

# 我国化妆品领域迎来产业高质量发展意见

新华社北京11月17日电 历经前期向社会公开征求意见后，国家药监局11月17日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》。

国家药监局化妆品监管司有关负责人表示，意见的出台，是我国深化化妆品监管改革、推动化妆品产业高质量发展的举措。

近年来，我国药品监管部门积极推进监管改革，有效促进了化妆品产业的发展和质量安全水平的提升。据中国香妆协会联合相关机构统计，2024年我国化妆品市场交易总额达10738.22亿元，同比增长2.8%；其中中国产品牌市场份额持续扩大，占比达55.2%。

意见提出，到2030年，我国化妆品监管法律制度更加完善，标准体系更加健全，技术支撑更加有力，产业创新活力更加充沛，风险防控能力全面加强，质量安全水平显著提升。到2035年，化妆品质量安全监管体系达到国际先进水平，监管体系、监管机制、监管方式更好适应产业创新与高质量发展的内在要求，产业具有更强的创新创造力和全球竞争力，基本实现监管现代化。

紧扣深化监管改革与促进产业高质量发展主线，意见提出24项改革意见、48项具体改革举措，从加大化妆品产业创新支持力度、提升化妆品注册备案管理效能、完善化妆品生产经营监管机制、强化化妆品监管技术支持保障、推动化妆品监管与国际接轨等多方面做出具体部署。

其中，在加大化妆品产业创新支持力度方面，明确提出畅通新功效化妆品注册渠道，实行即报即审；鼓励国际化化妆品新品在中国首发，免于提交境外上市销售证明；促进银发经济，支持针对老年群体的产品研发等新举措，以深化监管改革助力破解产业发展瓶颈，为产业高质量发展注入新活力。

该负责人介绍，立足新时代人民群众对“美丽消费”升级的迫切期待，意见以鼓励创新、提升质量、保障安全为核心路径，系统谋划监管现代化路径，着力破解行业发展的痛点堵点，营造鼓励创新、公平透明、高效便捷的营商环境，为化妆品产业持续健康发展注入强劲动力。

## 潍坊牵头 首项家禽屠宰领域 国际标准发布

本报讯（通讯员 张敏敏 马帅帅）瑞士当地时间11月14日，由全国畜禽屠宰质量标准创新中心牵头制定的ISO国际标准《鸡屠宰操作规程》（ISO 19599:2025）正式发布，这是我国牵头制定的首项家禽屠宰领域国际标准，实现了山东省、潍坊市牵头制定畜牧业国际标准“零的突破”。

为破解全球鸡屠宰行业缺乏统一国际标准的难题，在农业农村部屠宰技术中心的支持下，全国畜禽屠宰质量标准创新中心于2023年1月完成ISO国际标准《鸡屠宰操作规程》立项工作。该标准的发布与实施，将为国际鸡屠宰行业提供一套权威、统一的交流框架，显著降低因术语差异导致的沟通成本与技术壁垒，为国际交流与合作奠定坚实基础，有利于提升我国在畜禽屠宰和肉类领域国际标准化舞台上的话语权和影响力。

全国畜禽屠宰质量标准创新中心2021年在诸城揭牌成立，肩负“立足山东、服务全国、对标国际”的使命，紧扣标准研发、验证评价、宣传贯彻、人才培养等核心职能，牵头或参与制修订国际标准、国家标准、农业行业标准、团体标准等22项，为创新提升“诸城模式”，打造现代畜牧业齐鲁样板注入强劲动力。

## 军队选拔飞行学员 体检新标准出台

新华社北京11月17日电 新修订的《军队选拔飞行学员体检标准》近日出台，自2026年8月1日起施行。

现行《中国人民解放军招收飞行学员体格检查标准》是2005年颁布实施的。为适应招飞工作、医学科技发展和我军航空兵部队建设形势要求，中央军委后勤保障部于2019年启动修订工作，多次组织座谈研讨、专家评审征求有关单位意见，赴部分航空兵部队和研究机构现地调研，在充分论证调研的基础上，形成《军队选拔飞行学员体检标准》（以下简称《标准》）。

《标准》对现行标准内容进行全面修订完善，包括纳入24小时动态心电图检查，考虑到新型战机驾驶杆位置变化和座椅可调节角度加大，对臂长和下肢长的要求作适当降低等。

《标准》包括总则、外科、内科、神经科、精神心理科、耳鼻喉科、口腔科、眼科、妇产科、医学影像、医学检验、附则等12章102条，以及“通用体检项目表”“实验室检查补充项目”“病史调查表”等3个附件。

## 前10个月全国一般公共预算收入同比增长0.8%

新华社北京11月17日电 财政部11月17日发布数据显示，今年前10个月，全国一般公共预算收入186490亿元，同比增长0.8%，比前9个月提高0.3个百分点。

其中，全国税收收入153364亿元，同比增长1.7%；非税收入33126亿元，同比下降3.1%。分中央和地方看，前10个月，中央一般公共预算收入81856亿元，同比下降0.8%；地方一般公共预算本级收入104634亿元，同比增长2.1%。

