



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:李金娜 编辑:于斌 美编:王蓓 校对:刘小宁

2025年10月13日 星期一

我市28件产品获国家地理标志产品认定

本报讯(记者 刘伟)近日,国家知识产权局发布公告,对870个产品予以地理标志产品认定,并实施保护。其中,我市有28件产品获得认定并实施保护,数量居全省第二。截至目前,我市地理标志产品总量达到39件,居全省第二。

地理标志产品是品质与信誉的象征,我市本次获

得认定的地理标志产品涵盖果蔬、畜禽、水产及加工制品等多个领域,产品数量和覆盖品类广度均实现突破,充分展现了我市农业地理标志产品的多元与独特,将有力提升我市相关产品品牌价值和市场竞争力,对促进农民增收、优化农业产业结构、促进县域特色经济发展均具有积极促进作用。

山东省全民参保集中宣传月启动活动在潍举行

本报讯(记者 王路欣 通讯员 王世斌)10月12日,山东省全民参保集中宣传月启动活动在潍坊市举行。活动现场,集中展示了全省16市参保工作成效,举办了参保视频展播、互动有奖问答、医护专家义诊、政策咨询指导等系列活动。

按照国家医保局统一部署要求,今年宣传月期间,全省将以“中国医保 一生守护”为主题,充分

利用线上线下多种渠道,广泛开展社会宣传和媒体宣传,积极营造“人人参保、主动参保”的良好氛围;同时聚焦新生儿、中小学生、大学生、灵活就业人员、老年人等重点人群,明确宣传分主题、宣传场所和宣传方式,在其日常生活和活动的高频场所针对性开展宣传,确保宣传信息精准触达目标人群,提升参保意愿和便捷性。

第十九届中国(临朐)家居门窗博览会开幕

本报讯(记者 于菲 通讯员 王乐恬)10月12日,备受业界瞩目的第十九届中国(临朐)家居门窗博览会在临朐国际会展中心开幕。

本届博览会延续“做精品·赢未来”的办展宗旨和理念,聚焦市场前沿,以7万平方米的展览规模、

700个标准展位,汇聚了国内外知名家居门窗品牌、行业领军企业以及众多新兴力量。展览布局全面覆盖家居门窗全产业链,设有节能门窗、全铝家居、绿色建材、五金配件、机械设备、玻璃加工、铝模板、汽车全铝箱体八大特色展区,系统展示行业最新发展成果。

“才聚潍坊·直通名校”2025年高校毕业生北京专场招聘会成功举办

本报讯(记者 张沁)10月10日,“才聚潍坊·直通名校”2025年高校毕业生北京专场招聘会成功举办。

此次专场招聘会由潍坊市委人才工作领导小组办公室、潍坊市人力资源和社会保障局主办,旨在搭建重点高校人才与我市用人单位的交流合作平台,吸引优秀青年人才来潍坊就业创业,潍坊市重点企事业单位

位代表和驻京重点高校学生参加活动。

本次活动聚焦重点产业和新质生产力需求,精心组织43家用人单位参加,提供人才岗位需求2200余个。活动吸引北京大学、清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学、北京理工大学等重点高校的300余名优秀毕业生参加招聘洽谈,接收简历612份,初步达成意向129人,其中硕博人才72人。



“付费选座”不能沦为“伸手要钱”

□本报评论员 于哲

本来已划分好座舱等级并按等级售了票,却还要在旅客值机选座时加一道“锁”,让旅客付费或花费积分开“锁”……近年来,一些航空公司饱受诟病的“付费选座”业务不仅没有收敛,反而在争议声中愈演愈烈,俨然成了“行业惯例”。(据《经济参考报》)

飞机座位原本就按不同区域分成了头等舱、公务舱、经济舱,已经有一重加价机制。但是,不知从何时起,花钱买飞机票出行线上值机时,想要选个喜欢的座位,还得另外多花一份钱。

由于座位设计的原因,“夹心座”显然舒适性要差一些。像第一排或者靠近紧急出口的座位,因其空间比较大可以伸腿,就成了经济舱客人眼中的“香饽饽”。航空公司自然闻到了这些“饽饽”散发出来的带着金钱味道的香气——“付费选座”应运而生。

有航空公司辩称“付费选座”属“增值服务”,实则站不住脚。所谓“增值服务”,应是在基础服务之外提供额外便利或体验,如贵宾通道、超额行李费减免等。而座位选择本是购票后

