



我市广泛开展“10·13”国际减灾日宣传活动 花式“整活” 让市民掌握防灾减灾知识



奎文区蓝天应急救援队成员为群众讲解应急救护技能。

本报讯(记者 王晓萌) 今年10月13日是第36个国际减灾日,围绕“投资韧性建设,提升防灾减灾能力”主题,我市各县市区防减救灾委同步开展形式多样的宣传活动,通过互动体验、科普宣讲、应急演练等方式,将防灾减灾知识送入社区、校园、商场和家庭,切实增强市民灾害防范意识与应急处置能力。

在奎文区,广文街道联合奎文区蓝天应急救援队采取“现场互动+线上直播”的创新模式,向市民演示消防技能、讲解自救知识;潍城区组织优秀教师走进潍城区智群学校、潍城区实验小学,通过案例解析与互动问答,激发学生学习防灾知识的热情;坊子区在坊子泰华城设置展板、播放宣传视频,重点普及地震防范、火灾应对及电动车充电安全等实用知识。

寒亭区除深入广场、重点人群家中排查隐患外,还组织企业观看全国防震减灾实验展演,并在幼儿园开展应急疏散演练;青州市在万隆购物中心与潍坊安盾安全服务有限公司举办科普讲座,同时利用应急广

播系统扩大宣传覆盖面;诸城市组织有关单位走进社区及大集,结合民生保险政策解读,向群众传授森林火灾、洪涝等灾害的防范技能。

寿光市在西城首府小区通过演示心肺复苏与海姆立克急救法,吸引居民动手参与;安丘市在植物园发放宣传材料2600余份,并推动知识“进大厅”“进校园”;高密、昌邑、临朐等地在公园、商场、学校等场所滚动播放标语、设置展板,开展“五进”宣传,打通防灾普及“最后一公里”。

昌乐县在首阳山小学赠送地震科普手册,培养青少年避险意识;高新区与滨海区分别设置体验专区,组织幼儿园培训,强化公众参与感;潍坊综合保税区与峡山区深入超市、企业发放资料,夯实基层安全基础。

一系列贴近生活、注重实效的宣传活动,让市民在观摩、实操与交流中掌握了避险自救技能。下一步,我市将持续推进防灾减灾知识普及,推动社会共同参与,让安全防线在千家万户中扎根生长。

市人民广场音乐喷泉 今起检修暂停开放

本报讯(记者 周晓晴) 随着秋意渐浓,市人民广场音乐喷泉2025年演出季圆满收官。记者从市城管局获悉,自10月15日起,音乐喷泉暂停开放,进入例行年度检修与维护阶段,为明年重启蓄力。

自今春恢复开放以来,市人民广场音乐喷泉累计上演70余场精彩“水上秀”。每当夜幕降临,动人的旋律与绚丽的光影交织,将广场打造成市民夏秋夜晚的休闲胜地。据统计,今年音乐喷泉累计接待游客逾百万人次,在暑假及节假日游览高峰时段,单日客流量更是突破3万人次。喷泉开放的热闹场景,成为城市珍贵的记忆片段。

此次检修维护旨在保障设备稳定运行,提升未来演出效果,待明年春暖花开之时,音乐喷泉将以焕新姿态回归,继续为市民带来清凉与欢乐。

天气晴好晒粮忙



10月14日,寿光市台头镇北洋头村村民趁着天气晴好晾晒玉米。前段时间,我市出现持续阴雨天气。近几日,各地村民忙着抢收玉米,在村内空地或封闭路段剥皮晾晒,以降低天气对秋粮收储造成的不利影响。 本报记者 王来臣

新农人“南蔗北种” 开启甜蜜致富路

□文/图 本报记者 袁丽丽 通讯员 范超

自古以来有“橘不过淮,蔗不过江”的说法,然而,临朐县柳山镇东翠飞村35岁的王高明(右图)打破农作物种植的地域限制,成功实现了“南蔗北种”的创新,闯出一条致富新路子,为现代农业发展开拓新路径。

日前,记者来到王高明的甘蔗种植大棚,一片生机勃勃的景象映入眼帘,一人多高的甘蔗挺拔直立,顶部翠绿的叶片在微风中轻轻摇曳,饱满的蔗茎泛着深紫色光泽,空气中弥漫着清甜的气息。“我种的甘蔗又脆又甜,汁水足,比从南方运过来的新鲜多了!”王高明说着随手砍下一根甘蔗,剥去外层坚韧的蔗叶,深紫色的蔗茎愈发鲜亮。

“我种植的品种为广西黑皮果蔗,这个品种的优点是脆甜、皮薄,咬起来不费劲,而且抗病性强。刚开始决定种植甘蔗时,父母劝我别折腾,觉得北方的气候、土壤与南方不同,种甘蔗风险太大。”王高明笑着说,但他没有退缩。为了确保试种成功,他多次前往南方甘蔗种植基地考察学习,请教专业种植户,精心挑选适合北方气候的甘蔗品种进行试种。

今年,王高明种植的甘蔗迎来首次丰收,经测算,每亩产量可达4000棵左右,种出的甘蔗糖分较高。由于气候原因,北方甘蔗生长期比南方甘蔗短,为抢占市场提供了先机。“之前我从事水果销售,积累了很多客户,他们知道我种甘蔗后,纷纷下单预订。”王高明笑着说。

为了让更多市民和游客品尝到自己种植的甘蔗,王高明推出了采摘游系列活动,让大家走进美丽乡



村,感受田园风光。除整根售卖外,王高明还创新销售模式,现场榨制新鲜甘蔗汁,每瓶售价10元,深受消费者喜爱。据初步估算,今年3亩甘蔗能为他带来约15万元收入。

谈及未来,王高明充满期待,他打算继续扩大甘蔗种植面积,带动村里更多农户种植甘蔗,打造当地特色农产品品牌,带领乡亲们走上甜蜜致富路。

潍坊百姓花园品牌名称 公开征集活动启动

本报讯(记者 周晓晴) 今年以来,我市持续推进“共建花园”项目建设,为打造一个深入人心、富有感召力的百姓花园品牌名称,日前,市城管局启动潍坊百姓花园品牌名称公开征集活动,诚邀市民为这一承载“共商共建共治共享”理念的民生项目贡献智慧。

我市“共建花园”项目自今年推进以来,越来越多的闲置空间被打造成兼具多重功能的绿色场所。此次品牌名称征集,旨在塑造一个深入人心、富有感召力的全民参与品牌,征集名称要求紧扣“百姓花园”与“共商共建共治共享”理念,字数需控制在2字至8字,既简洁响亮、易读易记易传播,又可融入潍坊城市文化元素及“绿色美丽家园”“更好潍坊”等理念,且必须为原创作品。

即日起至10月30日,市民可将“品牌名称+简要创意说明(200字内)”发送至邮箱wfsylcghk@wf.shandong.cn,邮件主题需注明“潍坊百姓花园品牌名称征集”,并附上真实姓名与联系电话。本次活动设置最佳创意奖1名、优秀创意奖2名,获奖者将获颁荣誉证书及精美纪念品。

房屋出租

滨海区沿街房屋出租,1500m²,精装修,20余间独立房间,带独立卫生间,独立洗浴,内置空调,家具床铺齐全,可经营宾馆,可自用住宿,可改造办公。电话:18366359392

