

我市精绣城市边角之美,巧织绿色宜居幸福空间

30处共建花园焕新颜 82个沉浸场景添活力

墙基绿地变成街头公园,民营经济元素融入主题公园……11月25日,市城管局“政府开放月”园林绿化专场活动如期举行,市人大代表、政协委员、市民及媒体记者代表走进城区多处绿化项目,见证了墙基绿地变身体休闲空间、闲置小岛成为网红打卡地、主题公园承载城市精神的生动蜕变。



□文/图 本报记者 周晓晴

闲置河心岛变身潮流打卡地

11月25日,在市城管局“政府开放月”园林绿化专场活动现场,当代表们踏上白浪河情人岛,被眼前的景象惊艳到了。曾经闲置多年的河心岛如今已成为流光溢彩的“城市会客厅”,林下小道蜿蜒穿梭,河面崭新的观光游船激起层层涟漪,茅草民宿悄然藏于绿荫间……“晚上灯光一亮更热闹!”项目负责人笑着说,每当水上舞台的灯光亮起,年轻人围坐露营、谈笑风生,这里已然成为兼具生态静谧与潮流活力的网红打卡地。

这个占地1800平方米的“秀念儿”项目,是我市盘活闲置资源的典型代表。它以奎文门魁星阁的深厚人文底蕴为根基,借力泰华商业IP的强大流量效应,融合白浪河的自然生态底色,创新构建“人文+商业+生态”运营新模式,让沉寂多年的河心岛重焕生机。

墙基绿地与主题公园为城市添彩

在宝通东街与北海路交叉口东北角,九龙府共建花园同样带来惊喜。昔日只可远观、植被茂密的墙基绿化带,如今蜕变为全龄友好的休闲空间:松石造景雅致精巧,水墨铺装蕴含悠长意蕴,在叶片造型的亭廊下,老人们悠然闲谈,孩童们追逐嬉戏,对节白蜡、桂花、紫藤等特色绿植错落有致、相映成趣。600万元社会资本的积极注入,让“政府主导+企业出资+技术赋能+全民共享”的共建模式成功落地,成为城市绿化提质升级的标杆项目。

沿张面河北岸前行,刚建成开放的民营经济主题公园更添时代气息。园内分为“正诚园”“俊秀园”(上图)“枫杨园”三部分。“正诚园”通过图文并

茂的形式,生动宣传《中华人民共和国民营经济促进法》;“俊秀园”集中展示潍坊民营企业的发展风采与奋斗故事;“枫杨园”则潜移默化传递构建“亲清政商关系”的理念。三个园区与南岸的“淮韵清风廉洁文化园”遥相呼应,成为承载城市精神、传递核心价值的重要载体。

30处共建花园紧密贴合市民需求

城市绿化不是政府的“独角戏”,而是全社会共同参与的“大合唱”。今年以来,市城管局打破传统绿化模式的壁垒,以创新机制推动城市绿化从“政府主导”向“全民参与”转变,让每位市民都能成为城市绿脉的建设者与受益者。

在“共建花园”活动中,共商、共建、共治、共享的新机制尽显活力:社区居民主动提出绿化需求,园林专家现场提供技术指导,社会企业积极捐资出力,志愿者参与日常维护,各方力量凝聚成绿化城市的强大合力。截至目前,全市已建成30处共建花园,每一处都紧密贴合市民生活需求,既美化了城市环境,更培育了市民的家园情怀与参与意识。

与此同时,我市持续加大公园绿地开放共享力度,33处、总面积达36万平方米的绿地向市民敞开怀抱,让“城市绿肺”触手可及;以“公园+场景”为抓手,选取82处场地打造沉浸式公园生活场景,让绿地成为集体闲放松、知识学习、社交互动于一体的公共空间,满足市民多样化生活需求,让宜居潍坊的底色愈发鲜亮。



“橙心白菜”亮相 口感脆甜受欢迎

本报讯(记者 王莹 通讯员 王建辉)日前,峡山区在王家庄街道凌家院村希利蔬菜种植专业合作社举办了“北橙1号”大白菜品鉴推广会,旨在展示峡山区与北京大学现代农业研究院在大白菜育种方面的最新转化成果,推动科技成果从实验室走向田间地头。

