商贸往来。

此外,铁路部门积极推广计次票、定期票、旅游计次票等新型票制产品,目前计次票、定期票已覆盖73条高铁线路,旅客出行更加灵活便捷、经济实惠。11月27日起,在全国212个车站陆续推出“一次购买、分段乘坐、15天有效”模式的新版旅游计次票产品25款,旅客可在指定的发到站范围内自由选择2至10段行程,支持“提前预约席位”和“直接刷证乘车”两种方式进站乘车,旅客坐着火车去旅行更加方便快捷。

我国数字消费用户规模突破9.58亿人

新华社北京12月16日电 中国互联网络信息中心政策与国际合作所近日发布的《数字消费发展报告(2025)》显示,2025年上半年我国数字消费用户规模突破9.58亿人,占网民总数的85.3%,数字消费正成为消费的重要动能。

用户结构方面,“Z世代”数字消费用户规模占比27.2%;60岁及以上“银发族”用户规模占比12.2%;农村用户规模占比26.0%。不同年龄、不同地域的数字消费群体,为构建多元数字消费市场奠定了基础。

报告认为,2025年以来,数字消费在智能设备、

潮玩等多个细分领域表现亮眼。今年上半年,购买过智能家居、智能数码及智能可穿戴设备等智能产品的用户规模占网民的39.1%。网购过盲盒、IP周边、二次元产品的用户规模占网民的8.2%。

报告指出,数字消费渠道正加速实现深度融合,数字消费场景边界不断延伸。数字文娱内容供给持续丰富,撬动智能硬件、文化、旅游等多领域消费融合;生活服务消费方面,截至今年6月,在线跑腿代办及家政维修等到家服务用户超2.23亿人,服务品类扩展至宠物护理、养老陪护等多个领域,为居民日常生活提供高效便捷的支持。

2025年我国油、气产量双创历史新高

新华社北京12月15日电 记者15日从2026年全国能源工作会议获悉,2025年我国油、气产量双创历史新高,原油产量约2.15亿吨,天然气产量突破2600亿立方米、连续9年增产百亿立方米。

国家能源局局长王宏志表示,2025年我国能源安全保障有力有效,保供成就是“十四五”以来最好的一年,有力有效应对迎峰度夏电力负荷20次超去年峰值考验,油气增储上产“七年行动计划”胜利收官,能源资源互补互济水平持续提升,电力系统安全形势保持稳定。

在能源资源互补互济方面,优化全国电力流向布

局,加强跨省跨区输电通道建设,批复核准闽赣等5项区域间电力互济工程,核准开工藏粤直流特高压输电工程,全国西电东送能力达到3.4亿千瓦。西气东输三线、四线全线投运,川气东送二线首段建成投产,省级油气管网稳步融入国家油气管网,长输油气管道里程达到20万公里。煤炭主要产区外运量超19亿吨。

王宏志表示,2026年能源工作将推动实现更高水平能源安全保障,夯实煤炭供应保障基础,提升电力保供水平,增强油气生产供应能力,优化能源骨干通道布局,提升能源基础设施本质安全水平。

赶制订单生产忙



12月16日,在山东省青州市弥河镇一家水处理设备制造企业,工人正在进行焊接作业。时值年末,各企业铆足干劲,加紧生产,力保完成全年生产任务。 新华社发