

央视马年春晚主标识亮相 来看设计者那些新意和小巧思

12月10日,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》发布主题和主标识。总台马年春晚以“骐骥驰骋 势不可挡”为主题,在欢乐吉祥、喜气洋洋的氛围中,与全球华人相约除夕夜,共赴一场昂扬奋发、喜庆温暖、满屏新意的文化盛宴。发布日当天,距离央视春晚直播还有68天,记者采访了四次春晚标识设计者顾永江,与其探讨央视春晚新主题和主标识有哪些新意与巧思。



“谐音梗”传递美好愿望

2026央视马年春晚以“骐骥驰骋 势不可挡”为主题,该主题出自《楚辞·离骚》中写道:“乘骐骥以驰骋兮,来吾道夫先路。”“骐骥”是古人对骏马、千里马的雅称,凝聚着中华民族开拓进取、驰而不息的精神品格;又音同“奇迹”,这里春晚主创团队用了一个“谐音梗”,传递出创造奇迹的决心和一往无前的信心,饱含对新时代、新征程满怀期望的美好愿景。

主题公布之后,网友就在网上热烈讨论,微博读者博主安迪晨风表示:我国古代带“马”字旁的字非常多,黄色的马叫“骠”,黑色的马叫“骊”,青黑色的马叫“骐”,毛色为黑色且四蹄为白色的马叫“骝”,好马良马叫“骥”。这是因为,马在古代的用途非常广泛,既是交通工具又是战场利器,更是贵族用来装点自己最好的外饰。央视选用“骐骥”作为核心意象,不仅因其承载着中华民族开拓进取的精神品格,或许还暗藏“奇迹”的谐音寓意,为设计增添了双重

巧思。那为什么用了四匹马呢?明显是为了呼应“驷马难追”这个成语。“驷马”本指同驾一车的四匹骏马,象征着迅捷与坚定,这一设计便自然暗藏了对“遥遥领先”的美好祝愿。

还记得龙年春晚让数亿观众认识了“龘”字,一句“恭祝您龙行龘龘”成为当年最热门的祝福语;乙巳蛇年春晚又让大家学习了“巳”字与其好看的“纹创”,更新到了各种新春礼物上。如今,春晚用年轻人喜爱的“谐音梗”再次创造“奇迹”,一定会让“骐骥驰骋”成为新春的网红。

不规则纹样更显新意

2026年春晚主标识从晚会主题“骐骥驰骋”中提炼“四马齐驱”的创意灵感,巧妙融合中国传统云纹、雷纹、回纹的经典元素,勾勒出四匹骏马齐头并进、拾级而上的视觉意象,既彰显传统美学韵味,又传递出奔腾奋进的时代气息。

四匹小马的可爱形象在主标识公布当天就受到网友喜欢,他的创作者顾永江已经连续四年打造春晚标识,对于

今年标识设计的特点,他表示:“延续了汉字和传统纹样相结合的设计思路。把‘骐骥驰骋’中的四个马字用传统云雷纹的结构编织在一起,就生成了这个新时代的吉祥纹样。”

“‘骐骥驰骋’纹其中用到了云雷纹是中国传统纹样,它在商周的青铜器上十分常见,由连续的回字形线条构成,圆形回旋的构图单称为云纹,方形弓弦的构图单称为雷纹,云雷纹是两者的统称。据考证,这种纹样最早可能出现在新石器时代的晚期,从漩涡纹发展而来,体现着中国人的天地宇宙观。”顾永江向记者深入讲述了其背后的设计考证。“在传统文化中,有图必有意,有意必吉祥。”顾永江说,例如海棠纹、铜钱纹等,此次选择云雷纹的回旋结构寓意着生生不息、延绵不绝的生命力,不仅视觉效果独树一帜,也蕴含吉祥寓意。

