



小记者参观盐场。



小记者了解盐业发展历史。



工作人员介绍工作流程。



小记者捧起盐粒兴奋不已。

### 主办方

## 策划更多优质采风线路 为青少年搭建成长桥梁

10月26日下午,随着最后一批小记者参观完毕,为期两天的采风活动落下帷幕。从文化展览馆到车间,从盐田到“盐光互补”项目区,小记者用好奇的眼睛观察、用稚嫩的声音提问,处处透露着喜爱。

活动背后,既是盐场方对青少年科普教育的积极响应,也是潍坊日报小记者团对“寓教于乐”理念的精准落地,既让小记者在互动体验中解锁了制盐知识、感受了盐文化魅力,更用轻松有趣的形式点燃了他们探索身边产业的热情。

“不仅让孩子们了解了盐业知识,更让社会看到了传统盐企的新面貌。菜央子盐场作为潍坊本土企业,未来将继续开放采风资源,把盐田、车间、文化展馆变成‘盐业文化课堂’,让更多人感受盐业的魅力。”王京福感慨道。

潍坊日报小记者团带队老师房振文也表示:“选择菜央子盐场作为本次采风活动的目的地,不仅因为它是本土标杆盐企,更因为它能让孩子们‘触摸真实的产业’。这里有真实的原盐生产现场,有看得见的流水线生产车间,还有可感知的‘盐光互补’创新成果。我们希望通过这样的活动,让青少年走出课本,增强对本土产业的认知与热爱,让‘潍坊造’的种子在他们心里发芽,也希望有更多的青少年加入潍坊日报小记者团。”

作为潍坊本土青少年成长与城市发展之间的重要纽带,潍坊日报小记者团以“让少年读懂家乡,让青春看见力量”为核心,为青少年打开从课本走向现实的全新窗口,引导青少年发现和感受本土产业的实力,用提问探寻城市发展的密码,用笔记沉淀认知,用分享传递感悟。

潍坊日报小记者团相关负责人表示,此次“媒体+企业”的采风合作,是实践教育的一次成功尝试,他们将精心打造更多优质采风线路,让青少年在实践中增长见识、提升认知。下一步,潍坊日报小记者团将继续以青春之名,成为潍坊本土文化与产业自信的“传播者”、青少年全面成长的“赋能者”,为城市教育与未来人才培养,书写更多充满少年气与正能量的新篇章。

### 家长

## 比课本更生动的教育课 让孩子们受益匪浅

“探秘盐海匠心,读懂现代盐企”菜央子盐场采风活动结束后,参与活动的小记者家长们纷纷通过现场反馈、微信群分享等方式表达了认可。从安全保障到环节设计,从教育价值到细节温度,这场精心策划的实践活动成为家长口中“比课本更生动的教育课”。

在接孩子的现场,不少家长接受了记者采访。“在活动正式开始前,小记者团的老师提前给家长们发了通知,包括活动过程、项目等,还贴心地提醒家长为孩子带好保温杯、穿好保暖型衣物和防滑适脚的鞋子,真是太细心了!”家住潍城区的王女士对潍坊日报小记者团的工作表示了认可。

另一位家长对记者说:“孩子刚上小学一年级,这是第一次在没有家长陪同的情况下参加活动,其实我内心是很紧张的,生怕孩子自己在外不适应,中间还忍不住给带队老师打了电话。老师在了解情况后马上去询问,并让孩子与我通了电话,孩子说老师照顾得很好,叮嘱他们及时喝水,自己玩得很开心,学到了很多知识。听到这些,瞬间我就感觉安心了,感谢工作人员的付出。”

26日晚上,记者跟随工作人员随机回访了几位家长,听取他们对本次活动的评价及后续活动的建议。其中一位家长表示,活动开展前先跟工作人员进行了沟通,在了解到潍坊日报小记者团是抓住了时下是“采盐季”这一窗口期组织的此次活动后,更确定了让孩子参加的想法,活动中也充分感受到工作人员的用心。

回访结束后,小记者团成员还向记者展示了本次活动微信群内的消息。记者发现,家长们纷纷对工作人员和志愿者的忙碌和细心表示感谢。

一位昵称为“水静月明”的家长表示:“活动结束后刚把孩子接上车,孩子就激动地向我介绍今天他们去了哪些地方学习,说自己了解了盐的传说,知道了盐是怎么生产的,光伏发电是怎么运行的,并且还主动要写一篇作文,把今天的所见所学写下来,积极性特别高。”

小记者黄璐宸的家长在接孩子回家后,通过微信向带队老师分享:“孩子回来后很开心,说认识了新朋友,还一直给我们讲盐场的故事、关于盐的知识。这样的活动比课本更生动,希望以后能多参加!”

采风活动以细致的服务、扎实的教育价值,赢得了家长群体的广泛认可,这份认可,也成为潍坊日报小记者团持续前行的动力。

### 餐饮门头出租

工业园区内餐饮门头出租,周边厂区3万余名工人,日均1万多名流动货运司机,客源稳定,生意好做。面馆、炒菜、快餐均可。  
电话:18366359392