“这白菜好吃,生吃就行,甜滋滋的。”在现场,受邀而来的群众给予了“北橙1号”白菜极高的评价。记者了解到,“北橙1号”是北京大学现代农业研究院研发的白菜新品种,该品种具有纤维素少、鲜食口感脆甜无渣等特点,含丰富的番茄红素和β-胡萝卜素,其特征是叶球切开为黄色,接触空气后剖面氧化为橙色。

“多亏了北大农研院的技术和区里的帮扶,‘北橙1号’既好种又好卖,这‘橙心橙意’的合作,让我

们农户得到了实实在在的好处!”希利蔬菜种植专业合作社负责人凌团体高兴地说,今年是他第一年试种,效益不错,管理成本与普通白菜差不多,每斤却能多卖两三毛钱,市场接受度很高,一上市很快就被订购一空,打算明年扩大种植规模。

“北橙1号”大白菜是院地共建的典型成果,展现了科技人才赋能农业的实效。北京大学现代农业研究院资深研究员、大白菜精准分子育种课题组长张鲁刚表示,他们会继续做好院地赋能工作,将更多更好的品种带给老百姓,让“北橙1号”在峡山落地生金。

此次品鉴推广会不仅强化了大家对北大农研院新品种“北橙1号”的认知,也为种植主体与市场之间搭建了高效的对接平台,进一步激发了种植户的种植意愿与合作信心,为后续推广奠定了坚实基础。

草莓鲜“靚”上市 市民购买尝鲜

本报讯(记者 刘晓梅)11月25日,记者走访城区多个农贸市场和商超发现,市面上苹果、柑橘、橙子、柚子等时令水果供应充足,其中,一抹鲜艳的红色格外引人注目——头茬草莓鲜“靚”上市,今冬零售价格高于去年同期,虽然价格不菲,但还是吸引了不少市民购买尝鲜。

在城区大润发超市,一盒盒新鲜草莓摆在了冷藏柜显眼位置。“现在草莓上市了,看着真新鲜啊!”鲜红的草莓吸引了众多市民的眼球。这里的草莓已提前称好重量,300克盒装的多巴胺三色草莓标价59.80元,300克盒装的红颜草莓标价39.80元,250克盒装的普通草莓标价19.90元。

“刚上市的草莓品相很好,就是价格有些高。”顾客郭女士说,她记得去年草莓刚上市时要便宜不少,每斤售价二三十元。

在佳乐家超市新华店水果区,“一口爆汁!冬日‘莓’好上线”,货架上方的草莓海报格外显眼,一盒盒包装精美、色泽鲜艳的草莓占据了货架“C位”,每个草莓硕大饱满、色泽均匀。这里在售的草莓产地是辽宁丹东,200克盒装的丹东草莓每盒有15个,标价为39.90元。

在潍坊玄家朱茂便民市场,每个水果摊位都有草莓销售。“安丘本地头茬香野草莓非常甜,40元一斤,要多少都行,可以装盒。”一名商户说。

据了解,当前草莓价格偏高,主要是受上市初期产量有限影响。预计到12月中旬,随着大棚草莓集中成熟,市场供应增加,价格将逐步回落。



一家超市在售的草莓。

盐碱地蜜薯迎丰收 无筋无丝格外香甜

本报讯(记者 孙希明 通讯员 刘娜)连日来,在寿光市双王城生态经济发展中心郭井子村的广袤天地间,伴随着机械轰鸣,一个个饱满圆润、裹着泥土的蜜薯从地里“冒”出来,作为一个盛产优质农产品的村庄,这里迎来了盐碱地蜜薯丰收的好时节。

“我们这里是沙质土壤,含盐碱成分,种出来的蜜薯不但外表光滑,而且无筋无丝,特别香甜,每年都不愁卖。”郭井子村党支部书记曹清山也是一名种植户,据他介绍,多年来村里利用资源优势,引导农户种植西瓜、蜜薯等特色农产品,一年到头“好品”不断,促进了村强民富。特别是今年以来,借助双王城生态经济发展中心立足本土资源,精耕特色农业,打造“巨淀农仓”区域品牌的东风,他们尝试通过电商直播、商超对接等渠道,打通线上线下销售网络,让优质农产品走出田间地头,走上千家万户的餐桌,持续提升品牌影响力与市场竞争力。

餐饮门头出租

工业园区内餐饮门头出租,周边厂区3万余名工人,日均1万多名流动货运司机,客源稳定,生意好做。面馆、炒菜、快餐均可。
电话:18366359392