对于此次设计呈现出“不规则感”,顾永江表示:“新的‘骐骥驰骋’纹,像四匹骏马,它们齐头并进,既有天马行空的美学意象,更有龙马精神的奋进形态,这次我用了一个新的(设计),看上去有点不规则的方式进行表达。”当全新设计的“骐骥驰骋”纹进行动态演绎时,他还能无限延展、变换、循环,铺展出万马奔腾、势不可挡的生动画卷,特别生动有趣。

据《北京青年报》

电影《寻秦记》定档 剧版原班人马银幕重逢



古天乐

本报综合消息 近日,由古天乐担任总监制的电影《寻秦记》官宣定档,将于12月31日登陆全国院线。剧版《寻秦记》于2001年横空出世,被观众称为“穿越剧的开山鼻祖”,至今豆瓣评分仍高达8.6。如今,这部承载了二十余年情怀的现象级奇幻穿越IP即将首登大银幕,正式邀观众在跨年之夜共赴一场青春与情义之约。

电影《寻秦记》故事将承接剧版结局,多年之后,项少龙已携家人归隐田园,秦王则一统天下,登基为帝。然而,一群借助时光机强行闯入的穿越者,手持现代武器,企图颠覆整个王朝。面对前所未有的危机,秦王不得不求助于同为穿越者的师父项少龙。新旧穿越者相遇,冷兵器与热武器交锋,师徒情谊与天下霸权面临终极考验。

电影《寻秦记》的最大看点,莫过于剧版原班人马的回归。古天乐此次以总监制与领衔主演的双重身份亮相,不仅再次饰演项少龙,更力邀林峯、宣萱、郭羡妮等老友重聚。二十余年的情怀沉淀,原班人马匠心打磨,电影《寻秦记》不仅是经典IP的银幕新生,更是一场与千万观众的双向奔赴。

2025年电影总票房破500亿元 潍坊贡献2.46亿元表现抢眼

□本报记者 郭超

截至12月13日,据国家电影局统计,2025年总票房突破500亿元,远超2024年的425.02亿元。这一数字背后,反映不同风格类型的影片撑起电影市场火热态势。根据猫眼数据显示,截至12月15日,潍坊以2.46亿元票房在电影市场表现抢眼,为电影市场注入潍坊活力。

纵观2025年电影市场,离不开几个关键档期的票房加持。从春节档开局即火爆的《哪吒之魔童闹海》狂揽154.46亿元、《唐探1900》36.12亿元、《封神第二部:战火西岐》12.38亿元,到暑期档《南京照相馆》30.17亿元、《流浪山小妖怪》17.19亿元,到国庆档《731》19.42亿元、《志愿军:浴血和平》6.41亿元,以及近期贺岁档上映的《疯狂动物城2》35.61亿元等,一批批制作精良的影片不断涌入市场,组成2025年电影市场崛起的重要因素。在500亿元票房中,最显著的特点就是国产影片力拔头筹,以超409亿元的票房为文化输出奠定坚实基础,这不仅是票房的成功,更是文化自信的彰显。

潍坊各个档期票房表现强劲,到影院观影成了人们休闲放松的方式之一。为此,我市各影院纷纷针对持续攀升的观影人次和票房收入,加开场次和推出不同观影优惠活动,开辟潍坊文旅发展新空间。根据猫眼数据显示,截至12月15日,山东省以29.21亿元位居全国第四名,前三名分别是广东省、江苏省、浙江省。山东省内城市票房方面,前三名分别是青岛市5.02亿元、济南市4.42亿元、潍坊市2.46亿元,远超2024年2亿元票房。其中,潍坊总观影人次达606.8万,票房省内占比8.4%。影片方面,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《疯狂动物城2》成了潍坊市票房贡献最高的三部电影。

距离2025年档期结束,目前只剩下十余天时间。贺岁档作为承上启下的档期,目前已有十余部影片官宣定档。除猫眼评分9.7的《疯狂动物城2》外,另一部同样评分9.7的抗战题材电影《得闲谨制》不容小觑。影片从微观视角切入,围绕一群老百姓携手抗日保卫家园展开叙事。贺岁档中,哪些电影能够成为票房黑马,值得院线及影迷期待。