

昌乐黄金维纳斯苹果：甜蜜飘香挂满枝 成为乡村振兴“致富果”



黄金维纳斯苹果喜获丰收。

潍有尚品

□文/图 本报记者 于哲

走进昌乐县五图街道后店子村，完成分类装箱的黄金维纳斯苹果自带清甜，来自全国各地的采购商们正忙着选品，空气中弥漫着果香，种植户脸上洋溢着丰收的喜悦。

“2024年，我们的苹果产量达到15万斤，实现销售收入60多万元，纯利润约20万元。”后店子村党支部书记高凯从果树上摘了一个黄金维纳斯苹果自信地说，“这款苹果糖度超过20度，皮薄肉嫩、水分十足。”

后店子村坐落于方山脚下，三面环山、昼夜温差大，土壤源自1800万年前的火山灰，使用天然山泉水灌溉，为林果生长提供了绝佳条件。方山果园建成已是第6个年头，步入亩产3000斤的盛果期，优质果价格坚挺，12个装礼盒就能卖到上百元，成功从“论斤卖”蜕变为“论个销”。

“后店子村果品种植历史悠久，近年来，通过带动全村入股成立合作社，瞄准‘黄金果’，发展高端、绿色、有机林果产业，迈出规模化种植的第一步。”高凯说。

路子选对了，市驻村第一书记张益又为这片“老产业”注入新活力：“我们推动果园机械化、精细化管理，降低人力成本；邀请市农科院、青岛农业大学专家现场指导，更新品种、提升品质；争取资金建设冷库和分拣车间，破解存储难题、增强议价能力，让产业真正‘活’了起来。”

坚持宽行密植、行间生草，施用农家肥、豆肥、菌肥，加上天然弱碱性山泉水灌溉，种出的苹果通过国家绿色食品认证，营养更加丰富。品质的持续提升，让黄金维纳斯苹果蝉联2021至2025五届潍坊市苹果大赛金奖。

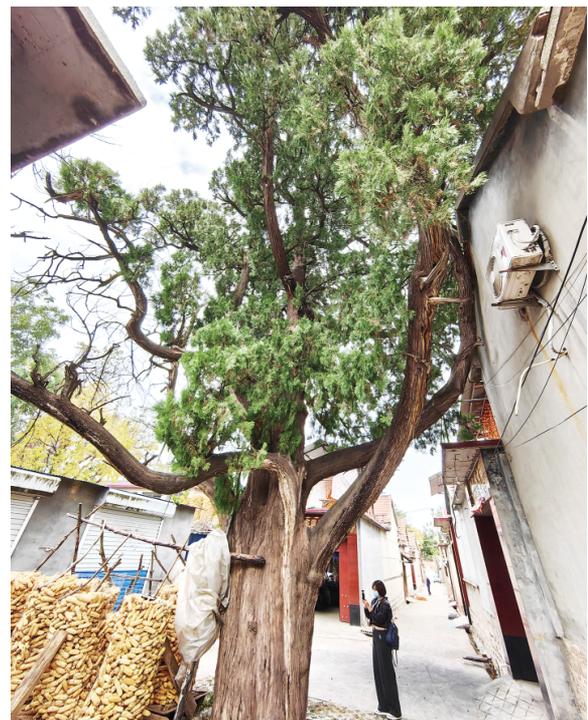
产业兴，乡村旺。今年，村企联营的方山店子山泉水项目投产运营，与苹果产业“双产并驱”，助力村集体收入从不足十万元跃升至突破百万元。村民通过“家门口”就业、入股分红增收致富，不少外出务工的年轻人也返乡创业。

“以前哪敢想苹果能论个卖，现在订单排得满满当当，村民口袋鼓了起来，生活越来越有奔头。”后店子村村民、合作社技术队长毛瑞玲说起苹果，脸上满是幸福的笑意。

昌乐黄金维纳斯苹果的蜕变，是支部引领与村企联营协同发力的生动写照，更是乡村深挖本土资源、以特色产业撬动乡村振兴的鲜活实践。如今，这枚金黄透亮的苹果，不仅鼓起了村民的钱袋子，更成为昌乐果品产业发展的一张闪亮名片。

