

教育部等六部门:完善高校教师评价改革

新华社北京11月5日电 记者11月5日从教育部获悉,近日,教育部等六部门联合印发《关于加强新时代高校青年教师队伍建设的指导意见》,提出完善高校教师评价改革,加大对青年教师的引导支持力度,突出创新能力、质量、实效、贡献导向,科学确定评价指标,科学设置考核周期,客观评估个人与团队贡献,强化激励创新、审慎包容的评价导向。

指导意见提出,加强青年教师科研项目完成质量和

成果应用评价,改变简单以量化指标评价科研水平,完善同行专家评议机制,推进代表性成果评价制度。坚持科研自立自强,鼓励青年教师在国内学术刊物上发表论著。合理设置高校评价标准,不把人才称号作为高校评价指标,淡化论文和奖项数量指标,避免层层分解为青年教师考核评价指标。

在优化教育教学评价方面,指导意见明确,强化青年教师教书育人责任感,注重教学业绩在聘期考核、职

称评聘、绩效分配及评奖评优中的运用,加大课程建设、教材编写、教学改革等成果在教师评价中的权重,促进青年教师将最新科研成果融入教学。

指导意见还提出,推进高校薪酬制度改革,扩大高校薪酬分配自主权,支持探索年薪制、协议工资、项目工资等分配方式,鼓励采取多种办法提高青年教师待遇。减轻非教学科研负担,减少安排青年教师从事一般行政事务性工作。

120家企业参与2025年药品目录谈判协商

新华社北京11月5日电 据国家医保局最新消息,2025年国家基本医保药品目录谈判竞价和商保创新药目录价格协商工作在10月30日至11月3日开展,共有120家内外资企业现场参与,参与基本医保药品目录谈判竞价的目录外药品127个,参与商保创新药目录价格协商的药品24个。

与往年不同,今年目录调整中增设了商保创新药目录,与基本医保目录相关工作同步进行。国家医保局介绍,后续相关技术、行政和法律程序完成后,新版基本医保药品目录及首版商保创新药目录拟于12月第一个周末在广州线上线下同步发布,并将于2026年1月1日起正式实施。

国产载重96吨重载车辆在国铁集团能源运输干线正式投入使用

新华社太原11月5日电 记者从中国铁路太原局集团有限公司获悉,11月4日,一列编组84节货车、牵引重量超万吨的重载列车经瓦日铁路驶抵山东日照港,这趟列车是11月3日从山西省吕梁市兴县瓦塘镇开出的。列车的成功开行标志着由我国自主研发制造的C96型运煤专用敞车正式在国铁集团能源运输干线上投入使用。C96型敞车的正式投用,使以瓦日线为代表的我国30吨轴重重载铁路设计运载能力得到充分释放。

新投用的C96型运煤专用敞车自重24吨、载重96吨,单车载重量较之前国铁集团重载铁路应用的C80系列敞车增加16吨,单辆货车运力提升20%。瓦日铁路万吨级重载列车编组数量由此前使用C80E型车时的96辆减少至C96型车的84辆,不仅可提高全列装卸车效率,还有助于降低综合物流成本。

单车重量的变化会改变重载列车运行中的一系列参数。为做好C96型车的运行安全保障工作,负责车辆运用的侯马北车辆段提前组织干部职工进行培训及实车演练,结合C96型车的结构特点,制定了专门的应急处置预案,确保应急处置规范高效。负责列车开行的临汾综合段精心制定了系列安全管控措施,组织专业技术力量从装车、编组、防溜等方面进行全过程盯控,确保各环节无缝衔接、安全畅通。

侯马北车辆段技术科科长赵科研说,在我国重载铁路发展初期的20世纪80年代末,重载车辆需要从国外进口,后逐步实现自主设计制造,单车载重量从60吨渐次提升至70吨、80吨。此次载重96吨的重载车辆正式投用,意味着我国重载铁路技术达到了一个新的高度。

第二批网络安全保险服务试点工作启动

新华社北京11月5日电 记者5日获悉,工业和信息化部办公厅、金融监管总局办公厅日前联合印发通知,组织开展第二批网络安全保险服务试点工作,旨在加快推进网络安全保险服务应用推广,推动网络安全产业高质量发展。

网络安全保险是网络安全和金融服务的创新融合。此次试点工作主要面向电信和互联网、工业、金融以及其他相关行业领域的企业类保险,包括面向基

础电信运营商及用户,主要保障通信业务网络和数据安全、降低电信网络诈骗风险及损失;面向整车生产制造企业、车联网服务平台运营企业等车联网相关企业,主要保障车联网服务平台安全、车联网数据安全等。

据悉,我国首批网络安全保险服务试点工作此前已圆满完成,面向企业累计落地保单数量超1500个,面向居民累计落地反诈险保单超200万单。

全市新闻舆论工作培训班开班

本报讯(记者 李淑蒙)为进一步提高新闻舆论工作队伍的能力和水平,推动潍坊市新闻舆论工作再上新台阶,11月5日下午,全市新闻舆论工作培训班在安丘市委党校举行开班仪式。

