



潍坊象文化热潮正在涌起。从潍坊市博物馆推出的30余款文创受到喜爱，到“吉祥”微信表情包刷屏社交平台，这头承载着20万年历史记忆的远古巨兽，正通过创新表达成为潍坊最具活力的文化符号，让城市文脉在新时代焕发强劲生命力。



# 潍坊象赋予文化新活力



“这象有礼了”系列文创产品



潍坊象文创盲盒“小小梦象家”

## 文创“这象有礼了” 节假日“一象难求”

在潍坊除了可以观摩象化石展、打卡潍坊象雕塑，游客还能把“潍坊象”带回家。

在潍坊市博物馆文创商店，各种潍坊特色文创产品前人头攒动。其中玩偶、水杯、帆布包、冰箱贴、手机支架等以潍坊象为主题的文创产品格外受欢迎，节假日期间更是常常出现“一象难求”的现象。“大象原本就有非常好的寓意，‘潍坊象吉祥’玩偶非常可爱，我想多买几个带回去送给家里的小朋友。”一位来自青岛的游客特意带孩子来看潍坊象化石展，震

撼之余，购买了一些特色文创产品。

潍坊市博物馆全力打造了“这象有礼了”文创品牌，“这象有礼了”以憨态可掬的潍坊象形象为核心，融合潍坊独特文化符号，搭配精致细腻的工艺，推出一系列潍坊象主题文创产品，可将潍坊的形象推广至千家万户，进而促进文旅消费。

目前，市博物馆已经开发近50款潍坊象系列文创产品，将远古化石的厚重与现代生活的轻盈巧妙融合，上市即成为市民与游客的“必购清单”。

## 传统工艺结合文化寓意 主题作品屡获奖项

以潍坊象为主题的文创产品及工艺品还在多个大赛中取得不俗成绩。

在2024“潍坊好手艺”文创产品大赛中获得金奖的掐丝珐琅作品《太平有象》，演绎了非遗与古生物的跨界对话。这件由我市多位匠人创作的“对象”作品，以铜为胎，构思精巧，融入多种技艺，用景泰蓝传统工艺勾勒出潍坊象的雄伟身姿，象驮宝瓶寓意“太平有象”。作为2006年列入国家级非遗的技艺，掐丝珐琅历经制胎、掐丝、点蓝等数十道工序，将“世界最大猛犸象”形象定格。

同样在该文创产品大赛中摘得银奖的《“太平有象”铜印系列作品》，不仅是传统技艺的展现，更是文化的传承与

创新。印钮设计之上，曲鼻而立的“象”背负宝瓶，形态憨态可掬，寓意深远——“太平有象，喜象升平”，寄托了人们对于安宁与繁荣的美好祈愿。印文字字珠玑，皆是祈福求安的吉语，经由著名书法篆刻家蒯宪指导的点睛之笔，更显文化底蕴之深厚。其作者、潍坊市博物馆职工李瑜介绍，本系列作品三组六件。“太平有象”铜印系列作品，让人们在作品中看到匠人的执着与智慧，每一件都是对这座城市的深情致敬与创意诠释。

此外，潍坊市博物馆精心设计的“吉象潍坊”潍坊象摆件在2024年全省博物馆文创产品大赛中荣获二等奖，这款摆件灵感源自“潍坊象”城市IP形象“潍坊象吉祥”。

## 数字传播刷屏 表情包成社交新语言

“‘象前冲’的表情太适合给同事加油了！”“用‘象你学习’回复单位老师前辈很得体”——潍坊象“吉祥”日常微信表情包上线以来，迅速占据市民的聊天界面。

“潍坊象吉祥”日常微信表情包中，“吉祥”憨态可掬的形象与“这象有礼了”“象亲象爱”“象你学习”“象前冲”“吉象如意”等谐音梗结合，贴近年轻人的表达习惯。还有结合当下生活与潍坊本土元素创作的表情包内容，如“齐好”“点赞”“更好潍坊，一起加油”等，各种有趣、实用的表情内容一上线就受到网友的喜悦，成为微信聊天界面出镜率颇高的形象。

潍坊市博物馆还顺势推出了诸如《你知道‘潍坊象’吗？》动画视频、二十四节气海报等，以丰富多样的内容和形式，使这一IP瞬间风靡全网，成为炙手可热的潍坊城市新符号，也让市民全方位了解潍坊象的前世今生与文化内涵。“孩子网上看了三遍动

画，拉着我去博物馆找‘吉祥’原型。”刘先生的反馈，印证了这种传播方式的科普效能。

作为城市吉祥物代表，潍坊象形象成为各大活动标配，2024潍坊风筝嘉年华弘润30周年庆典演唱会和2024潍坊风筝嘉年华的放飞活动中，潍坊象卡通人偶与观众热情互动，并分发精美礼物，在人们开怀大笑的同时，展示潍坊象文化故事，让人不禁遥想潍坊古老的历史，无形中拉近了观众与潍坊这座历史文化名城之间的距离。2025“春游齐鲁”服务消费季第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华，“潍坊象吉祥”风筝带着美好的祝愿飞上天空。

深入挖掘本地文化资源，通过创意设计和现代传播手段，让古老文化焕发新的生机。利用数字技术和社交平台，扩大文化传播的覆盖面和影响力。多形式联动，让潍坊象文化实现全场景渗透，形成“抬头见象、随手带象、聊天用象”的文化氛围。