理应享有的基本权利,同一舱位同一票价,旅客拥有公平选座的机会,“先到先得”的机制如今被人为扭曲为“付费优先”。

法律人士指出,“锁座”不仅涉嫌违反了《公共航空运输旅客服务管理规定》,还涉嫌违反了消费者权益保护法和价格法。业内人士表示,航空公司基于“付费选座”业务的“锁座”行为,表面上是“细分服务层级”,实质是把旅客的自主选择权拿去卖钱逐利。而“一出生就违反多道法规,却在争论声中长大”的“付费选座”,其背后是消费者对侵权行为的无奈。

要打破“付费选座”的困局,需要多方合力。监管部门应尽快出台规范,明确“付费选座”边界,禁止将基础选座权设为付费门槛,保障旅客基本选择自由;推动定价透明化,对特殊座位明确标注责任与限制,杜绝信息不对称。消协也可考虑提起公益诉讼,代表不特定消费者维权,形成有力震慑。航空公司也应回归服务本质,将“付费选座”作为自愿性补充服务,而非强制性盈利工具。

座位可以分区,服务不应分等。民航业的竞争力,不在于能“锁”住多少座位,而在于其能赢得多少乘客的认同。让座位回归舒适,让服务回归本心,这才是民航服务应有的高度。

2025年我国快递业务量突破1500亿件

新华社北京10月12日电 记者12日从国家邮政局获悉,根据国家邮政局监测数据显示,截至10月11日,2025年我国快递业务量突破1500亿件,比2024年提前37天。

国家邮政局有关负责人说,邮政快递业通过覆盖全国、通达全球的网络体系,有效打通了生产、分配、流通、消费各环节,为畅通国民经济循环提供了坚实支撑。

这名负责人表示,这充分彰显出我国消费市场平稳增长、经济稳中有进的发展态势,也体现了邮政快递业在服务构建全国统一大市场中发挥的重要作用。在当前经济转型升级的关键时期,邮政快递业作为现代流通体系的重要组成部分,将继续推动行业高质量发展,加快培育新质生产力,以科技创新为引领,为构建全国统一大市场作出更大贡献。

七部门:到2028年打造50个服务型制造领军品牌

新华社北京10月11日电 记者11日获悉,工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部等七部门日前印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》,提出到2028年,服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强,完成20项标准制定,打造50个领军品牌,建设100个创新发展高地。

服务型制造是将服务深度嵌入制造业产品全生命周期和各环节,实现制造与服务融合发展的新型产业形态。目前,我国服务型制造发展取得积极成效,对制造业高质量发展赋能作用逐渐显现,但还存在关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全等问题。

实施方案提出7项主要任务,即加强关键共性技术攻关和模式创新、培育壮大重点生产性服务业、分类推进服务型制造模式推广应用、推进标准体系建设、激发经营主体发展活力、打造服务型制造创新发展高地、夯实服务型制造发展底座。具体举措包括培育壮大工业设计经营主体,加强新型信息基础设施建设,加速算力与行业融合应用,推动人工智能技术与服务型制造融合创新等。

保障措施方面,实施方案要求探索建立服务型制造统计调查制度,加大服务型制造复合型创新人才培训力度,深化全球产业链供应链合作等。

国家医保局加强定点药店药品价格管理

新华社北京10月11日电 针对部分定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”的行为,国家医保局要求定点药店不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格,不得以高于非参保人员的价格销售药品。

这是记者11日从国家医保局获悉的。《国家医疗保障局办公室关于进一步加强对定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置的通知》明确,定点药店通过向参保患者高价售药牟利行为涉嫌价格欺诈,同时违背了定点药店医保服务协议中“不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格”的管理要求,应予严肃核查处置。

通知要求,要加强定点药店药品价格管理,将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项。以各地定点药店药品结算金额排名靠前或价格差异大的药品为重点筛查品种,各地医保部门要通过筛查医保结算数据,系统梳理近期群众信访、舆情反映相关问题等,形成本地区定点药店药品“阴阳价格”问题线索。

对于定点药店违反医保服务协议执行“阴阳价格”的,将视情节严重程度和整改情况,采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施进行严肃处理。

定点药店实行“阴阳价格”属于违法违规使用医保基金行为。根据通知,各地可按照违法违规使用医疗保障基金举报奖励机制,鼓励广大群众积极向医保部门提供有关问题线索,参与定点药店“阴阳价格”问题治理。