

提升校园食品安全 两部门发布指引

明确学校大宗食材采购验收的管理职责，鼓励有条件的地方建立大宗食材采购数字化平台……日前，根据教育部官网消息，教育部近日联合市场监管总局印发《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》（以下简称《指引》），旨在进一步规范全国各级各类学校食堂大宗食材采购验收管理工作，深化全国中小学校园食品安全和膳食经费管理突出问题专项整治，进一步健全校园食品安全制度体系，切实提升校园食品安全保障水平。

《指引》强调，学校应在听取学校膳食委员会、中小校园膳食监督家长委员会或家长委员会、教职工代表大会意见的基础上，按照“三重一大”要求，采购依法取得相应资质的供应商生产经营的大宗食材。学校食堂大宗食材供应商须具备合法经营资质，产品质量符合相关国家标准，具备相应供应能力，近3年内未发生食品安全事故或查实食品安全事件，未列入严重违法失信名单。

《指引》要求，学校大宗食材采购应严格执行进货查验制度，确保食材来源可溯、质量安全。采购食品及原料应遵循安全、健康、符合营养需求的原则，禁止采购、使用不合格食材。在验收管理方面，要求学校建立“双人或

多人联检”查验制度，集体验收，公开透明。对于验收不合格或禁止采购的食材，应当场退回或销毁，并如实记录。鼓励有条件的地方建立大宗食材采购数字化平台，推进电子化票证管理。

《指引》对学校食堂大宗食材入库及贮存管理、档案记录管理、从业人员培训等关键环节管理进行规定，明确要求对入库查验合格的大宗食材应及时入库，登记相关信息，贮存管理符合《餐饮服务食品安全操作规范》，场地通风防潮，设置有效病媒生物防制设备，与有毒、有害等其他污染源保持规定的距离。建立大宗食材管理档案，如实记录全过程信息，专人保管。加强对从业人员专业知识培训，确保食品安全责任落实到位。

《指引》明确了教育部门、市场监管部门对学校大宗食材采购验收的管理职责。要求学校落实校园食品安全校长负责制，将食品安全工作列入学校重要议事内容，每学期至少在食堂召开一次现场办公会，中小学校和幼儿园严格执行学校负责人陪餐制，坚持学校食堂公益性和非营利性原则，完善大宗食材信息公开制度。

据《新京报》



五维同心护成长 阳光心理润校园

为守护学生心理健康，培育积极向上的阳光心态，潍城区健康街小学以“心育赋能、多元协同”为理念，构建“五维一体”心理健康教育体系，全方位护航学生心灵成长，筑牢心理健康防护网。

一是同心共建，夯实心理教育“心”根基。学校构建全员心育工作网络，成立以校长为组长的心理健康教育领导小组，组建由2名专职心理教师、2名兼职心理教师、22名班主任、20名家家长志愿者构成的“心育共同体”。每学期开展4次全员心理教育培训，鼓励教师考取心理咨询师资格，形成“骨干引领、全员参与”的心育师资队伍。

二是课程护航，培育积极心理“心”观念。构建“分层递进”心理健康课程体系，针对低、中、高不同年龄段学生特点，开发《情绪小管家》《我的朋友遍天下》《青春不烦恼》等校本课程，帮助学生掌握情绪管理、人际交往等技能。多维渗透心理健康教育，结合校园广播“心灵驿站”等阵地，普及心理健康知识，潜移默化中滋养学生心灵。

三是活动赋能，激发心理成长“心”动力。开展“沉浸式”心理体验活动，打造“525心理健康月”品牌，组织心理漫画大赛、团体心理拓展等特色活动，为学生提供表达自我、释放压力的平台。强化朋辈互助与专业支持，设立班级“心理委员”，定期开展朋辈辅导培训，发挥学生互助自助作用。

四是精准干预，筑牢心理防护“心”防线。建立“一生一档案”动态管理机制，每学期对全体学生进行心理健康普查，形成个性化心理档案。针对筛查出的重点关注学生，由心理危机干预小组制定“一对一”帮扶方案，通过定期谈心、家庭指导等方式，做到“早发现、早干预、早疏导”。依托学校“心灵氧吧”心理咨询室，由专职心理教师每日坐班，提供一对一心理咨询服务。开通24小时心理辅导热线，确保学生在遇到困惑时随时获得帮助。

