

安利赴约2025进博会 与中国机遇同行

□文/图 本报记者 徐帅

黄浦江畔,进博之约如期而至。

11月5日至10日,第八届进博会在上海举办,主题为“新时代,共享未来”,设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区,展示461项新产品、新技术、新服务,包括低空经济、人形机器人等未来产业,引入银发经济、冰雪经济、体育经济等新题材,导入数字消费、健康消费等新平台,发展新型消费。

作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,进博会越发成为促进国际经贸合作、实现互利共赢的平台,持续为中国和世界经济注入正能量。

进博会打造投资中国金字招牌,为全球企业带来新机遇。今年迎来投资中国30年的安利公司,再次亮相进博会,针对公众对健康产品和服务多样化的需求,从平台级健康解决方案、科创研发、安利扎根中国三十年等维度,全面展现企业科研成果、创新产品,以及提升国民健康预期寿命、服务健康中国建设的努力成果。

安利(中国)董事长兼总裁余放表示,进博会的集聚效应,让全球企业一站式把握中国市场前沿脉搏,进一步坚定在华持续投资信心;美国安利公司总部始终将中国作为全球最重要的战略级市场,作为大健康行业领军企业和链主企业,安利仍将持续加大在华投入,不断延链、扩链、补链,贡献中国现代化产业体系建设。

响应健康消费诉求 提升健康预期寿命

今年4月,商务部、国家卫健委等12部门印发《促进健康消费专项行动方案》,政策红利加速释放,健康消费站上风口,今年进博会医疗器械及医药保健展区分外火爆。

每年进博会,都成为安利推出创新产品的舞台。今年,安利围绕公众关切的健康诉求,针对国人日常饮食新鲜水果蔬菜摄入较少、营养不均衡现状,首发首款补充人体日常所需维生素和矿物质的粉剂产品,昵称“小金粉”。它是目前中国市场上第一款“蓝帽子”多维矿粉剂产品,富含19种维生素和矿物质,方便和其他饮料餐食搭配,一次补足人体日常所需的维矿营养。

同时,安利重点展示以植物营养素为核心原料的产品组合及健康解决方案,如“抗衰系列产品”,帮助人们提升健康预期寿命,不仅活得长寿,还要活得更健康、更有质量:

■细胞类抗衰产品:改善细胞衰老,线粒体受损,核心原料为铁皮石斛、野樱莓、槐花、石榴、余甘子提取物;

■行动力抗衰产品:提升骨密度,核心原料为淫羊藿、骨碎补、丹参提取物;

■脑力抗衰产品:强健神经元细胞,核心原料为肉苁蓉、银杏叶提取物;

■皮肤抗衰产品:内调外养改善肌肤,核心原料为狭叶松果菊、积雪草、迷迭香叶提取物。

此外,安利还集中展示改善“三高”问题的“代谢健康产品”、关注膳食均衡的“营养早餐产品”,以及“体重

管理”“心血管健康”等领域,覆盖基础营养和功能性健康解决方案。

植物营养素是安利纽崔莱的核心科研方向。2015年,安利在无锡设立植物研发中心,标志着纽崔莱全球植物研发“主场”,回归草本文明故乡。近年来,融合AI与算法技术,安利开发的“神农”系统,包含7万+传统中药方剂数据,2万+植物中草药原料,6万+植物营养素成分数据,超过100万条疾病靶点关联数据,将传统中医药智慧与现代生物医学融为一炉,快速寻求健康最优解,持续上线新品。

借助中国多元开放的产业创新生态,丰富灵活的市场应用场景,安利在中国逐步构建起覆盖全链条的中草药本土研发体系:与中国航天合作,实现中草药规模化航天育种;与高校和科研机构合作,培育植物新品种新原料;与宇树科技合作,将机器狗用于有机智慧农业,服务中草药种植标准化、现代化。

如今,中国已成为安利全球创新研发的中心,“创新在中国”,推动多款中草药特色产品畅销本土,并成功出海,为全球消费者带去中国智慧、中国方案。

扎根中国 加码布局 共享中国机遇

美国安利公司是全球最大的直销公司,在全球100多个国家和地区开展业务。进入中国市场30年,安利始终与中国经济社会发展同步同频:顺应国家战略,推动行业发展,引领市场需求,安利中国已连续22年位列安利全球最大市场。

余放表示,中国有着超大规模市场,完备高效的供应链体系、丰富的创新应用场景,安利对中国市场始终长期看多、长远布局,中国是安利全球的战略增长引擎,投资中国就是投资未来,与中国同行就是与机遇同行。

2023年至2027年间,安利已启动为期五年、金额达21亿元人民币的投资计划,覆盖在华运营全链条:7亿元用来升级改造广州生产基地,优化全球供应链;4亿元用来升级数字化智能化基础设施,使运营更加高效智能;5亿元用来升级遍布全国的100多家体验馆、体验店,推动高品质健康生活消费;5亿元加强研发,包括自有有机农场建设、植物抗衰研究和航天育种科研等项目。

进博会年年如约而至,为企业带来发展机遇、市场机遇、投资机遇、增长机遇。安利升级产业链、拓展创新链,不断强化中国作为安利全球的供应链枢纽、创新源发地及战略增长引擎地位。

自2020年相继推出“大健康”“美好生活之花”战略以来,安利把自身发展和健康中国的国家战略相结合,持续升级数字化基础设施,深耕大健康赛道,加大研发与创新力度,构筑强劲有弹性的供应链体系,支持营销人员运营大健康和美好生活社群,塑造公众健康生活方式,创造多元化社会价值,成功完成外资企业在华“二次创业”。越来越多源自中国的创新产品,业务模式和发展战略被借鉴到安利其他市场,实现从“中国优先”到“中国领先”的跨越。



安利“活力焕龄-抗衰产品”展区



安利将机器狗用于智慧有机农业



安利(中国)30周年展区



安利智慧农业种植体系展区



安利亮相2025进博会