

新时代以来人民警察队伍首次整体换装

新华社北京12月15日电 记者12月15日从公安部获悉,近日,经党中央、国务院批准,2025式人民警察制式服装正式列装。这是新时代以来人民警察队伍首次整体换装。

2025式人民警察制式服装由公安部组织设计,按照1个警服品种对应多个款式、多种面料的“1+N+N”的体系化创新思路,在当前99式警服基础上继承和发展,保持色调、式样和标志服饰不作大的调整,主要对功能、品种、版型、面料进行改进和优化。

款式方面,着重解决现行款式不适应巡逻、跑动、抓捕等大幅度高强度动作的问题;品种方面,减少不常用品种,增加实战实训亟需品种;面料方面,强化新材料应用,提高抗皱、耐磨、透气、保暖等性能,以更好满足不同地区环境、不同警种部门、不同勤务类型、不同工作场景人民警察的着装需求。

2025式警服列装坚持突出基层、倾斜一线、服务实战,根据不同部门警种、气候区域、勤务类型、工作场景等实行差异化配发。同时,此次列装不搞一次性配发,从今年起,在年度财政预算内逐年按需替换当前99式警服品种。对未换发新式警服的品种,继续穿用当前警服对应品种,实行“新旧并行”,直至自然淘汰。

据了解,99式警服列装20多年来,在保障人民警察依法有效履职方面发挥了重要作用,但随着我国经济社会发展进步和政法公安工作形势任务变化,已难以完全满足政法公安工作需要,警服款式功能、品种体系、材料工艺、配发标准等需改进和完善。

新中国成立以来,人民警察制式服装共经历了9次较大的改革,分别是50式警服、55式警服、58式警服、66式警服、72式警服、83式警服、89式警服、99式警服、2025式警服。

国务院食安办 部署加强食品安全工作

新华社北京12月15日电 记者15日从市场监管总局获悉,国务院食安办近日印发通知,部署加强元旦、春节等期间食品安全工作。

围绕重点领域食品安全监管,通知要求强化学校食堂等集中用餐单位及其承包经营企业、供餐单位的风险排查,加大外卖平台监督检查力度,进一步规范“无堂食外卖”经营行为,鼓励商户积极响应“互联网+明厨亮灶”有关要求。

围绕餐饮食品安全监管,通知要求以旅游景区、车站和高速公路服务区等重点区域,以年夜饭、旅游团餐等餐饮服务提供者为重点对象,督促其严格原料采购管理,规范加工操作行为,切实防范食品未烧熟煮透、生熟不分交叉污染等风险。

围绕食用农产品质量安全监管,通知要求加强食用农产品上市前禁限用药物和易超标常规药物残留速测把关,加大对市场销售大宗食用农产品的监督检查力度,督促销售者和集中交易市场开办者严格落实食品安全责任。

通知强调,要依法依规、从严从快打击超范围超限量使用食品添加剂、用非食品原料生产食品、“幽灵外卖”等违法行为,加大案件查办和曝光力度,严格落实食品安全应急值班、重大事项报告等制度要求,快速响应、及时稳妥处置食品安全突发事件。

11月份国民经济延续稳中有进发展态势

据新华社北京12月15日电 国家统计局15日发布数据显示,11月份,生产供给基本平稳,就业形势总体稳定,市场价格继续改善,新质生产力稳步发展,经济运行延续总体平稳、稳中有进发展态势。

工业生产稳定增长,服务业平稳增长。11月份,全国规模以上工业增加值同比增长4.8%,环比增长0.44%。1至11月份,全国规模以上工业增加值同比增长6.0%。11月份,全国服务业生产指数同比增长4.2%。

服务零售增长加快,制造业投资保持增长,货物进出口增速回升。1至11月份,社会消费品零售总额同比增长4.0%;服务零售额同比增长5.4%,增速比1至10月份加快0.1个百分点。全国固定资产投资(不含农户)444035亿元,同比下降2.6%;扣除房地产开发投

资,全国固定资产投资增长0.8%。其中,制造业投资增长1.9%。11月份,货物进出口总额同比增长4.1%,比上月加快4.0个百分点。

就业形势总体稳定,居民消费价格同比涨幅扩大。11月份,全国城镇调查失业率为5.1%,与上月持平。全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.5个百分点;环比下降0.1%。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨1.2%。

“总的来看,11月份国民经济运行总体平稳,延续稳中有进发展态势。但外部不稳定不确定因素较多,国内有效需求不足,经济运行面临不少挑战。”国家统计局新闻发言人付凌晖在15日举行的国新办新闻发布会上说。

