

外卖平台服务“新国标”向社会征求意见

新华社北京9月24日电 市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,24日正式面向社会公开征求意见。这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”,引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为,提升平台服务质量。

今年以来,外卖平台企业为争夺即时零售流量入口,反复发起“百亿补贴”“大额神券”等外卖大额补贴活动,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈,直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

在此背景下,征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板,针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。

记者从市场监管总局了解到,全国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立,这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理,主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程,对标准内容已有充分了解和前期准备。

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益,促进外卖行业规范发展,维护市场公平竞争秩序,保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题,征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题,征求意见稿明确了对价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险?征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等方面入手,对外卖平台对商户的管理提出系统要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益?征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是,征求意见稿对平台在服务管理方面

提出了总体要求,包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面,进一步督促外卖平台履行责任。

相比于同类国际标准,这一标准有何新意和亮点?从征求意见稿看,更侧重于对主体行为的规范,聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协同,填补现有标准在主体关系协调层面的空白,推动多元主体利益诉求协调一致,进一步促进外卖行业的规范治理。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,这一标准通过整合食品安全、公平竞争、劳工权益等不同维度的监管要求和合规管理来优化外卖行业生态,实现不同利益相关者的共生共赢。

从可操作性上看,这一标准立足外卖平台服务管理的现实需求,紧密结合外卖平台的服务管理实际,系统梳理服务管理流程中可能遇到的关键问题,对相关问题进行深入分析,能够为外卖平台企业从聚焦单向度合规到整合多维度合规的管理优化,提供可参照适用的服务管理模式与程序指引,有效规范外卖行业的服务行为,提升整体服务质量与效率。

业内表示,为外卖平台服务研制“新国标”有助于回应社会关切,推动行业尽快形成公平、有序、可持续的格局,提升消费者信任度与行业整体形象。

9部门出台13条政策措施促进服务出口

新华社北京9月24日电 商务部等9部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知24日对外发布。

通知提出13条政策措施:用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用、优化服务出口零税率申报程序、加大出口信用保险支持力度、提高出口信用保险政策精准度、完善保税监管制度、便利人员跨境往来和入境消费、优化跨境资金流动管理、提升服务贸易跨境资金结算便利化水平、鼓励知识产权转化交易、促进和规范数据跨境流动、加快发展国际数据服务业务、支持企业开拓国际市场。

其中,通知要求,指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道,进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认可认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式,以及节能服务、资

源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务绿色服务,培育服务出口重点企业和重点项目。

通知提出,优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围,持续优化外国人来华签证政策,优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

通知明确,制订重要数据目录,出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易试验区数据出境负面清单,研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内个人跨境传输便捷化安排,允许通过评估或认证的跨国公司内个人自由跨境流动个人信息。

前8月全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个

新华社北京9月24日电 记者24日从住房城乡建设部获悉,今年前8个月,全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个。

2025年,全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。据介绍,2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民4800万户、超过1.2亿人,共改造提升各类老化管线36万公里,增设停车位387万个,建

设养老、托育等各类社区服务设施78万个。

住房城乡建设部相关负责人表示,下一步,住房城乡建设部将在完成“十四五”城镇老旧小区改造任务的基础上,重点做好小区内老化管线改造,消除安全隐患。开展建筑物屋面、外墙、楼梯等公共部位维修,小区环境及配套基础设施改造建设、小区内建筑节能改造,支持有条件的楼栋加装电梯,改善群众居住条件和生活环境。

安丘成为潍坊首个绿色食品原料标准化生产基地

本报讯(记者 王玉芳)9月18日,省绿色食品发展中心联合专家评审组,对安丘市绿色食品原料(谷子)标准化生产基地创建工作开展现场确认。经综合评定,专家评审组一致同意安丘市通过验收,是潍坊首个通过验收的绿色食品原料标准化生产基地。

据悉,该基地位于辉渠镇、柘山镇、凌河街道、石埠子镇四个镇街,评审组严格按照程序开展工作,认真听取了基地创建情况汇报,并深入实地,细致查看了有机肥堆肥场地、谷子生产基地(右图)及农资专供仓库的建设与运营情况,最终顺利通过验收,标志着安丘市成为潍坊首个绿色食品原料标准化生产基地,将有力提升安丘市绿色食品原料生产的标准化、规范化水平。

近年来,安丘市以辉渠镇为中心,辐射柘山镇、凌河街道、石埠子镇四个镇街,大力发展谷子有机种植,完善谷子产业链条,以“辉渠小米”金字招牌为代表的安丘农产品美名远扬。接下来,安丘市将以此次成功创建



为契机,持续巩固基地建设成果,进一步延伸和拓宽谷子加工产业链条,不断提升谷子产业整体发展质量和效益,为全市绿色农业高质量发展提供有力支撑,注入新的动能。

麓台钟声

奶茶营销“窜稀”“辣眼”操作当停

□本报评论员 宋玉璐

近日,社交平台兴起奶茶“窜稀营销”。在相关博主发布的视频中,买一杯奶茶店员会附赠一擦纸巾,“因为添加了益生菌/果蔬成分,喝了会窜稀”,引发广泛关注。

(据红星新闻)

奶茶是当代年轻人的高频消费饮品,将奶茶与“窜稀”绑定,是对消费者身体健康的不尊重,也让营销走上了“歪路子”。商家故意用“窜稀”的字眼,还附赠纸巾,这样的表达方式,大有将健康问题娱乐化之嫌,无形之中降低了食品安全的严肃性。

此外,这些奶茶品牌的“窜稀营销”还模糊了食品、保健品的定义,在相关的广告语中,用一些“擦边”字眼命名、介绍奶茶产品,其语义暗戳戳指向排毒、瘦身等功能,让消费者误以为喝奶茶就能达到这些效果。但实际上,靠喝奶茶实现排毒、瘦身完全不现实的,这种噱头缺少必要的风险提示,比如可能引发腹泻、导致菌群失衡、肠胃功能紊乱等。部分品牌所谓的“消费者体验”内容,并非真实用户感受,而是企业大量雇佣网红博主发布的“软广告”,是一种误导消费者的行为。

虽然,这种“窜稀营销”可能在短期内吸引眼球,获得一定的流量和关注度,但从长远来看,它会损害品牌的形象和信誉。当消费者发现自己被误导,或者因为饮用奶茶而出现健康问题,他们对品牌的信任度会降低,甚至可能会抵制该品牌的产品。

近年来,新式茶饮市场竞争越发激烈,但营销手段不能剑走偏锋。想要在激烈的市场竞争中脱颖而出,应该注重产品的品质和创新,而不是靠这种低俗、不良的营销方式。

如今,不少奶茶品牌的产品大同小异,同质化极其严重,与其卷什么“窜稀营销”,不如老老实实回归到产品和服务的本质上来,用品质和真诚赢得消费者的信任。只有这样,才能在市场竞争中脱颖而出,收获信誉和口碑。