

话剧《枝叶关情·郑板桥》在潍坊精彩上演

本报讯(记者 付凯 刘福文)11月11日晚,由市纪委监委联合中国保利集团纪委共同打造的廉洁文化主题话剧《枝叶关情·郑板桥》,在潍坊保利大剧院精彩上演。

郑板桥是我国古代清官廉吏的代表性人物,其“衙斋卧听萧萧竹,疑是民间疾苦声;些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情”被誉为千古流传的爱民心声。作为一部深挖廉洁文化内核的舞台作品,话剧《枝叶关情·郑板桥》以郑板桥在潍县的七年为官生涯为蓝本,用倒叙手法串联起他重视农桑、赈济灾民、案无留牍、室无贿赂、清正廉明等方面的事迹,通过“好人、好官、好才、好怪”四个维度,生动再现其清廉爱民、谐趣怪才的故事,立体刻画了郑板桥的精神风

骨和清廉底色。

演出现场,导演兼主演、北京人民艺术剧院一级演员何冰凭借精湛演技,将郑板桥的文人洒脱与清官担当融为一体,每一个神态、每一句台词都直击人心。舞美设计紧扣中国水墨写意风格,几片摇曳的竹影、一方流动的水墨、错落的黛瓦青砖,清晰勾勒出清代潍县的市井风貌。整场演出剧情紧凑、主题鲜明、意义深刻,为现场观众呈现了一台兼具思想性、艺术性、观赏性的廉洁主题历史大剧,赢得了观众的阵阵掌声和深度共鸣。

据悉,该剧作为“大戏东望·2025全国话剧展演季”开幕大戏于11月6日在北京首演,后续将陆续在烟台、杭州、淄博、济南等城市巡演。

神舟二十号航天员乘组返回任务有序推进

新华社北京11月11日电 据中国载人航天工程办公室消息,神舟二十号载人飞船返回任务推迟后,工程秉持“生命至上、安全第一”的原则,立即启动应急预案和措施,组织对神舟二十号载人飞船全面进行仿真分析和试验及安全评估,研究神舟二十号航天员乘组返回实施计划,各系统严格按流程开展各项测试和联调联试,组织关键产品状态判读和质量确认,着陆场正在开展神舟二十号航天员乘组返回综合演练。各项工作按计划有序稳步推进。

目前,空间站组合体状态正常,具备支持两个航天员乘组在轨驻留能力。神舟二十号航天员乘组工作生活正常,正与神舟二十一号航天员乘组共同开展在轨科学实验(试)验。

工业和信息化部发文进一步推进制造业中试平台建设

新华社北京11月11日电 记者11日获悉,工业和信息化部办公厅日前印发通知,进一步推进制造业中试平台体系化布局,加强高水平中试平台建设。

中试是紧密连接创新链、技术链和产业链的关键环节,中试平台是科技成果转化成为现实生产力的重要支撑。《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》提出,到2027年底,高水平中试平台力量进一步壮大,现代化中试平台体系基本建立,多主体参与、多领域布局、多层次服务的全国制造业中试服务网络初步形成。

通知明确,按照“做强一批、激活一批、补齐一批”的推进思路,引导中试平台按照“储备中试平台—工业和信息化部重点培育中试平台—国家级制造业中试平台”的路径向更高水平迈进;聚焦人工智能、人形机器人等关系未来发展、关乎产业安全、中试供给紧缺的关键行业领域,各地工业和信息化主管部门结合特色优势选择补齐领域,依托产学研用等主体布局建设中试平台。

通知要求,各方要加大资金、土地、人才等政策供给和资源支持;要遵循产业发展规律,坚持从实际出发,推进中试平台布局建设,防止一哄而上、盲目推进等。

此外,通知还发布了《制造业中试平台建设指引(2025版)》,重点解决中试平台“建什么、谁来建、怎么建”等关键问题;发布了《制造业中试平台重点方向建设要点(2025版)》,指导地方围绕原材料工业、装备制造、消费品工业、信息技术、新兴和未来产业、共性需求等6个关键领域和37个行业重点方向布局建设产业发展急需的中试平台。

潍坊市融媒体中心记者付东升荣获

“2021-2024年度全国群众体育先进个人”称号

本报讯(记者 郭超)体育总局关于表彰2021-2024年度全国群众体育先进单位和先进个人的决定11月10日发布,决定授予3182个单位“2021-2024年度全国群众体育先进单位”称号,授予2356名同志“2021-2024年度全国群众体育先进个人”称号。其中,潍坊市融媒体中心平面空间传播中心记者付东升荣获“2021-2024年度全国群众体育先进个人”称号。