青岛胶州湾第二隧道 盾构掘进突破3000米



12月15日,中铁十四局建设者庆祝掘进突破3000米大关。当天,青岛胶州湾第二隧道南线主线隧道盾构段成功穿越多条海底破碎带,掘进突破3000米,按时完成预定施工目标。青岛胶州湾第二隧道连接青岛主城区和国家级新区青岛西海岸新区,设计时速80公里。工程全长17.48公里,其中主线隧道长14.37公里,包括长达9.95公里的海域段。

异地就医费用清算周期将逐步缩短

新华社北京12月15日电 国家医保局15日发布《医保基金清算提质增效三年行动计划》,鼓励有条件的地方,探索将大病保险资金和医疗救助基金等纳入清算提速范围,逐步缩短异地就医费用清算周期。

根据行动计划,自2028年起,将实现每年3月底前完成上年度清算,清算资金占年度医保基金拨付的3%左右,推进季度清算等创新模式。

推进医保基金清算提速,可持续赋能医药机构发展,进一步促进医疗、医保、医药“三医”协同治理和发展。

从分阶段任务来看,在起步阶段,所有统筹地区于2026年5月底前完成2025年度清算,其中试点统筹地区于2026年3月底前完成,清算资金占基金拨付的比例调整到5%左右。省级医保部门要制定全省医保基金清算提质增效三年行动方案,明确时间表、路

线图。在提速阶段,所有统筹地区于2027年4月底前完成2026年度清算。同时,进一步扩大试点范围,试点统筹地区于2027年3月底前完成清算。清算资金占基金拨付的比例调整到3%至5%。依托医保信息平台完成清算。省级医保部门要总结试点经验,巩固清算成果,规范全省清算流程,指导改革全面推进。

在全面实施阶段,所有统筹地区于2028年3月底前完成2027年度清算,清算资金占基金拨付的比例控制在3%左右。

计划明确,清算工作要重点抓好方案制定、数据准备、综合考核、金额核算、审定拨付等主要环节。原则上年度清算要涵盖上述环节;按季度清算等一年多次清算的统筹地区,在确保全年清算各环节实施的基础上,可简化部分清算流程。

拔掉“隐蔽电源” 莫让生鲜灯继续“发光”



□本报评论员 孙瑞荣

“隐形红”“进阶款”标签的灯具销量可观……新规实施两年,生鲜灯并未彻底销声匿迹,反而换上马甲继续兴风作浪。这种“改头换面”的误导性照明,不仅让消费者的“肉盘子”依然蒙尘,更考验着监管治理的精准度与持续性。

美颜生鲜灯的危害,远不止“货不对板”那么简单。对消费者而言,灯光滤镜模糊了食材的真实品相,让新鲜与变质的界限变得模糊,既损害了知情权与公平交易权,更可能因误购变质食材危害健康。对合规经营者来说,美颜生鲜灯造成的不正当竞争,会倒逼诚信商家要么跟风使用、要么被挤出市场,形成“劣币驱逐良币”的恶性循环,最终破坏整个生鲜市场的信用体系。

新规落地遇阻,症结在于多重矛盾的交织。从监管层面看,“明显改变色泽”的界定缺乏量化标准,执法中易出现“商家称正常照明,监管难取证”的尴尬;部分市场监管力量分散,对早市、夜市等流动摊位的巡查覆盖不足,给美颜生鲜灯留下生存空间。从

商家角度来说,一些经营者心存侥幸,认为法不责众,将美颜生鲜灯当作降低损耗、提升销量的捷径。而消费者往往因维权成本高、举证难,遭遇问题后多选择自认倒霉,难以形成有效的社会监督。

根治乱象,需要监管部门尽快出台全国统一的生鲜照明技术标准,让执法者有章可循;在专项整治之外,也可探索建立“跨区域执法联动机制”,构建相关灯具“生产-销售-使用”的全链条监管体系;同时要创新监管手段,实现对市场摊位的全方位、无死角监管,对违规者依法从严处罚并公开曝光,形成有力震慑。对于商家来说,与其冒着风险使用生鲜灯,不如用诚信经营杜绝市场乱象,也推动形成良性竞争。消费者则要增强维权意识,遇到食材“变脸”问题及时保留证据向有关部门投诉。

生鲜食品的品质,容不得半点“滤镜”。新规的生命力在于执行,只有让监管长出“牙齿”,让诚信成为共识,才能彻底关掉生鲜市场的“美颜灯”,让消费者买得放心、吃得安心。

美颜生鲜灯不仅误导消费,还易成为变质食材的“遮丑布”。2023年12月1日正式施行的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》明确规定,“销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。”新规已实施两年,情况如何?近日,记者在浙江调查后发现,美颜生鲜灯并未完全退出市场,而是以隐蔽姿态继续“发光”。(据人民网)

白色灯罩下藏着粉色光韵,可调光按钮能在“自然白”与“鲜肉红”间自由切换;电商平台上