

2025天下女人领导力幸福力主题活动11月9日启幕

杨澜 于丹 冯云霞相约潍坊论道幸福力



于丹

冯云霞

高兴

杨澜

陈雪

本报讯(记者 王鲁萍)一场聚焦女性自我觉醒与多元成长的高端思想盛宴即将在潍坊绽放。11月9日,“御风而行 她创未来——2025天下女人领导力幸福力主题活动”将在潍坊富华国际会议中心黄河厅启幕。阳光媒体集团董事长、天下女人研究院创始人杨澜将携幸福力课程研究专家共同组成核心分享阵容,为潍坊女性打造高端学习交流的平台。届时,来自不同领域的优秀女性将齐聚一堂,共襄这场展现女性创新活力与成长风貌的城市盛事。

本次活动由天下女人研究院、道可特多元成长中心主办,潍坊市融媒体中心联合承办。活动围绕“御风而行 用成长定义未来”与“探寻领导力解锁幸福力”两大主题展开,涵盖女性成长、领导力与幸福力等核心议题,杨澜、于丹、高兴、陈雪等嘉宾将带来精彩分享。活动特别设有尊享嘉宾圆桌对话,会聚多位重量级嘉宾进行思想碰撞与智慧交融。活动当晚,还将举行“梧桐之夜:幸福力晚宴”,由杨澜、于丹等共同主持,设置主题沙龙、品牌展示、嘉宾联谊等环节,为与会者提供一个深度交流、链接资源的轻松氛围。

作为系列活动的深化延伸,11月25日至27日,由杨澜、于丹及中国人民大学商学院教学杰出教授冯云霞联袂担纲幸福力导师的“梧桐幸福课程”将落地潍坊。课程将传统文化研习与当代训练框架相融合,深入解读当下大变局市场及社会精英面临的机遇与困境,助力女性系统提升在家庭和职场中的幸福力与领导力,并通过多元体验链接多方智慧,提升社会影响力。

本次活动嘉宾阵容强大。杨澜作为阳光媒体集团董事长、天下女人研究院创始人,著有《凭海临风》《幸福力》等畅销书,二十余年深耕高端对话,是中国唯一一两次代表北京申奥的陈述人;于丹为著名文化学者,北京师范大学教授、博士生导师,首都文化创新与文化传播工程研究院院长,通过《百家讲坛》《论语心得》等普及传统文化,影响广泛;冯云霞是中国人民大学商学院教学杰出教授,MBA、EDP主讲教授,著有20多本专著和译著;高兴作为演说教练、TEDx演讲导师,还担任天津卫视《非你莫属》职场观察员、清华大学经管学院EMBA训练导师;陈雪则是天下女人研究院执行院长、梧桐计划主理人,同时担任中国家庭教育学会理事,深耕女性教育研究。

此次系列活动将为潍坊女性提供创业指导、人脉拓展、智慧链接、资源共享等多重机会,助力每一位追梦女性御风而行、勇创未来。

贵州茅台系列酒水2025年第三批(第二次)拍卖公告

受有关单位委托,山东潍坊拍卖行有限公司(以下简称拍卖人)将通过中国拍卖行业协会的中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)以网络拍卖形式公开举行贵州茅台系列酒水第二次专场拍卖会,现公告如下:

一、拍卖时间及拍卖标的

拍卖时间:2025年10月11日9时

拍卖标的:贵州茅台系列酒水,品种包括:53°飞天茅台、生肖茅台等(按标的逐一拍卖,共分为7个标的,详见拍卖明细表)。

二、竞买人资格要求

具有完全民事行为能力的自然人、法人或其他组织均可报名参加竞买。

三、展示时间及地点

时间:2025年10月9日-10月10日

地点:山东省潍坊市高新技术开发区东方路2289号

(山东潍坊拍卖行有限公司展示厅)

四、报名及缴纳竞买保证金

1、符合条件的竞买人须在中拍平台官网上(<https://paimai.caa123.org.cn>)实名注册。注册后(缴款户名须与报名竞买人名称一致),将竞买保证金人民币10000元缴纳到以下账户,缴纳成功后可参与任一标的的竞拍。

