

激发民间投资活力 13项政策举措出台

新华社北京11月10日电 民间投资是稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量。国务院办公厅印发的《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》10日对外公布，提出13项针对性政策举措，释放进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展的积极信号。

国家信息中心经济预测部研究员张晓兰表示，我国新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资空间广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资需求较大，扩大民间投资具有坚实支撑。

市场准入是经营主体参与经济活动的前提，公平竞争是市场经济的基本原则。

对需报国家审批（核准）的具有一定收益的铁路、核电等重点领域项目，鼓励支持民间资本参与并明确持股比例等要求；对各地地方规模较小、具有盈利空间的城市基础设施领域新建项目，鼓励民间资本参与建设运营；清理不合理的服务业经营主体准入限制……若干措施坚持立破并举，进一步完善市场准入制度，拓宽民间投资空间。

在打通堵点方面，若干措施着眼于解决民营企业反映比较集中的问题，提出鼓励支持民营企业加快建设一

批具有较强行业带动力的重大中试平台、深入实施中小企业数字化赋能专项行动等务实举措，为民间投资营造稳定、可预期的制度环境。

促进民间投资发展，离不开强有力的政策保障。若干措施聚焦优化营商环境、提振发展信心，部署加大中央预算内投资、新型政策性金融工具等对符合条件民间投资项目的支持力度，以及积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）等硬招实招，将更加有力有效地提振民间投资信心，让民营企业愿投、能投、安心投。

“综合来看，若干措施直击民营企业关切，重点从扩大准入、打通堵点、强化保障等方面精准发力，打出了政策“组合拳”，将更好激发民间投资内生动力。”对外经济贸易大学教授马双表示，各地区各部门要因地制宜深化、细化、实化举措，提高政策精准度和可操作性，层层抓好落实，持续将政策红利转化为民间投资发展动力。

张晓兰表示，进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展，推动内需潜力不断释放，将为经济高质量发展注入更加强劲的动力。

第八届进博会

按年计意向成交额创新高

据新华社上海11月10日电 第八届中国国际进口博览会10日闭幕。这场全球经贸盛会成交活跃，按一年计意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%，创历史新高。

本届进博会共有67个国家、地区和国际组织参加国家展，展览面积3万平方米，会期举办了上百场活动，首次设立双城联展和“魅力友城”。企业展面积超过36.7万平方米，共有来自138个国家和地区的4108家企业参展，展览面积和企业数量均创历史新高。其中，世界500强和行业龙头企业达290家，180家企业成为“八届全勤生”，充分体现中国超大规模市场的强大“磁力”。

“企业展首秀功能提升，共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项，涵盖生物医药、绿色低碳、技术装备等行业，人工智能、人形机器人占比更高。”中国国际进口博览局党委书记、副局长吴政平说。

本届进博会共组建43个交易团和700多个交易分团，注册观众超过46万人，同比增长7%。此外，本届进博会共举办83场配套活动，人文交流展示面积合计超过3.8万平方米，首次开展“进博中外人文交流之夜”主题活动，深化经贸人文交流互促。

截至11月10日中午12时，本届进博会累计进场92.2万人次，同比增长8.2%，创历史新高。

规范残疾人社会工作服务 我省发布首个地方标准

本报讯（记者 李国栋）记者从潍坊市残联了解到，近日，山东省发布《残疾人社会工作服务规范》地方标准。该标准由山东省残疾人联合会提请立项并组织编制，是全国首个针对残疾人社会工作服务的省级地方标准。

该标准在残疾人社会工作实践基础上，坚持“科学、适度、可行”原则，明确了残疾人社会工作的服务原则、服务机构与人员、服务内容、服务流程及要求、服务管理以及服务评价与改进等方面的标准，规范了残疾人社会工作服务的全流程，为残疾人社会工作服务组织和社会工作者提供了有针对性、可操作性的标准依据。

据悉，省残联将联合省委社会工作部在全省范围组织开展标准宣贯推广，推动标准在各级残疾人社会工作服务中广泛应用，促进标准与基层服务深度融合，帮助更多残疾人改善生活质量，提高社会地位，平等参与社会生活。

教育部规范督查检查评比考核清单管理

新华社北京11月10日电 记者11月10日从教育部获悉，《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》于近日印发，要求规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理，严格执行督查检查评比考核事项年度清单管理制度，每年年初报教育部备案，未纳入清单的事项一律不得开展。

