

潍坊市2025年“敬老月”活动启动

本报讯(记者 张沁) 10月27日上午,潍坊市2025年“敬老月”活动启动仪式暨潍坊市养老服务协会成立大会在富华国际会议中心举行。

活动首先介绍了潍坊市养老服务协会的筹备成立情况,并通报了全市“敬老月”系列活动的六大专题、24项具体安排,涵盖国情教育、志愿服务、健康促进、文化娱乐、权益保障等多个方面,着力打造“情暖夕阳·

乐享鸢都”活动品牌。

活动现场举行了潍坊市养老服务协会揭牌仪式,这标志着潍坊市养老服务事业迈入系统化、专业化、社会化的新阶段。据悉,潍坊市养老服务协会目前已吸纳会员211个,涵盖养老机构、医疗机构、康复企业、科研院校等多个领域,初步形成覆盖养老服务全链条的组织体系。

最后,与会领导共同启动潍坊市2025年“敬老月”活动。随着启动柱亮起,“敬老月”系列活动正式拉开帷幕,潍坊市将通过一系列务实举措,切实增强老年群体的获得感、幸福感、安全感。

活动现场还设置“更好潍坊·银龄市集”,提供养老照护、文旅康养、义诊、法律咨询及防诈骗宣传等服务,吸引了众多老年朋友驻足参与。

开展人口老龄化国情教育阶段性目标明确

据新华社北京10月27日电 记者27日从民政部第四季度例行新闻发布会获悉,为引导全社会正确认识人口老龄化带来的机遇和挑战,坚定信心、凝聚共识,民政部等22部门近日联合印发《关于深入开展人口老龄化国情教育的指导意见》,意见共6方面内容,明确了开展人口老龄化国情教育的阶段性目标。

民政部老龄工作司副司长张晓峰在发布会上表示,意见明确了人口老龄化国情教育的主要任务和推进措施,“推动到2035年积极老龄观、健康老龄化理念普遍形成,全社会积极应对人口老龄化的思想基础更加牢固。”

意见提出,将人口老龄化国情教育纳入党员、干部教育培训内容,纳入学校思想政治教育,纳入老年大学(学校)、老年科技大学课程,纳入社会主义核心价值观宣传教育,重点做好党政干部、青少年、老年人、社会公众等群体人口老龄化国情教育。

在加强人口老龄化国情教育基础建设方面,意见提出研发人口老龄化国情教育示范课程,建立国家人口老龄化国情教育专家库,组建人口老龄化国情教育宣讲员队伍,推进线上学习平台建设,丰富人口老龄化国情教育资源供给。

前三季度全国规模以上工业企业利润增长3.2%



10月27日,中铁科工集团轨道交通装备有限公司技术工人对盾构机盾体配件进行电焊作业。 新华社发

新华社北京10月27日电 国家统计局27日发布数据显示,1至9月,全国规模以上工业企业实现利润总额53732.0亿元,同比增长3.2%,增速继续回升。

“1至9月,规模以上工业企业利润同比增长3.2%,为去年8月份以来各月累计最高增速;较1至8月加快2.3个百分点,呈现加快恢复态势。”国家统计局工业司首席统计师于卫宁说。

从三大门类看,制造业增长9.9%,较1至8月加快2.5个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业增长10.3%,加快0.9个百分点;采矿业下降29.3%,降幅收窄1.3个百分点。9月份,规模以上工业企业利润同比增长21.6%,较8月份加快1.2个百分点。

工业企业营收增长加快。1至9月,规模以上工业企业营业收入同比增长2.4%,较1至8月加快0.1个百分点。其中,9月份营业收入增长2.7%,较8月份加快0.8个百分点,营业收入当月增速连续两个月加快。

过半行业利润增长,六成行业增速回升。1至9月,在41个工业大类行业中,有23个行业利润同比增长,增长面超过五成;从回升面看,有26个行业利润增速较1至8月加快或降幅收窄、由降转增,回升面超过六成。

营收利润率回升。1至9月,规模以上工业企业营业收入利润率为5.26%,同比提高0.04个百分点;其中9月份为5.49%,同比提高0.85个百分点,已连续两个月提高。

数据还显示,1至9月,规模以上工业大型、中型、小型企业利润同比分别增长2.5%、5.3%、2.7%,较1至8月回升2.6个、2.6个、1.2个百分点。

五部门:增强基层老龄工作力量 发挥老年人作用

新华社北京10月27日电 记者27日从民政部第四季度例行新闻发布会获悉,民政部等五部门近日联合印发《关于促进新时代基层老年协会健康发展的意见》,旨在增强基层老龄工作力量,发挥老年人作用,服务老年人和基层治理。