账户名称:山东潍坊拍卖行有限公司
开户行:潍坊银行高新支行

账号:8020 6050 1421 0046 70

特别提示:缴款户名须与注册报名的竞买人名称一致。

2、报名、缴纳竞买保证金时间截至2025年10月10日16时。建议竞买人提前报名及缴纳竞买保证金,否则一切后果由竞买人自行承担。拍卖成交后,买受人缴纳的保证金转做成交价款、拍卖佣金,多退少补。未成交竞买人的竞买保证金在拍卖结束后3个工作日内无息退还。

五、联系方式

联系人:李先生
联系电话:0536-8865277

公司地址:山东省潍坊市高新技术开发区东方路2289号

山东潍坊拍卖行有限公司

2025年9月29日

多元供给、互动体验激活“家门口”消费活力

潍坊金秋好品生活节圆满落幕

本报讯(记者 隋炜凤)9月27日,以“潍有尚品 美好生活”为主题的2025潍坊金秋好品生活节在市民广场圆满收官。这场为期九天的活动不仅为市民打造了集消费、文化、娱乐于一体的“家门口”盛宴,更以多元产品供给、高频互动体验,为潍坊金秋消费市场注入强劲活力。

本次生活节由潍坊市妇联、潍坊市融媒体中心、潍坊市商务局、潍坊市农业农村局、潍坊市城市管理局联合主办,潍坊日报、潍坊市园林环卫服务中心、潍坊市女企业家协会共同承办,汇聚全市60余家企业、300多种特色商品,通过巾帼好品展区、特色美食区、公益便民服务区、儿童游乐设施四大功能分区,实现从日常消费到文化体验的全场景覆盖,让市民一站式购齐“心头好”。

“没想到这么受欢迎!开场才半小时,就卖了30多单,销售额超1000元。”9月21日,得利斯展位负责人郑海宁难掩欣喜。作为首次参展的企业,得利斯带来火腿等40余款产品,还特别推出礼盒装,“就是想让更多市民尝到咱们潍坊的好产品”。

潍坊泓硕农业科技有限公司展位前人头攒动,其培育的“泓硕归然8号”系列葡萄凭借绿色天然、口感好,引发市民抢购热潮。“已有20多位顾客添加微信好友成为长期合作客户,更有不少家庭预约前往种植基地体验采摘乐趣。”公司负责人刘明明表示。

不同于传统展销会,本届生活节以“强互动、重体验、融文化”为特色,通过一系列沉浸式活动,让市民从“旁观者”变为“参与者”,让消费盛宴更具“烟火气”。

生活节期间,在麦田蛋糕展区,麦田蛋糕打造的直径1米、重达80公斤、印有“龙凤呈祥”图案的广式大月饼,一亮相就成为全场打卡焦点;9月21日,工作人员现场向市民分发这个超级月饼,300多位市民有序排队领取、品尝,赞声不断。两位外国友人品尝后,更是竖起大拇指连连称赞,成为现场暖心小插曲。

生活节不仅是市民的“购物天堂”,更是商家展示品牌形象、拓展客户的“优质窗口”,成功打通优质产品与消费需求的“最后一公里”,实现“商家增收、市民受益、市场激活”的三重效果。

“多亏了这个平台,一万斤蜜梨有了销路。”潍坊市发改委驻青州市邵庄镇小郎村第一书记刘冰感慨。此前,村里“沐青优品”皇尊蜜梨因市场认知度低陷入滞销,潍坊金秋好品生活节为蜜梨打开了销路,目前已经销售了9000斤,解了村民的燃眉之急。

据悉,本次生活节参展市民达到2万多人,销售额达20多万元。这场“家门口”的消费盛宴,通过实实在在的订单与数据,为潍坊金秋消费写下生动注脚,进一步激活了本地消费市场的内在动力。



2025潍坊金秋好品生活节上,麦田蛋糕打造的广式大月饼非常受欢迎。