



说到十五运会开幕以来的“顶流”，莫过于吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”。这两只可爱的中华白海豚，有个响亮的外号——“大湾鸡”。然而，“豚”变成“鸡”，设计师能接受吗？记者日前专访了十五运会和残特奥会会徽和吉祥物设计团队负责人、广州美术学院视觉艺术设计学院院长刘平云。

网友“指豚为鸡”，设计师高度认同、马上加入

“喜洋洋”和“乐融融”是在十五运会倒计时一周年之际发布的，一经面世，就俘获很多人的芳心。萌萌的小海豚，头上顶着三朵小水花，被网友评价“可爱到发芽”。而随着全运会的临近，粤港澳的大街小巷气氛渐浓，大大小小、动作各异的吉祥物出现在人们面前，事情开始发生变化。

没人能追溯到是哪个网友第一次用了“大湾鸡”这个名字，但这个说法很快走红，“到了今年9月，很多人开始说像小鸭小鸡，我们感觉这个声音会越来越流行”。

网友进一步将白色的“喜洋洋”比作“白切鸡”，粉色的“乐融融”比作“豉油鸡”，一旦和美食结合，传播便开始呈几何级增长，各种再创作层出不穷，刘平云还清楚地记得他以设计师的身份回复网友的日子。

日子。

“9月29日的时候，我就主动承认我们的十五运会吉祥物就是‘白切鸡’和‘豉油鸡’。我当时说不管是小鸡、小鸭还是小海豚，只要可爱就行。网友把我当成官方回复，实际上我代表我们设计师，代表我们团队发言，就是说他确实可爱，你们喜欢就好。”刘平云说。

官方认同引来了网友更强烈的创作欲望，进入10月份，“大湾鸡”越来越火，各种街拍、二次创作的表情包，甚至漫画故事开始在网络上出现。

“对此我们是高度认同，加入到网友的这个行动当中，所以我现在也是每天上小红书去点赞，去留言说只要你们喜欢，我们就大力推动这个事情。”刘平云说。

什么是好的设计？一个缺口引来一束光

刘平云表示，如果这两只小海豚是具象化的，一个人们司空见惯、完美无瑕的形象，就无法引起大家的兴趣，正是设计上的“缺口”，引来了二次创作的一束光。

“比如说为了表达运动，我们要加上手脚，实际上中华白海豚是没有手脚的，只有鱼鳍，但加上手脚的话就能表达运动，这是我们目的所需，但从另一面看，它可能就像小鸡了。我想一些机缘巧合，或许是我们一些设计的有意而为，或者一些无心插柳，能够给大家留下一些机会来参与二创，目前看应该达到了。”刘平云说。

这个时代的设计，追求的已经不再是封闭的、单向的静态圆满，而是开放的、对话的互动之美。正是这个“缺口”激发了互动，容纳了故事。

有人依托“大湾鸡”的形象，创作了“大湾鸡”与北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”等各种有趣的二创故事。

“我也没想到我一发言大家觉得官方都认同了，更来劲了，他们也释怀了，也释放了，就觉得可以玩了，没有人反对，所以大家玩得更嗨了。”刘平云说。

缺口可以被看作是设计的“呼吸孔”，吸收情感，在二次创作的个性化表达中渐渐被赋予性格、灵魂。正如一个人，往往会有那么一点小癖好，乃至小缺点，而对自己“缺口”的接纳，往往造就了一个有趣的灵魂与外界交互的通道。

刘平云时常在各大网络平台关注“大湾鸡”的二次创作内容，以设计师的身份为网友点赞。“我们的团队只有十来个人，代替不了几万人甚至几千万人，所以网友的力量是无穷的，我们也说享受其乐，大家能够参与进来，我们看到也开心，所以现在很多漫画也好、小动画也好、小视频也好，我们是无法企及的，所以我只能去点赞，夸他干得好”。

感谢网友『指豚为鸡』

专访『大湾鸡』设计师刘平云

“大湾鸡”能留下吗？

最新一波二次创作热潮，从线上转移到了线下——十五运会开幕以后，“喜洋洋”和“乐融融”在各大场馆的表演频频成为爆款。

刘平云表示，对于吉祥物表演呈现的效果，一部分在意料之中，另一部分则完全出乎意料。“我们在设计的初期作了一些设想，在造型上充分把躯干释放出来，可以很好地做出一些大幅度动作，但表演者的表现力确实超出了我们的预期”。

在线上 and 线下的共振中，“大湾鸡”的周边开始爆火，特许商店人头攒动，热门款式早早售罄。

刘平云表示，这次全运会吉祥物的文创开发，种类的丰富程度可谓琳琅满目。“这次我们开发了20大类文创产品，几乎包容了所有的方向，到开幕式的时候，我们大概开发出了2000多款，应该说是应有尽有，总有一款你会喜欢。”

“大湾鸡”的创意来自大湾区，生产也集中在大湾区。面对火爆的市场，东莞、中山等地的相关企业正开足马力。十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任朱小焱透露，截至11月15日，十五运会特许商品销售额已达6.8亿元，仅在东莞一家潮玩企业，十五运会的特许产品销售额就已超过1000万元，订单已经排到12月，工厂24小时不停地生产。

“大湾鸡”正成为湾区文化创意产业的发动机。不少网友也呼吁，十五运会和残特奥会结束后，“大湾鸡”能够留下，成为大湾区的吉祥物甚至文化符号之一。

“这是一个很大、很系列的话题，如果真能这样，我们作品的生命力会更加延续，变成大湾区推动文化建设的一个符号，我相信这是（文化）软实力（的体现），所以让我们寄予厚望吧。”刘平云说。

据新华社



吉祥物“喜洋洋”



吉祥物相关周边产品

吉祥物“乐融融”