潍坊古树名木

千年侧柏依然苍翠 无声诉说时光的故事



□文/图 本报记者 马宇琪

在青州市邵庄镇老山村，有一棵树龄上千年的侧柏，外形酷似张开的手掌，又像两棵树相拥（上图）。近日，记者实地探访了这棵古树。

这棵侧柏高20米、胸围3.75米、冠幅11米。记者站在离树5米远的地方观察，主枝干的排布易让人产生两树相拥的错觉。其主干高耸挺拔，需三位成年男子伸臂方能合抱。

今年75岁的村民徐方坤回忆，他幼年时常与伙伴在树下嬉戏攀爬。“那时树根裸露更多，后来村里修路垫高了周围地基，树根以及部分主干被埋于地下。”徐方坤说，他曾就读于侧柏旁由旧庙改建的学校，如今庙宇与学堂已无踪迹，唯有侧柏依旧枝繁叶茂。

据传，当年庙宇择址于此，正是看中了它的“灵气”。寺庙分为南北两院，中间以一道东西向墙壁分隔。墙体垒至离树半米处便主动停工，为侧柏留下了生长空间。

还有一个传说，一天晚上，侧柏旁边的住户因嫌柏冠庞大，影响家中修屋，几人商量后，拟定天亮后砍掉一根树枝。结果，翌日清晨，那根柏枝仿佛偷听到他们说话一样，竟悄悄改变了生长方向，为房屋让路。

口耳相传的故事，为侧柏增加了神秘色彩，吸引了众多游客前来探访。人们在此不仅感受到历史的厚重，更产生了对自然与人文和谐共生的敬仰。

侧柏历经千年风雨，从庙宇的守护者到孩童的乐园，再到如今的文化地标，它已超越了植物的范畴，成为老山村一代代人的情感寄托与精神象征。如今，千年侧柏依然苍翠，生机勃勃地继续守护着这片土地，向人们无声诉说着时光的故事。

小小袋子 何以成为年轻人的收集“新欢”

□本报记者 马宇琪

不知从什么时候起，收集各类设计精美、独具特色的购物袋与奶茶袋开始在年轻群体中兴起。这些袋子不再是商品买来后即被丢弃的附属品，而是被精心整理、收纳起来后能找到再利用价值的实用品。当前，在潍坊，不少年轻人正乐此不疲地投身于这场关于“纸袋美学”的收藏热。

11月24日，记者来到城区泰华城看到，商场内几乎人人手拎一只购物袋，款式有的较为简约、颜色素净，有的则一眼能看出商家的品牌名、色彩鲜艳。

当商品被购物袋“保护”着从商场回到消费者家中后，购物袋该何去何从？“85后”白领郭女士的家中与办公室内都存着不少购物袋。“大部分都是通过买奶茶、咖啡获得的，我觉得质量还不错，图案也好看，用来装点轻便的文件、衣服很方便。”郭女士说。

与郭女士代表的“实用派”不同，“00后”姑娘贾小洁则是为了满足收集乐趣。

在贾小洁家中的书桌旁、衣柜侧，整齐地排列着不同品牌、尺寸各异的纸袋，从知名连锁咖啡店的限定款、到独立设计师品牌的插画系列、再到热门奶茶联名动漫IP的特别包装，每一个都被她悉心抚平，按

照色系和品类归类存放。“它们是袋子，也是一段记忆的载体，背后记录着我每一次消费时的开心。”贾小洁表示，对她而言，收集这些纸袋是消费体验的延伸，也是对美好设计的留存。

记者在各大社交平台上搜索“纸袋收藏”“奶茶袋改造”等关键词，相关笔记多达数十万条。网友们不仅晒出自己的收藏，还分享如何将纸袋改造成收纳盒、墙面装饰、书皮，甚至装裱入画框，赋予其“第二次生命”。

此外，互联网上还大量存在以“纸袋收集交流”“奶茶袋互换”为名的群组，成员从几百到上千人不等，大家在这里展示新入手的“藏品”，发布“求购”或“互换”信息，交流不同品牌的纸袋设计特点，甚至相约“拼单”购买某款心仪品牌的产品。

为何看似普通的袋子能引发如此规模的收藏热潮？业内人士分析认为，这背后是年轻一代消费观念和社交方式的变迁。当基本需求被满足后，消费者更看重商品所带来的情感体验和文化认同。一个设计独特的袋子，承载了品牌故事、美学理念和特定时期的个人记忆，其情感价值超越了本身的实用价值。其次，收集行为本身具有的“整理”“归类”“展示”特性，能满足个体对秩序感和掌控感的心理需求，成为一种舒缓压力的方式。

餐饮门头出租

工业园区内餐饮门头出租，周边厂区3万余名工人，日均1万多名流动货运司机，客源稳定，生意好做。面馆、炒菜、快餐均可。
电话：18366359392