五是家校协同，凝聚心理育人“心”合力。通过“线上+线下”双渠道，搭建“家校心桥”沟通平台，向家长普及心理健康知识。创新亲子心理互动形式，定期举办亲子团辅活动，促进亲子沟通。开放心理咨询室“家长接待日”，邀请家长参与心理案例研讨，共同制订学生心理成长计划。建立家校信息共享机制，形成家校同步、协同育人的良好局面。

学校将始终以“五维同心”为引领，持续完善心理健康教育工作机制，用爱与专业守护每一个孩子的心灵成长，为学生的终身发展奠定坚实的心理基础。

潍城区健康街小学 纪铂波

教育部等六部门出招规范县中办学行为

教育部等六部门近日联合印发《县域普通高中振兴行动计划》（以下简称《行动计划》），要求着力克服“唯分数、唯升学”倾向，坚决杜绝一味刷题、补课太多等短视行为。

《行动计划》提出，到2030年，适应学龄人口持续增长的普通高中教育资源供给机制进一步完善，“唯分数、唯升学”的应试教育倾向得到有效扭转，城乡基础教育协调发展机制更加完善，市域内普通高中中发展差距明显缩小，优质特色多样发展格局基本形成。

教育部基础教育司负责人答记者问时介绍，中国有近60%的普通高中学生在县中就读。《行动计划》重点围绕县中发展存在的问题，提出八大行动和24条重点举措，要求把促进学生全面成长放在首位，以身心健康为突破点，进一步强化德智体美劳全面发展，坚决杜绝一味刷题、补课太多等短视行为。

《行动计划》提出推进评价和招生改革，完

善学生综合素质评价体系，着力克服“唯分数、唯升学”倾向，鼓励各地在具备条件的县域探索登记入学、均衡派位、划片招生等多元化录取改革；严格规范招生行为，严禁省属、省会城市高中违规面向县域掐尖招生。

前述负责人指出，一些地方县中还存在片面强化应试教育的倾向，长时间刷题、反复刷题的情况还比较普遍。针对目前问题，《行动计划》要求合理安排学生作息时间和寒暑假时间，保障学生课间休息、午休、晚间睡眠和自主学习活动时间，不得利用周末、寒暑假、法定节假日集中上课补课或组织测评。

《行动计划》明确，各地要树立和践行正确政绩观，不得下达升学指标或以升学率考核下一级政府、教育部门、学校，坚决纠正片面追求升学率倾向，落实学校办学自主权，激发办学活力。

据中国新闻网

提供岗位3.2万余个 教育部校园招聘月活动启动

9月27日，教育部2026届全国高校毕业生“金秋启航”校园招聘月活动正式启动，首场高校毕业生公益供需洽谈会在江苏南京举行。这是秋季学期，教育部对接经济大省，面向2026届高校毕业生举办的首场大型供需见面会。

本次活动以“‘就’在金秋 ‘职’达未来”为主题，共设置13个城市展区、16个产业及特色专区，汇集江苏省“1650”重点产业集群规上企业、上市公司等优质企业1000余家，涵盖高端装备、新能源、生物医药、信息通信、金融、广告等多个领域，提供就业岗位3.2万余个，吸引省内外3万余名高校毕业生到现场求职。活动同期还举办就业创业政策推介会、就业咨询服务与城市宣传体验等活动，为毕业生集中宣讲就业政策、基层服务项目及重点产业招聘计划，提供一对一职业规划、简历优化、AI面试等个性化指导服务，毕业生在现场还可进行文创非遗手工制作体验、城市文化和景

点感知，在亲身体验中详细了解江苏各地招才引才政策，充分感受江苏文化底蕴和幸福美好生活。

教育部有关部门负责同志表示，当前正值“金九银十”毕业生求职关键期，教育部将指导各地各高校重点开展“金秋启航”校园招聘月系列活动，抓紧启动2026届高校毕业生就业工作。抢抓秋季学期时间，挖掘重点区域、重点领域、城乡基层等岗位资源，深入开展校园招聘专场招聘、定向访企拓岗、就业技能培训、就业实习实践等活动，广泛汇集用人单位岗位资源，加力拓展市场化社会化就业渠道，精准做好高校毕业生就业服务，帮助毕业生树立正确就业观念、提升就业能力，尽早实现就业。

下一步，教育部还将对接经济大省持续推出多场供需对接活动，预计9月-11月将举办省级招聘活动600余场，校级招聘活动近1万场。

据央广网