



# 中国药品价格登记系统助力创新药发展

新华社北京12月2日电 这是给药企的一张“价格通行证”——12月2日，中国药品价格登记系统正式上线，同步在线上线下为国内外医药企业提供药品价格登记查询服务。

这将有利于企业构建全球化价格体系，促进创新药全球市场发展。

通过中国药品价格登记系统，医药企业可以根据发展需要，自主申报登记药品价格，登记价格“一地受理、全国共享、全球公开”，药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证，作为药品价格登记的有效证明。

正是这份有效证明，为企业开拓国际市场提供了关键价格支撑。

国家医保局有关负责人介绍，2025年前三个季度，我国医药企业完成海外授权交易超过103笔，总交易金额突破920亿美元，中国市场的终端价格参考价值日益

凸显，然而在开拓国际市场过程中，传统单一价格体系难以适应多元化、全球化发展，药企在海外定价时，往往面临价格体系不完整、证明效力不足等困扰。

“出海时，国外往往要求提供已上市国家的市场价格作为参考，我们很需要解决价格认证的难题。”药明巨诺副总裁樊琳的话，道出了许多药企的共同诉求。

借鉴国际经验，中国药品价格登记系统面向全球，为企业提供权威、规范、透明的市场价格登记查询服务，其价值不止于助力中国药企破浪出海，同时也能吸引国外高质量新药进入中国市场，实现“引进来”与“走出去”双向赋能。

目前，亿帆医药、罗氏制药、恒瑞医药、药明巨诺等9家国内外药企完成了首批药品价格登记。国家医保局同步发布《关于开展药品价格登记查询服务的公告》，进一步明确登记范围、流程与服务内容。

发布中国药品价格登记系统，是赋能医药产业发展的关键一环。

支持创新药发展“十六条”举措出台，构建起全链条支持体系；首次增加商业健康保险创新药目录，为创新药进入市场提供新渠道……近年来，中国打出一系列“组合拳”，政策监管与市场调节双轮驱动、同频发力，给企业更多创新的土壤和养分，托举行业发展。

创新药发展的落脚点，在于让老百姓能够“用得上、用得起、用得及时”。2024年新纳入医保目录的91个药品中，33个实现“当年获批、当年纳入”；新药从获批上市到纳入医保目录的时间降至1年左右……政策红利加速转化为民生福祉，让救命药更快抵达患者身边。

让产业发展有力度，让民生保障有温度，中国正以开放姿态，为全球医药市场注入新活力，让健康福祉惠及更多百姓。

## 2024年全国医疗卫生机构总诊疗人次超101亿

新华社北京12月2日电 国家卫生健康委2日发布的《2024年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，2024年，全国医疗卫生机构总诊疗人次101.5亿，比上年增长6.0亿人次，居民人均预期寿命达到79.0岁，孕产妇死亡率下降至14.3/10万，婴儿死亡率下降至4.0‰。

根据公报，我国卫生资源总量持续稳步增长。2024年末，全国医疗卫生机构总数1093551个，比上年增长22766个，其中医院38710个，比上年增长355个。2024年末，卫生技术人员1302.0万人，比上年增长53.1

万人（增长4.3%），其中医院卫生技术人员937.4万人。

公报表明，我国次均医疗费用控制有成效。2024年，医院次均住院费用9870.0元，按当年价格比上年下降4.3%，按可比价格下降4.5%；次均门诊费用361.0元，按当年价格比上年下降0.2%，按可比价格下降0.4%。

2024年全国卫生总费用初步核算为90895.5亿元，其中政府卫生支出占24.9%，社会卫生支出占47.6%，个人卫生支出占27.5%。人均卫生总费用6454.4元，卫生总费用占GDP的比重为6.7%。

## 最高法与全国妇联建立婚姻家庭纠纷“总对总”在线诉调对接机制

新华社北京12月2日电 记者12月2日从最高人民法院了解到，日前，最高法与全国妇联联合印发关于建立婚姻家庭纠纷“总对总”在线诉调对接机制的通知，通过法院与妇联协同发力、优势互补，更好为妇女和家庭提供可感可及的调解服务。

通知指出，最高法与全国妇联支持和指导婚姻家庭纠纷人民调解委员会入驻人民法院调解平台，通过线上、线下或相结合的方式开展调解，在线申请司法确认调解协议、制作调解书等工作，全面提升婚姻家庭纠纷调解工作的质量和效率。

通知规定了婚姻家庭纠纷在线诉调对接机制具体工作内容，包括职责分工、工作流程、调解队伍建设等，并对调解组织和调解员的选任、管理、培训、指导等工作提出具体要求。

通知要求，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，积极主动融入党委领导下的共建共治共享的社会治理体系，建立健全婚姻家庭纠纷多元化解机制，充分发挥“总对总”机制在预防和化解婚姻家庭纠纷的独特优势作用，促推更多婚姻家庭纠纷源头预防化解。

## 全市公安机关全力保障经济社会高质量发展

本报讯（记者 宋玉璐）12月2日，市政府新闻办举行新闻发布会，介绍市公安局服务高质量发展工作情况并回答记者提问。

记者从发布会上了解到，今年以来，全市公安机关聚焦市委“一七五一”思路目标和任务举措，主动融入全市发展大局，构建服务矩阵、优化打防机制、规范涉企执法、提升服务质量“四位一体”同步推进，有力保障经济社会高质量发展。

