



潍坊城市文化IP“潍坊象”正以多维度、立体化的传播方式走进大众视野——从公交“新衣”，到MR沉浸体验，再到主题文化活动，这一承载着潍坊历史底蕴与现代活力的文化符号，在提升城市辨识度与文化软实力的同时，也让更多人读懂潍坊的过去、现在与未来。



# 聚焦象文化多维度传播



“象望和平 箠连四海”主题活动



“祥祥”登上公交车体广告。



小小讲解员讲述潍坊象的“前世今生”。

## 公交添新装 “祥祥”圈粉激活社交热度

潍坊城市卡通形象“祥祥”登上了潍坊公交车的车身，以蓝白为主色调的“祥祥”憨态可掬地向过往行人“微笑招手”。自近期潍坊市公交集团启动IP赋能计划以来，151条公交线路、1600辆公交车集体“添新装”，“祥祥”正式成为公交系统的“流动宣传大使”。

作为潍坊城市IP的卡通具象化形象，“祥祥”此次与公交系统的深度融合，是潍坊市公交集团将“公交服务”与“文化传播”创新结合的尝试。公交车有“城市文明窗口”的属性：公交车每天穿梭于城区各个角落，覆盖不同年龄、职业的市民与游客，能让“祥祥”以最自然的方式融入日常。“我们希望市民在日常通勤路上加深对潍坊文化的认同与喜爱，游客在初到潍坊踏

上公交的那一刻起，就能通过这只小象感受到城市的温度与独特魅力。”公交集团相关负责人介绍。

社交平台上，“追‘祥祥’公交打卡”话题热度持续攀升，在相关平台网友分享的“祥祥公交”视频累计播放量、点赞量一路走高，评论区里满是“潍坊太会了”“求偶遇祥祥”的留言。有网友调侃：“现在坐公交不仅是出行，还是一场‘寻象之旅’，说不定下一辆车就能遇到可爱的‘祥祥’。”

这一举措的意义，远不止“圈粉”那么简单。当承载着潍坊文化基因的“祥祥”随着公交车穿梭于老城区的街巷、新城区的摩天大楼之间，抽象的文化符号变得具象可感、融入日常，在市民生活点滴中完成城市品牌的高效传播。

## MR沉浸体验 打造“时空对话”场景

潍坊市博物馆里的“远古回响——潍坊象MR沉浸体验”，让人们得以窥见这一物种的“前世今生”。7月12日，该项目正式向公众开放，首日便吸引了数百名市民与游客预约体验，成为潍坊文旅的“新地标”。

在博物馆一楼大厅，戴上MR设备，观众瞬间“穿越”到距今20万年的中更新世晚期——脚下是水草丰美的牛轭湖畔，远处是成群迁徙的潍坊象；身旁不时掠过剑齿虎的身影，披毛犀在草原上缓步前行；一阵风吹过，还能感受到第四纪大冰期比现今更干冷的气候特征……这种“身临其境”的体验，来自LBE大空间技术的赋能，也是歌尔创客为潍坊量身打造的“时空对话”场景。

“太震撼了！以前在课本里看到‘猛犸象’觉得很遥远，现在居然能‘站’在潍坊象群中间，还能清楚看

到它们的体型、动作，甚至能‘触摸’到化石的纹理。”刚结束体验的一名大学生兴奋地说，他还在“考古现场互动挖掘”环节“挖出”了一枚虚拟的潍坊象牙齿化石，“感觉自己真的成了考古学家，以后要多了解潍坊的历史。”

MR技术的运用，让那些生硬的考古知识变得生动易懂，设置的考古现场互动挖掘、萤火虫森林秘境漫游、巨象骨架光影复原等体验环节，不仅提升了观众的参与感和互动性，更为潍坊文旅带来了全新的场景化体验模式。

“这不仅是一次科技与文化的融合，更是潍坊文旅转型升级的尝试。”“未来，我们还将围绕潍坊象IP，开发更多沉浸式产品，让文旅体验更有新意、更有深度。”市博物馆相关负责人表示。

## 活动“聚人气” 多元主题联结中外受众

“从复原的潍坊象骨架，到真正的大象化石，再到亲手制作‘大象家族’DIY作品，这趟研学之旅让孩子爱上了潍坊的历史。”8月26日，在“‘象望和平 箠连四海’暑期研学行”活动现场，家长刘女士说。自潍坊象IP推广以来，一系列配套主题活动陆续开展，从青少年社教到国际文化交流，从线上互动到线下体验，让潍坊象不仅是文化符号，更成为联结不同群体的“文化纽带”。

“象望和平 箠连四海”是潍坊市博物馆潍坊象主题活动的核心品牌。今年暑期，该活动以“护象小分队”为载体，组织青少年走进博物馆、考古遗址，从复原的潍坊象骨架、考古现场到真正的大象化石，与潍坊象展开时空对话，加入保护生物多样性。

“象望和平 箠连四海”还将触角延伸至国际领域。近日，该活动走进潍坊高校，面向在潍留学生推介潍坊“龙象之城”这张文化名片。活动现场，布置了以潍坊城市文化为元素的文创产品展示区，40余件文创产品涵盖“潍坊象”IP系列、风筝系列、

一品文官仙鹤方补系列、博物馆镇馆之宝系列等——憨态可掬的“祥祥”玩偶、印有潍坊象骨架的笔记本、融合风筝元素的“祥祥”丝巾，吸引留学生驻足观看、拍照。

此外，一系列“小而美”的社教活动也让潍坊象IP更贴近大众：“捏捏乐”大象家族初认知DIY活动中，社教老师带领孩子们用黏土制作“自己心目中的潍坊象”；“祥祥”大新闻大历史活动里，“追光少年”学习古生物知识、练习展厅讲解，成为“小小讲解员”，为游客讲述潍坊象的前世今生……

潍坊象正以“立体传播矩阵”的形式，重塑潍坊的城市文化形象——它不再是孤立的文化符号，而是融入市民日常出行、文旅体验、文化交流的“活元素”；它不仅承载着潍坊的历史，更传递着这座城市的现代活力与开放包容。未来，随着更多IP衍生产品、体验项目的推出，潍坊象或将成为潍坊文旅的“新引擎”，为这座城市注入更多文化活力，让更多人记住潍坊、爱上潍坊。

本期图片由隋炜凤提供