



《浪浪山小妖怪》海报



《罗小黑战记2》海报



《熊出没·重启未来》海报

2025年动画电影为何能实现“三连爆”

从春节档的《哪吒之魔童闹海》，到暑期档的《浪浪山小妖怪》，再到年底热映的《疯狂动物城2》，动画电影在今年爆款频出，2025年为何能够成为“动画电影大年”？

近几年，动画电影票房成绩不断攀升，从2023年的79.98亿元，到2024年的68.63亿元，再到今年的超220亿元，动画电影正在持续给市场和观众带来惊喜。中国动漫集团创作策划中心主任宋磊认为，今年是动画电影的大年，每年动画电影占票房比差不多是10%至15%，今年可能占到40%的票房。

今年春节档上映的《哪吒之魔童闹海》，凭借超154亿元的全球票房位列世界影史动画电影票房冠军；暑期档上映的《浪浪山小妖怪》以17.19亿元票房，成为中国影史二维动画冠军，同期上映的《罗小黑战记2》也取得5.33亿元票房。眼下，《疯狂动物城2》上映15天便取得超31亿元票房的喜人成绩，成为中国影史进口动画电影票房冠军。

宋磊认为，今年动画电影的爆发是集体的涌现，原来每年只有一两部能形成爆款，今年可能有四五部都获得了比较好的票房成绩。2025年春节档的《哪吒之魔童闹海》超预期的票房成绩，给予了市场强大的信心，让院线更敢于排片。

今年动画电影频频破圈，这既是创作者深耕内容的成果，也离不开工业技术升级带来的创作助力，同时，IP产业也越来越规模化，动画电影市场已经形成了“创作+传播”的合力。

动画电影在“讲好故事”上不断赢得观众认可。《哪吒之魔童闹海》对传统神话进行新编，《熊出没·重启未来》延续系列IP生命力，《浪浪山小妖怪》将“小人物成长”故事融入经典作品，《罗小黑战记2》靠口碑实现跨圈传播，“系列IP+情感新内核”成为内容升级破圈的一个关键。

宋磊认为，寻找“共情”是观众当下观影一个很重要的心理需求，比较典型的比如《浪浪山小妖怪》把打工人的情感诉求融入到作品之中。还有一

个创作趋势，分众化与合众化，分众化是片方针对细分市场去制作的电影，比如《罗小黑战记2》就是一部典型的针对成人受众的粉丝电影。合众化则能够吸引全年龄不同偏好的受众群一起去观看，市场上也有更多全年龄合家欢的电影。2025年的中国动画电影，体现出“分得下去，合得起来”的特点。

在技术层面，《哪吒之魔童闹海》重工业投入，《浪浪山小妖怪》以“数字手绘”模式融合传统与科技，国产动画电影实现了东方意境与震撼视效的突破与融合。

宋磊认为，现在中国动画电影中的大制作，水平已经完全不输国际一流水平的动画电影。中国动画电影的创作已经能够通过技术去实现粒子水墨、数字手绘以及像《哪吒之魔童闹海》中的宏大场面。导演只要能想得到，电影就一定能拍得出来。从流程管理的角度，通过这些年的积累，动画大厂都已经有自己的流程管理体系和软件，这为整个作品效率的提升打下了坚实的基础。

同时，动画电影的出圈也得益于新传播模式的构建，IP授权+衍生品带动了“电影+”消费热潮，形成了文化传播的长尾效应。宋磊发现，中国动画内容的授权品类和数量近些年大大增加，像《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》，与非遗这种有文化质感的品类都有合作，这是以前很少涉猎的新品类。衍生产品的长尾效应愈发明显，《哪吒之魔童闹海》虽然已经下映，但它的衍生产品还在销售。

同时，衍生产品和作品内容结合的程度，近些年也更加深入，随着国产动画IP价值的不断提升，授权一定会更加前置。影片上映后，授权商一同去做推广，达成一种合力的效应，对于电影最后发行都有很好的助力。

本报综合报道

成龙一改往日形象 温情演绎《过家家》

本报综合消息 演员成龙一改往日形象，变身糊涂老爹，带着跨年必看合家欢影片《过家家》，与彭昱畅、张佳宁、潘斌龙、李萍组成奇奇怪怪又那么可爱的小家，将于2026年元旦与大家见面。

据悉，电影《过家家》讲述一群“各怀心思”的陌生人误打误撞组成一个“家”，在手忙脚乱的“过家家”中，把“假戏”演成真心的温情故事。

《过家家》预告中，成龙布衣简装，骑着自行车。岁月流逝，皱纹悄然爬上他的脸颊，步伐也不再如从前那般矫健——虽然昔日光环渐隐，但成龙却以精湛的演技，将一位普通退休老人的日常刻画得入木三分。此外，彭昱畅、张佳宁、潘斌龙、李萍等几位演技派演员的精彩演绎，也与成龙碰撞出鲜活的火花。他们共同呈现了一段从素不相识到相知相伴，从陌生路人到亲密如家人的温暖过程。生动诠释了即便没有血缘相连，人与人之间仍可建立起难以割舍的亲情纽带。



《过家家》海报

高晓攀喜剧专场 下月爆笑来袭



高晓攀(资料图)

本报讯(记者 付东升) 2026年1月11日晚，潍坊大剧院将被笑声浪潮席卷。高晓攀带着他的全新作品《说点别的》喜剧专场强势来袭，三分传统功底加七分现实犀利，外加十分幽默上头。这次，嘻哈包袱铺班主高晓攀以《说点别的》为主题，打破传统喜剧表演形式的局限，将为观众带来一场全新的喜剧体验。

《说点别的》喜剧专场内容以脱口秀与新派相声的创新融合为核心亮点：既能让观众感受脱口秀的自由随性与辛辣吐槽，又能领略新派相声在传统韵味中注入潮流元素的独特魅力。高晓攀将领衔全场，在脱口秀与相声表演间自如切换，展现多面喜剧功底。火狼、尤宪超等实力加盟，更让整场演出笑点密集、节奏流畅。

作为中国知名男演员、导演，嘻哈包袱铺班主高晓攀在喜剧领域成绩斐然。2008年组建嘻哈包袱铺，多次登上央视春晚等重要舞台，如2015年央视春晚小品《小棉袄》、2017年央视春晚相声《姥说》等，被观众熟知和喜爱。其作品风格独特，善于将传统相声元素与现代生活相结合，脍炙人口。此次演出，高晓攀将脱口秀与相声表演自如切换，无论是对人生的深刻感悟，还是在相声中的逗趣表演，都将展现出他深厚的艺术功底和独特魅力。



《哪吒之魔童闹海》海报