通知提出，省级教育行政部门加强统筹协调，提前1个月明确检查内容、范围与方式，杜绝重复检查和多头检查。不得随意设置创建示范、“一票否决”和签订责任状等事项，严禁以调研、评估、指导、监测等名义变相开展督查检查考核，不得以发文开会、留痕资料、台账记录作为评价依据。不得开展以学校为对象的各类达标活动，对现有的达标活动进行清理，已经开展的期满后自行取消。

通知要求，严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动，不得要求教师承担巡河护林、上街执勤、创城

庆典、汇演展览等非教育教学任务。严禁以打卡留痕、填报总结等方式验收活动，不得将参与情况与考核评优挂钩。

通知要求，严格中小学教师借调借用管理。上级机关、单位原则上不得借调中小学教师，不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调。确因工作需要的，在不影响学校正常教育教学情况下，应当经教育主管部门同意后，并报同级党委组织部门和上级教育行政部门备案。借调时间一般不超过6个月，特殊情况需要延期的，延长时间一般不超过6个月，并应当提前征得派出学校和本人同意。

此外，通知还规定，法定节假日、周末、寒暑假等无学生在校期间，原则上不安排专任教师值班值守。除依法依规组织的必要培训外，原则上不得要求教师参加非教育教学培训，各类培训时间安排应避免教学高峰期。

国家疾控局提示当前流感总体处于中流行水平

新华社北京11月10日电 记者从11月10日召开的国家疾控局新闻发布会上了解到，当前，流感、呼吸道合胞病毒感染、鼻病毒感染等急性呼吸道传染病总体呈上升趋势，我国已进入呼吸道传染病流行季，专家建议及时接种流感等疫苗。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，当前全国流感总体处于中流行水平，流感活动处于上升阶段，南方省份流感活动高于北方，其中甲型H3N2亚型占比超过95%，有少量甲型H1N1和乙型流感病毒同期流行。

他介绍，流感病毒、鼻病毒、呼吸道合胞病毒是急性呼吸道感染的主要病原体。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

天津市疾控中心主任医师张颖提示，流感病毒易变异，流感疫苗所含组分每年都会调整、更新，且免疫保护具有时效性，推荐每年在本地流感流行高峰到来前接种流感疫苗。即便未能在流行高峰前接种，也无需担忧，整个流感流行季内，任何时候接种都是有益的。

从“真香”到“真伤” “双11”咋变了味

□本报评论员 薛静



“原价12999元的冰箱，国补后‘618’只要5723元，‘双11’反而涨到7742元？”“凑满减凑了半天，结果分开买更便宜？”“尾款付到一半，淘金币抵扣突然半路取消，价格秒涨好几百！”这场延续16年、本应为“薅羊毛”的“双11”，为何成了消费者的“吐槽大会”？
(据海报新闻)

凑完单价格比平日还高、突然停止“限时补贴”、淘金币抵扣突然缩水甚至取消……今年的“双11”，电商平台依然推出了一系列的促销活动，但是

很多消费者购买体验并不好，大家纷纷抱怨“各种优惠太复杂，算来算去还是买贵了”。

这不是“双11”第一次被吐槽。事实上，“双11”促销规则的日渐复杂化，一直都是消费者热议的话题。满减、折扣、优惠券叠加等玩法令人眼花缭乱，不仅增加了购物的时间成本和决策难度，还容易引发消费者的不满和抵触情绪。可面对消费者的愤懑，商家这边也是一肚子苦水，拿出店铺销量、流量数据说话，指责“活动成本高、没效果”。

原本的“省钱狂欢”，怎么就一步步变了味？本质上，是平台和商家被绑在了“流量”的快车上盲目狂奔。平台对于不同流量入口采取了不同的优惠政策，以期吸引更多消费者。同时，大幅抬高服务费率与投流费用，高抽成、高佣金压得商家不得不“先涨后降”。而商家为了提高曝光率和销售额，不得不花钱“买流量”，这部分费用又变相转嫁给了消费者。

层层套路之下，消费者最终沦为平台和商家“流量争夺战”中的牺牲品。

作为最经典的电商大促活动，“双11”曾经凭借货真价实、让利促销获得了消费者的广泛认可。但如今，这个活动已站在信任的岔路口，如果任由“流量”继续横冲直撞下去，这个曾经让平台、电商、消费者“多赢”的活动，注定将走向“多输”的局面。

想真正找回“双11”的初心，需要多方合力。特别是电商平台，承担着规则制定者的责任，完全有能力建立更严格的历史价格监测系统，对虚假促销行为施以重拳。这并非技术问题，更多的是决心与短期利益之间的取舍。对于商家而言，诚信经营是摆脱“套路狂欢”标签、重塑核心竞争力的最好方式。拒绝一时的流量诱惑，让“双11”回归真实让利的商业促销，才能真正“多赢”。