“基层老年协会是由老年人或单位发起、组成,实行自我管理、自我教育、自我服务、服务社会的老年人组织,是党和政府联系广大老年人的桥梁和纽带,是新时代基层老龄工作的重要力量。”中国老龄协会宣传部主任庞涛在发布会上表示,随着我国人口老龄化形势不断深化,新时代新形势对基层老年协会

发展提出了新要求新任务。

意见提出按照立足实际、便于管理、服务老年人的原则,支持鼓励发展基层老年协会;明确基层老年协会在发挥桥梁纽带作用,参与基层治理,开展为老服务、老年人互助服务和老年志愿服务等5方面的作用。

为加大基层老年协会扶持力度,意见提出加强经费保障、设施保障、队伍建设、制度建设等4项措施。明确基层老年协会可通过多种方式争取经费支持,支持社会力量通过公益捐赠等方式参与基层老年协会建设等。

中消协小程序上线“消协帮您找,扫码辨商品”新功能

新华社北京10月27日电 中国消费者协会“全国消协智慧315”小程序近日上线“消协帮您找,扫码辨商品”新功能,为消费者网购商品提供便捷的信息核验渠道。

这是记者27日从中国消费者协会获悉的。这一功能由中国消费者协会与中国物品编码中心联合推出,依托编码中心国家商品数据库的权威信息,引入消费者参与网售产品监督,推动网售环境协同共治。

近期,10家电商平台将对安全帽、电动自行车、燃气灶具、电磁灶、储水式电热水器等10类商品在销售中亮明商品条码,消费者在网上浏览商品时,可通过小程序扫描平台亮明的商品条码,实时调取编码中心官方登记信息,与平台宣传内容进行比对,辅助识

别夸大宣传、信息不符等问题。

收到商品后,消费者还可扫描实物包装条码,核对产品规格、型号等关键信息是否与官方登记数据一致,如发现“货不对板”等情况,可一键反馈不一致信息。此外,消费者线下购买的商品,也可扫描实物包装条码,进行关键信息核验。

据介绍,消费者反馈的数据将实时同步至编码中心,编码中心据此启动数据核查流程,对反馈不一致的商品暂停其数据展示权限,并通知相关企业进行核实与修正。这一机制不仅推动企业履行信息登记主体责任,也实现了国家商品数据库的动态优化,为网售商品监管提供有力支撑。

麓台钟声

“速成教练”滥竽充数 沦为“健康杀手”

□本报评论员 于哲

近年来,健身市场的火爆让很多人嗅到了商机,健身房随处可见,一些健身教练培训机构随之出现。健身教练群体逐渐扩大,但专业程度却令人担忧。记者调查发现,健身教练大多在培训机构的培训时间短,加之入职门槛低,资格证书没有统一标准,导致健身教练水平参差不齐,甚至出现健身教练资格考试乱象等问题。(据《法治日报》)

然而,随着健身市场的火爆,一些问题也逐渐暴露出来,健身教练的专业性就是其中一个重要问题。当缺乏专业训练的“速成教练”“持证上岗”,健身房里的每一次指导,都可能暗藏运动损伤的风险或隐患。

乱象丛生,根源在于行业门槛低、培训杂乱与监管滞后。当前健身教练准入门槛过低,无需统一强制资质,短期速成即可上岗,专业素养难以保证;有的教练不仅自身动作不规范,更无法纠正会员的错误动作。健身教练培训体系混乱,证书种类繁多,标准不一,部分证书“短平快”、通过率高,形同“花钱买证”。健身教练为推销私教课,无视会员身体信号,甚至推荐不必要的附加课程,让消费者的健康安全难以保障。此外,近年来健身行业“野蛮生长”,相关部门却监管滞后。健身房虚假宣传教练资质、美化教练简历的情况屡见不鲜,违规成本低,行业自律不足,最终为此“买单”的是消费者的健康。

破解行业困局,须多方共同发力。相关监管部门应建立统一强制准入标准,抬高行业门槛,规范从业资格,杜绝“速成教练”现象;规范证书体系,明确各级证书考核标准及持续教育要求。健身房须严审教练资质,公开教练真实履历,重视会员安全而非一味追求销售业绩。消费者要提升辨别力,理性核查教练证书与能力,关注实际指导水平,敢于拒绝不合理的训练要求。

健身房不应是“伤身馆”,健身教练更不应是“健康杀手”。当健身教练“30天拿证”的速成神话与消费者“挥汗如雨”的场景并存,折射出的是行业对专业与健康的轻慢。唯有通过制度重构、标准统一与监管强化,才能让健身回归科学、安全的本质,真正服务于全民健康福祉。