

寻找弃婴(弃儿)
生父母公告



2007年8月1日,在青州市北关小区附近公园发现一个纸箱,内有一名男性弃婴,随身携带写有出生日期的纸条。请孩子的亲生父母或其他监护人持有有效证件与捡拾人邵同其联系,联系电话:15963472885,联系地址:青州市东夏镇小袁村。
特此公告
2025年11月13日

公
告
声
明

电话预定办理业务

请认准

挂失公告

唯一办理处

电话:

8196667

15905360203

13605363988

QQ: 781592003

山东企业冠省名登记管理新规明年1月1日起施行 企业起名“山东”字样不能随便用

据《大众日报》消息 日前,省市场监管局印发《山东省企业名称使用“山东”字样管理办法》(以下简称《办法》)的通知,进一步规范企业在名称中使用“山东”或“山东省”(以下统称“山东”)字样的行为,自2026年1月1日起施行。

《办法》共13条,明确了企业在名称中使用“山东”字样情形、条件,不得继续使用“山东”字样情形,以及相关部门职责等。公司、非公司企业法人、合伙企业、个人独资企业和上述企业分支机构等,均适用于该《办法》。

《办法》规定,使用“山东”字样情形主要有以下几种:一是企业名称使用“山东”作为行政区划的;二是企业分支机构在其隶属企业名称后、分支机构组织形式前使用“山东”字样的。“山东”字样可单独使用,也可与山东省辖区内的市、县(市、区)行政区划连用,但市辖区行政区划名称不得与“山东”直接连用,有其他含义且用作字号(或者字号一部分)的市辖区行政区划名称除外。

企业在分支机构名称中使用“山东”字样的情形怎么办?《办法》第7条对此作了具体明确:其隶属企业名称中应当含有省级以上行政区划或者不含行政区划;使用“山东”与市、县(市、区)连用的,其隶属企业不受前述限制。

值得注意的是,根据《办法》第6条,企业在名称中使用“山东”字样,应具备下列条件之一:

注册资本或者出资额500万元以上;或是已经设立登记、注册资本或者出资额300万元以上,且在三个以上地市级行政区域内(含省外)投资控股企业满一年。

对于名称中已使用“山东”字样的企业,出现下列情形之一的,不得继续使用“山东”字样:一是因减少注册资本或者出资额、股权转让或者子公司注销等原因导致不再符合《办法》第6条规定的;二是《办法》实施前已经使用“山东”字样的企业,减资后注册资本或者出资额不足300万元的;三是隶属企业变更名称后不再符合《办法》第7条规定的。

记者从省市场监管局获悉,《办法》制定过程中,坚持将规范、平稳、对标、创新贯穿始终。如,《办法》将使用“山东”字样的注册资本条件,由300万元以上,调整为500万元以上,这不但考虑到当前的注册资本认缴制与2013年的实缴制相比已有本质区别,还对标了浙江(一般行业1000万元,投资、控股、房地产开发等行业5000万元)、江苏(2014年冠省名条件已经为1000万元)等省份的做法,更有利于现行政策平稳过渡。

根据《办法》,县级以上市场监管部门或者行政审批部门,负责本行政区域内使用“山东”字样企业名称的登记管理工作;省市场监管局和市级登记机关将对其加强监督,指导纠正不符合规定使用“山东”字样的企业名称。

前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元

新华社北京11月13日电 中国人民银行11月13日发布的金融统计数据显示,今年前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元,其中企(事)业单位贷款增加13.79万亿元。

数据显示,10月末,我国人民币贷款余额270.61万亿元,同比增长6.5%。前10个月,我国住户贷款增加7396亿元;企(事)业单位贷款增加13.79万亿元,其中中长期贷款增加8322亿元。

在货币供应方面,10月末,我国广义货币

(M2)余额335.13万亿元,同比增长8.2%;狭义货币(M1)余额112万亿元,同比增长6.2%;流通中货币(M0)余额13.55万亿元,同比增长10.6%。

另外,前10个月我国人民币存款增加23.32万亿元。其中,住户存款增加11.39万亿元。

此外,前10个月我国社会融资规模增量累计为30.9万亿元,比上年同期多3.83万亿元;10月末社会融资规模存量为437.72万亿元,同比增长8.5%。

我国近七成进口瓜果来自东盟

新华社重庆11月13日电 东盟瓜果扮靓中国餐桌。海关总署11月13日发布数据显示,中国与东盟农食产品贸易硕果盈枝,今年前10个月,双边农食产品贸易额达513亿美元,同比增长8.9%;其中,中国自东盟进口干鲜瓜果产品超100亿美元,占自全球进口的三分之二以上。

第九届中国-东盟动植物检疫和食品安全(SPS)合作部长级会议13日在重庆举行,这是记者从会上获悉的。

作为双方促进农食产品贸易的重要平台,中国-东盟SPS合作既是联通市场的“纽带”,更是增进民生福祉的“桥梁”。海关总署署长孙梅君介绍,东盟已连续8年保持中国农食产品第一大贸易伙伴地位,并连续多年保持中国农食产品第一大出口市场和第二大进口来源地地位。