构建服务矩阵，畅通警企互动联系渠道。建强助企“护航员”队伍，组织976名民警结对包联400个重大项目和1100余家重点企业，搭建11类187个服务团队，帮助解决问题870余个。在产业园区和大型企业建立完善7处警务工作站，优化2个市级、21个县级经侦服务站，精准匹配产业集群和重点企业个性化需求。创新设立“企业服务日”，依托AI车载体检、移动警务终端，为员工提供车驾管、户籍等上门服务。梳理公开交通秩序、网络安全、风险预警等9类137项助企服务事项，主动研判企业生态，助推有效规避风险。

优化打防机制，维护良好生产经营秩序。纵深推进严打整治系列行动，命案现案连续9年全破，严重暴力案件破案率保持97%以上，扫黑除恶战果保持全省领先，电诈预警后被骗率降至历史最低。依法严打侵犯知识产权、职务侵占、合同诈骗、恶意逃废金融债务等突出侵企犯罪，侦办相关案件246起，为企业挽损7亿余元。聚焦保护企业核心竞争力，部署开展防范打击侵犯商业秘密犯罪“安芯”专项工作，会同

相关部门探索构建协同保护矩阵，帮助企业完善内部防护机制。

规范涉企执法，优化法治化营商环境。深入推进规范涉企执法专项行动，健全涉企案件办理监督机制，出台《办理涉企违法犯罪案件指导意见》，对案件受理、侦查、处置等进行全流程规范，提升了涉企案件办理规范化水平。严格规范涉企行政检查，编制检查事项清单，32类入企检查事项一律在“鲁执法”平台备案，做到“事前报备、扫码入企、事中留痕、事后评价”。推行“柔性执法”，对涉及安防设施、禁毒宣传、管制器具等11类涉企轻微违法“首违不罚”，实现法律效果和社会效果有机统一。

提升服务质量，增强护航民生工作效能。以“潍坊微警务”纳入全市民生实事为契机，优化升级平台功能，上线334项服务事项，注册用户超215万人，高频事项日均在线办理超千件。积极助力招才引智，主动对接全市241家境外投资企业，提供外事服务，通过贴心服务帮助企业留心留人。深入推进“高效办成一件事”改革，做好公民个人身份信息变更“一件事”全省试点工作，整合多部门服务资源，破解群众“多头跑、多次办”难题，被评为全市“高效办成一件事暨优化服务创新典型案例”。积极回应群众关切，集中整治“飙车炸街”，查扣车辆5000余辆、查处非法改装窝点13处。稳步推进“畅行潍坊”专项提升行动，扎实做好道路交通事故预防、“半小时”交通圈打造提升和“非标”低速电动车治理工作，城市交通秩序明显改善。



## 别让“套牌菜”砸品牌毁信任

□本报评论员 赵春晖

著名地理标志产品胶州大白菜正在遭遇“套牌”危机。某电商平台标价155元一棵的“胶州大白菜”，被人发现其实是普通大白菜，其品相与发货地江苏沐阳一农贸市场9毛一斤的普通大白菜并无两样。经胶州市大白菜协会鉴定，这棵155元的大白菜不是胶州大白菜，而是南方大白菜。

（据央视新闻）

地理标志是识别产品来源于某一地区的标志，也是知识产权的一种重要类型，既代表着特定地域产品的自然禀赋和口碑品质，也承载着消费者的信任与期待，更在产品参与市场竞争、推动乡村振兴中起着重要作用。

但不少商家却打着“原产地”“正宗”的幌子，冒用或伪造地理标志，大搞虚假宣传，对普通产品大肆提价从中牟取暴利。农贸市场里几毛钱一斤的普通白菜，被贴上“地理标志产品”的标签，摇身一变成为上百元一棵的胶州大白菜，并堂而皇之地通过电商平台销往消费者手里。近年来，地理标志被冒用和“搭便车”的现象屡见不鲜。这严重影响了公平竞争的市场交易秩序，对地理标志产品的品牌价值产生巨大损害，也侵犯了种植户和消费者的权益，长此以往后果不堪设想。

全社会需更加重视对地理标志产品的管理和保护。有关部门需要进一步完善相关法律，出台更具针对性和可操作性规定，健全专门保护与商标保护相互协调的地理标志保护制度，建立从产地到销售终端的全链条追溯体系，从根本上消弭监管漏洞。此外，要加大监管执法力度，严厉打击地理标志侵权假冒行为，通过提高处罚标准，增加违法成本，对违法者形成有效震慑，切实保障消费者的合法权益。

平台必须依法担负起审核责任，对标注“地理标志”的商品，要严格核查商家的资质、货源证明和相关认证文件。可借鉴区块链溯源系统，将地理标志产品的种植、加工、流通信息上链，让消费者扫码即可验证真伪，杜绝“李鬼”产品横行。

行业协会、媒体等要进一步加强普法宣传，提高地理标志产品生产经营者的知识产权和商标品牌保护意识，提高消费者的辨别能力，引导消费者积极举报假冒行为，共同维护市场秩序。

农业品牌是乡村振兴的“金名片”，不能让“套牌菜”毁了来之不易的发展成果。唯有守护好每一份真诚与信任，才能让优质农产品走得更远。