从单月数据来看，10月份，全国一般公共预算收入同比增长3.2%，比9月份增速进一步提高。

财政支出方面，前10个月，全国一般公共预算支出

225825亿元，同比增长2%。分中央和地方看，中央一般公共预算本级支出34727亿元，同比增长6.3%；地方一般公共预算支出191098亿元，同比增长1.2%。

各级财政部门认真落实更加积极的财政政策，加大支出强度，优化支出结构，持续加强对重点领域的支出保障。前10个月，教育支出同比增长4.7%；科学技术支出同比增长5.7%；社会保障和就业支出同比增长9.3%；节能环保支出4235亿元，同比增长7%。

政府性基金预算收支方面，前10个月，全国政府性基金预算收入34473亿元，同比下降2.8%；全国政府性基金预算支出80892亿元，同比增长15.4%。

## 我国节水产业市场规模估算超7600亿元

本报综合消息 我国近年来发展节水产业成效如何？水利部17日举办新闻发布会，就推动节水产业高质量发展相关成果作介绍。

目前，我国节水产业呈现出蓬勃发展的良好势头，农业、工业、城镇生活、非常规水等领域涌现出一批龙头企业，各地新建成多个节水产业园区，节水相关产业市场规模估算超7600亿元，以京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大产业高地和成渝、山东、陕西等多个设备制造、科研创新集聚区为代表的“三地多区”节水产业集群发展格局已经形成。

头企业，各地新建成多个节水产业园区，节水相关产业市场规模估算超7600亿元，以京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大产业高地和成渝、山东、陕西等多个设备制造、科研创新集聚区为代表的“三地多区”节水产业集群发展格局已经形成。

## “赋能高质量发展·齐鲁行”活动在我市举办

本报讯（记者 于哲）11月17日上午，全省性行业协会商会“赋能高质量发展·齐鲁行”活动在坊子区举办。

据了解，此次活动旨在充分发挥行业协会商会的资源优势和平台优势，推动地方经济社会高质量发展，助力更好潍坊建设。活动现场，部分省级行业协会商会代表

作交流发言，并举行了“元聚潍坊·智启未来”签约仪式，山东省信息行业协会等9家省级行业协会分别与我市相关企业单位签署项目合作协议。

活动期间，我市和坊子区进行了招商推介，参会省级行业协会商会及企业代表一行到坊子区部分企业开展现场调研对接。

## 别让“社交光环”遮蔽安全初心

□本报评论员 孙瑞荣

儿童电话手表的社交异化，根源在于产品功能与成长需求的错位。本该以定位、通话为核心的守护工具，却被厂商赋予了过多成人化社交属性：好友排名、点赞互动、装扮升级等功能，精准击中了未成年人渴望被认可的心理。更值得警惕的是，这种社交模式正在催生新的校园攀比——从手表品牌、功能多少，到好友数量、点赞峰值，家长被迫买高价高端机型，孩子则陷入“为社交而社交”的怪圈。本应作为安全定位和通话工具的儿童电话手表，逐渐沦为加剧教育焦虑的推手。

虚拟社交的过度膨胀，正在减弱未成年人的真实社交能力。屏幕上的点赞与问候，替代了课间的追逐嬉戏、面对面的真诚交流；“互赞联盟”的功利化互动，让纯粹的同伴情谊沾染上利益色彩。长期沉浸在这种数字化社交中，孩子容易形成“以数字论价值”的片面认知，难以学会倾听、共情等真实社交必备的

能力。更令人担忧的是，缺乏有效监管的手表社交，还可能让未成年人接触不良信息、遭遇网络欺凌，给身心健康带来潜在风险。

让儿童电话手表回归初心，需要多方合力、精准施策。厂商应摒弃流量至上的经营逻辑，主动剥离诱导沉迷、引发攀比的冗余功能，强化内容审核与家长管控机制，让产品聚焦安全守护的核心价值。家长要做好引导者和把关人，引导孩子在真实互动中收获友谊与成长。学校需加强价值引导，通过主题班会、社会实践等形式，帮助学生树立正确的社交观。

科技是为成长赋能，而非让成长“变味”。儿童电话手表的本质，应是满足通讯需求、守护孩子安全，而非滋生攀比、消耗成长的工具。唯有让产品回归功能本真，让教育回归育人本质，才能让未成年人摆脱数字社交的裹挟，在真实的世界里学会交往、收获快乐。



设计初衷原本在于定位、通话的儿童电话手表，如今竟成了中小学生的“社交硬通货”？近日，有媒体报道，不少未成年人已经在某品牌儿童电话手表的方寸表盘上构建起自己的社交圈，用点赞和好友数量丈量“身价”。（据封面新闻）

走进千家万户的儿童电话手表，如今正悄然变身中小学生的“社交利器”。好友数量决定人气、点赞多少衡量影响力，当方寸表盘成为校园社交的“名利场”，虚拟互动替代线下交往，这场看似新潮的成长现象，实则暗藏着对未成年人成长的隐性侵蚀。