2021年中国-东盟建立对话关系30周年纪念峰会提出,在未来5年力争从东盟进口1500亿美元优质

农产品,“2022年至2025年前10个月,中国已累计进口1412亿美元,完成了目标的94%。”孙梅君说。

据海关统计,近年来,中国与东盟经贸往来保持良好增长势头。今年前10个月,中国与东盟货物贸易总值达8627亿美元,同比增长8.2%。

近日,中国-东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署,其中SPS措施、海关程序与贸易便利化等章节的升级优化,将为双边农食产品贸易注入新活力。

孙梅君表示,中方愿与东盟各国一道,充分发挥SPS合作机制作用,以中国-东盟自贸区3.0版升级议定书生效实施为抓手,全力服务双边农食产品贸易高质量发展,为实现更高水平互利共赢、构建更为紧密的中国-东盟命运共同体作出更大贡献。

会议同时宣布,第十届中国-东盟SPS合作部长级会议将于2027年在泰国举行。

一批涉学术论文买卖违法违规账号被严惩

新华社北京11月13日电 记者11月13日从中央网信办获悉,近期,部分网络账号违规提供学术论文买卖、代发、代投服务,严重扰乱网络秩序,污染网络生态。中央网信办依法严惩一批违法违规账号,并通报部分典型案例。

部分典型案例包括:明码标价实施学术论文买卖行为、引流圈群实施学术论文买卖行为、利用话题暗示提供违规服务。其中,网络账号“琪瑞派论

文咨询”“苏苏老师论文辅导咨询”等,利用“毕业论文全天加急”“文章代笔”“辅导至毕业”等宣传营销话术,明码标价提供学术论文买卖、代发、代投服务;网络账号“司徒说创业”“官子随笔”等,发布“AI代写业务招商”“招募兼职写手”等话题,在其简介、评论互动等环节暗示提供学术论文买卖、代发、代投服务。相关账号已依法予以关闭。



别让健康体检沦为消费陷阱

□本报评论员 孙瑞荣

伴随居民健康意识提升,我国健康体检需求持续增长,商业体检机构应运而生并发展壮大。然而,与商业体检相关的一些负面问题也慢慢浮出水面:诱导消费、过度检查、漏诊误诊……如何规范行业秩序、筑牢健康体检防线,成为亟待解决的课题。(据《人民日报》)

作为公立医院体检服务的重要补充,商业体检机构凭借灵活的服务模式,满足了不同群体的多样化需求。然而,个别机构暴露的诱导消费、过度检查等乱象,不仅消解了行业公信力,更让本应纯粹的健康服务变了味。

制造健康焦虑、诱导不必要消费,是当前商业体检行业最突出的痛点之一。部分机构利用消费者对健康的担忧心理,通过模糊套餐条款、夸大潜在风险等方式,诱导消费者升级套餐、增加检查项目。有消费者本想做基础体检,却被销售人员以“某项指标临界需深度筛查”“高端项目能早发现隐疾”等说辞打动,最终花费数倍于预算的费用,却做了不少毫无必要的检查。更值得警惕的是,一些机构推荐的高价特殊检查项目,不仅可能造成医疗资源浪费,还可能造成消费者因过度检查带来辐射伤害、侵入性风险等额外健康隐患。

乱象背后,是行业快速扩张与监管体系滞后的矛盾,也是部分机构逐利本性压倒服务本质的扭曲。商业体检行业门槛相对较低,部分机构缺乏核心医疗资源与专业人才,却急于抢占市场份额,便将盈利重心放在营销推广而非医疗质量上。一些机构甚至通过提成激励销售人员诱导消费,形成重推销、轻医疗的畸形生态。同时,体检服务的专业性与信息不对称性,让消费者难以判断检查项目的必要性,维权时也面临举证难、认定难等问题。

规范商业体检行业秩序,需要多方协同发力。监管部门应加快完善行业标准与监管细则,建立常态化监督检查机制,对诱导消费、过度检查等违法行为加大处罚力度,形成有力震慑。商业体检机构更应回归医疗本质,根据消费者的年龄、性别、健康状况等因素提供个性化建议,而非单纯追求客单价。消费者也需保持理性,避免被健康焦虑裹挟,优先考虑资质齐全、口碑良好的正规机构,不盲目追求高端化、全面化。

只有破除“焦虑营销”的套路,守住医疗质量的底线,才能让商业体检真正成为公众健康的“守门人”。

全国冬小麦播种已完成七成半

新华社北京11月13日电 记者11月13日从农业农村部获悉,据农情调度,截至11月12日,全国冬小麦播种已完成七成半。其中黄淮海已过七成半。

分省看,河南近七成,山东过八成,安徽近七成,江苏五成半,陕西过八成半,山西八成半。