

高校开设微短剧专业 学生能否学到真本事

“重生归来打脸仇敌”“系统开挂逆袭人生”“真假千金豪门争斗”……近年来，快节奏微短剧承包了不少人的娱乐时间。在手机屏幕的另一端，微短剧正悄悄走进大学校园，成了高校里的“新专业方向”。中国传媒大学、泰山学院、郑州工程技术学院等高校开设了微短剧剧作与创作、微短剧制作与运营等微专业，致力于培养能够适应新形势的应用型人才。微短剧为何会成为高校的“新宠”，这场微短剧与高校的“联合创作”，到底能走出怎样的路？

A

短剧市场催生人才需求

日均接待剧组8个-12个，一部短剧从开机到杀青仅需3天-5天……2024年，占地近17000平方米、投资近1500万元的郑州聚美空港竖屏电影基地拔地而起。自运营以来，该基地已累计拍摄650部短剧，总制作成本突破1亿元。此外，该基地已直接带动周边消费超5000万元，并吸引了微短剧版权、制作、发行企业30余家，以及服装、道具等配套服务企业10余家落户港区，产业集聚效应显著。

微短剧产业的强势崛起不仅占据了大批用户的手机屏幕，更是悄然催生了一个庞大的市场。在“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，国家广电总局有关负责人表示，“十四五”以来制作发行微短剧约15万部。据市场机构统计，截至今年7月，我国微短剧用户规模达到6.96亿；今年的市场规模有望在去年达到500亿元的基础上，实现更大突破。嘉世咨询发布的《2025中国微短剧行业现状报告》显示，2024年，微短剧海外收入达40亿美元，2025年第一季度全球微短剧应用下载量超过3.7亿次，环比增长56%，内购收入近7亿美元。可以说，微短剧市场正在迎来爆发期。

在市场爆发的背后，是井喷式的人才需求。“微短剧人才缺口巨大，大部分的从业者为不到30岁的年轻人，且业内人员流动较大。行业中迫切需要编剧策划、拍摄制作、后期制作及演员等大量人才。”某微短剧公司的导演、摄影师王先生表示，“现在我所拍摄的微短剧中，主要演员价位一般每日2000元-25000元，顶流就更贵了。”

中国网络视听节目服务协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示，2024年，我国微短剧行业直接就业岗位约为21.9万个，间接带动就业岗位达42.8万个，微短剧总计带动约64.7万个就业机会。目前，我国微短剧对于年轻人的需求是主流。前程无忧、DataEye联合发布《2025微短剧从业者生态调查》显示，超七成受访者的年龄在30岁以内，以“00后”（47%）和“95后”（24%）为主。从学历分布来看，本科占据主流（51%），其次是专科及以下（36%）。可以说，微短剧行业正在吸纳大量的年轻人投身于此，构筑起一片新的“蓝海”。

B

人才培养向需求端倾斜

在人才面临巨大缺口时，各高校也悄然开始布局微短剧的相关课程或微专业。提到微短剧人才培养，不少人会想到“教写剧本”的职业培训或高职课程，但随着微短剧行业从“野蛮生长”转向“高质量竞争”，仅懂基础创作的从业者已经很难满足需求。如今，多所高校开设的微短剧相关微专业，正跳出单一技能培养的框架，瞄准“全链路复合型人才”，试图填补行业在内容研发、合规把控、产业运营等领域的高端人才缺口。

“微短剧是互联网视听领域专有形态，目前正在向精品化、大众化、国际化发展。这对于微短剧人才培养提出了高要求。”中国高等学校影视学会常务理事、华南农业大学珠江学院大湾区影视学院院长庚钟银教授表示。

《中国传媒大学微短剧表演创作微专业2025年秋季招生简章》显示，该微专业开设有微短剧本解读、微短剧导演思维训练、微短剧表演实训与创作等课程，旨在培养面向微短剧行业高速发展需求、具备新媒体表演思维与镜头表现力的复合型演员人才。该微专业聚焦微短剧“强节奏、高反转、重传播”的艺术特性，通过系统化课程与实践训练，使学生熟练掌握微短剧表演的独特表演风格，精准把握不同题材中的角色塑造技巧。

事实上，在培养微短剧行业的人才时，“底子”还是传统的戏剧与影视人才培养模式。“我们专业学的编剧、视听语言、摄影、剪辑等课程，和做微短剧需要的技能是匹配的。”暨南大学戏剧与影视导演专业的孙同学表示，从内容结构来看，微短剧虽短，但仍遵循完整的剧作逻辑，“比如开头要设钩子，中间有矛盾冲突和反转，结尾要收束，相当于把长剧的结构压缩了，去掉了很多铺垫环节。制作方面也是一样的流程，只是把电视剧、电影的长周期压缩成短周期，节奏更快了”。

在传统的人才培养模式上，部分高校对微短剧人才的培养更多向需求端倾斜。庚钟银介绍，目前华农珠江成立湾区国际微短剧发展研究中心，举办微短剧大赛，开设“微短剧编导与创作实践”课程等，推行“片场课堂”模式，让学生直接参与剧组实践；联合24所高校及企业，通过“项目制”“订单式”培养，输送学生参与微短剧拍摄，深化产教融合。“我们还将参与行业标准的制定，致力于推动微短剧文化新业态的繁荣发展。”庚钟银表示。

C

为年轻人拓宽就业渠道

近年来，伴随着艺考降温，报考艺术类的考生数量有所回落。微短剧的强势崛起，会让考生拥抱这个行业“新宠”吗？

《2025微短剧从业者生态调查》显示，目前跨界进入微短剧的人才较多，近半数受访者曾从其他行业转入微短剧行业，主要来源包括传统影视（45%）、互联网（30%）、广告媒体（19%）、游戏（14%）等关联行业。在微短剧迅猛的发展势头下，从剧本创作、导演拍摄、演员表演，到后期制作、市场运营和推广等各个环节，都急需大量专业人才。然而，目前市场上的微短剧人才大多是从其他相关行业转型而来，缺乏系统的专业教育和培训，远不能满足行业飞速发展的需求。

“微短剧行业对于想从事影视工作的年轻人有一定的吸引力。”庚钟银表示，在传统影视行业，一部电影或长剧项目的门槛较高，青年创作者出头机会有限。但微短剧制作成本低、周期短，能快速立项开机，项目间隔周期也短，年轻人锻炼机会较多。在全媒体发展的时代，行业的持续扩张，还催生出许多新兴岗位，像微短剧内容策划、微短剧平台运营等，进一步拓宽了就业渠道。

另外，微短剧和传统影视在剧本、拍摄、表演等各方面都有所不同，这也对微短剧人才培养提出了新要求。“想要从事微短剧工作的学生需培养文学爱好，打破专业壁垒，兼具创意与审美能力，适应小屏拍摄、竖屏构图等创作特点。”庚钟银指出，多所高校开设微短剧微专业，标志着行业正在从“拼流量”转向“拼人才”，经过系统培养的科班人才，未来将成为推动微短剧行业规范化、高质量发展的骨干力量。高校应以素质教育为导向，推动微短剧教育与行业联手，助力行业持续健康发展。

据《羊城晚报》