作为群众体育领域的重要表彰,全国群众体育先进评选每四年开展一次,旨在选树基层体育工作典型。潍坊市融媒体中心记者付东升从事体育新闻宣传工作20余年,采访报道过奥运会、亚运会、全运会、世界杯足球赛等国际国内体育赛事,10余篇作品获得国家、省级新闻奖。近年来,他专注于群众体育报道,2024年采写的系列报道《潍坊社区(乡村)体育四赛火出圈》被《中国体育报》转载。

10月份我国新能源汽车销量171.5万辆

新华社北京11月11日电 中国汽车工业协会11月11日发布数据显示,2025年10月份,我国新能源汽车产销同比保持快速增长,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%,占有率首次过半。

具体来看,10月,新能源汽车产销分别完成177.2万辆和171.5万辆,同比分别增长21.1%和20%。1至10月,新能源汽车产销累计完成1301.5万辆和1294.3万

辆,同比分别增长33.1%和32.7%。

整体来看,1至10月,汽车产销累计完成2769.2万辆和2768.7万辆,同比分别增长13.2%和12.4%。10月单月,汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆,环比分别增长2.5%和3%,同比分别增长12.1%和8.8%。汽车市场延续良好发展态势,月度产销创同期新高。

我国最大储气库正式开启今冬采气

新华社乌鲁木齐11月11日电 随着采气阀门的开启,超过500万立方米的天然气进入管网通向千家万户,我国最大的储气库——中国石油新疆油田呼图壁储气库11月10日正式启动第十三周期采气工作,全力保障今冬明春天然气供应。

地处天山北麓的呼图壁储气库储气量超百亿立方米,也是西气东输二线的首座储气库,承担着西气东输管网季节调峰、应急供气以及新疆北部地区季节调峰的双重功能,外输天然气不仅保障乌鲁木齐市、昌吉市等新疆北部城市用气,还输送到北京、上海等西气东输沿线城市。

中国石油新疆油田储气库有限公司集注站站长姬康介绍,今年注气期间,呼图壁储气库按照应储尽储、力争多储的原则,完成超过30亿立方米的天然气储备任务,达到历史最高水平,为今冬明春天然气保供蓄足“底气”。

作为地下储气库,呼图壁储气库具有储藏量大、调节工作气量大、安全性高和成本低等优势。呼图壁储气库自2013年6月正式投产以来,已圆满完成十三个周期注气和十二个周期采气任务,截至目前,已累计注采气量超过470亿立方米。

广告营销不能靠“文字游戏”忽悠人

□本报评论员 于哲



广告中占据显著位置的大字,用来突出商品功效、销量、折扣等吸引眼球的信息;而边缘位置的小字,则对大字信息作出补充和解释,意图消除可能带来的责任。记者在走访时发现,这类“大字吸睛,小字免责”的现象在很多商品广告上普遍存在。有些小字小到几乎要用放大镜才能看清楚,而结合密密麻麻的小字免责内容,大字所宣传的信息给人一种“打折”的感觉。
(据北京日报客户端)

志愿者自我评价”“实际效果因人而异”。所谓“院线级抗老”,竟只是品牌对品质的“追求和承诺”。这些修饰性宣传以科学数据为外衣,实则模糊了功效边界,极易误导消费者形成不切实际的期待。

折扣宣传更是“文字游戏”重灾区。“会员换购,低至5折起”,“5”字醒目突出,“起”字却小如蚊足。老年人甚至难以辨认,极易误以为全场皆享五折优惠。这种刻意的视觉引导,本质上是一种诱导性营销。

诚然,商家有权宣传产品优势,但前提是对信息的完整披露。《中华人民共和国广告法》第八条明确规定,法律、行政法规规定广告中应当明示的内容,应当显著、清晰表示。第二十八条则规定,广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,构成虚假广告。然而现实中,小字不仅字号极

小、颜色暗淡,还常被商品遮挡,形同“隐形免责”,既违背法律精神,也侵蚀市场信任。

消费者不是“易骗群体”,而是市场健康发展的基石。短期靠噱头吸引流量,终将被理性消费反噬。真正值得信赖的品牌,应以透明、真实赢得口碑,而非靠视觉陷阱博取一时销量。为此,监管部门应加强整治,明确广告中关键信息的字号、位置与可读性标准,杜绝“看得见的承诺,看不见的条件”。平台与商场亦应承担审核责任,不让误导性广告占据公共空间。

广告不仅是营销工具,更是企业价值观的体现。与其费尽心思玩“文字游戏”,不如专注产品品质与服务提升。唯有以诚信为本,才能在竞争中走得长远。大字可以吸睛,但小字不应藏“坑”。让消费者看得明白、买得安心,才是商业应有的温度与底线。

在护肤品广告中,“7天淡纹”“24小时持妆0闷感”等宣传令人动心,但小字却注明“基于30位