新闻舆论队伍是新闻宣传事业的重要力量,是扩大舆论影响力的生力军,在提升新闻宣传质量、营造良

好舆论环境中发挥着不可替代的作用。本次培训为期三天,培训内容涉及全媒体时代的话语权、突发事件处置与舆情引导、新媒体时代新闻采访与写作、新闻工作者媒介素养、融媒体内容生产与传播技巧、如何提高短视频创作质量。市直有关部门、单位及各县市市区镇街等负责和从事新闻宣传工作的同志约150人参加。



别被“伪健康”标签给忽悠了

□本报评论员 孙瑞荣

当“无糖”“零添加”“超级食物”“儿童专用”成为食品包装上的高频词汇,当健康焦虑化作消费选择的重要依据,一些商家借机用精心设计的概念标签、模棱两可的宣传话术,将普通食品包装成“健康神器”,既违反了食品安全法律法规的刚性要求,也辜负了消费者对健康生活的期待。

(据《法治日报》)

买单。

而随着监管力度的加强,商家的营销手段也在不断“升级”,变得更加隐蔽和具有迷惑性。以往,商家可能会直接宣称产品“无糖”“零添加”,而现在,他们会采用模糊表述,如“不添加蔗糖”,却不说明是否添加了其他糖类;或者在包装上用醒目的字体突出“健康”“营养”等词汇,而将关键的成分信息用极小的字体标注在不显眼的位置,让消费者难以察觉。

要彻底治理食品“伪健康”标签,需要多方共同努力。有关部门应进一步完善相关法律法规和标准体系,加大对虚假宣传、误导消费等行为的监管和处罚力度,提高商家的违法成本。企业作为食品生产和销售的主体,应坚守诚信经营的底线,摒弃短期利益诱惑,不搞虚假宣传和误导消费,用优质的产品和服务赢得消费者的信任 and 市场份额。

消费者也应提升自身的辨别能力,学会通过科学的方法判断食品的真正价值。同时,要树立正确的健康消费观念,认识到健康饮食是一个系统工程,不能仅仅依赖某一种“健康食品”,还需要注重饮食均衡和营养。

只有多方形成合力,才能让食品市场回归健康、有序的轨道,让消费者真正享受到安全、健康的食品。

现代社会,快节奏的生活、不良的生活习惯让许多人陷入健康担忧之中。在健康意识日益提升的当下,消费者在选购食品时,目光总会不自觉地被“无糖”“零添加”“儿童专用”等标签吸引。商家正是抓住了这种心理,将普通食品贴上“伪健康”标签,利用消费者对专业知识的缺乏和对健康的迫切追求,诱导其消费。

这些看似充满“健康感”的词汇,其实是商家精心编织的“陷阱”,不仅让消费者花了冤枉钱,更可能对健康造成威胁。比如一些“儿童专用”饼干,成分与普通饼干相差无几,却因“儿童”二字,价格大幅上涨,不少家长仍甘愿

中国科协启动2025年度博士生专项培育计划

新华社北京11月4日电 记者4日从中国科协获悉,在系统总结试点经验的基础上,2025年中国科协青年科技人才培育工程博士生专项计划近日启动,覆盖范围由高校扩展到所有具有博士学位授予权的高校和科学研究机构。

中国科协于2024年9月启动实施“青年科技人才托举工程博士生专项计划”试点工作,对首批3000余名入选博士生开展为期2年的培育。目前,已累计提供万余项学术资助、开展千余项培育活动,为处于“塔基”的青年科技人才提供了更多学术成长机会。

中国科协组织人事部负责人介绍,今年专项计划更名为“青年科技人才培育工程博士生专项计划”。同时,扩大遴选规模,实行省级科协和全国学会双推荐双培育机制;加强考核,培育对象须在2年的培育周期内完成不少于240学时的培育活动;经费资助更加灵活,博士生可按一定比例预支经费,便于参与学术活动。

为更好地实现培育目标,今年专项计划在申请条件中增加了“原则上距离毕业时间在2年以上”的要求,以确保入选者有充足的时间和精力参与培育活动。不过,距离毕业时间不满2年的博士生,如立志长期在国内从事科技工作,在承诺攻读博士学位期间完成不少于240学时培育活动的基础上,也可申请参加。

在培育内容方面,今年专项计划在为入选者提供组织吸纳、学术兼职和学术资助三方面常规服务之余,强调广泛开展对国情民情社情民情情的走访实践,如组织选派入选者以短期蹲点方式到大国重器等相关单位承担助理等工作、深入企业参与研发项目、深入基层开展调研等。

此外,该负责人表示,已入选2024年试点的博士生的培育周期、资助标准、服务内容均按原试点方案执行,同时可额外享受2025年新增的“社会历练”等培育服务,确保培育权益只增不减。