

东黄线122#桩奎文区通亭街-玉清东街段迁改工程环境影响评价征求意见稿公示

一、建设项目概况
项目名称:东黄线122#桩奎文区通亭街-玉清东街段迁改工程

建设性质:改建
总投资:359万元
建设地址和建设内容:本工程为东黄线原油管道改线项目,规划嘉汇大厦北地块将对现状东黄线原油管道造成占压,为保证管道的安全运行,规划地块的顺利建设,拟对影响段管道进行迁改,本次改线不涉及新增站场及阀室,管径D529,设计压力为4.2MPa。

迁改后的路由走向:改线起点位于通亭街西侧,管道桩号为121#+680m;改线终点位于新华路东侧,管道桩号为121#+815m。改线管道自起点沿嘉汇大厦北地块南侧边界向西敷设,后折向北沿新华路东侧敷设至改线终点,其中嘉汇大厦规划地块主入口处、嘉汇大厦规划车位处管道需进行盖板涵保护,保护长度分别为15m、96m,新建管道平面长度约190m。

二、建设单位名称和联系方式
建设单位:国家管网集团东部原油储运有限公司
联系方式:张主任 0531-58078497

三、环境影响报告书编制单位的名称
环评报告书编制单位:山东久力环境监测有限公司

四、公众意见表的网络链接
<http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024-665329.html>

五、环境影响报告书报批全文的网络链接
<https://pan.baidu.com/s/18VYxQb-UfPuA50k6FUDVQ>

提取码:fmg5

六、提交公众意见的方式和途径
本项目自本公告发布之日起10个工作日内,公众可通过电子邮件、传真、电话等方式和途径反映自己的意见或建议,供政府主管部门、建设单位、评价单位听取参考。

邮箱:zhanggn01@pipechina.com.cn

电话:0531-58078497

七、公众提出意见的起止时间
本次调查自2025年9月19日至2025年10月9日,共10个工作日。

国家管网集团东部原油储运有限公司

寿光“90后”新人牟荣宝与王晓玮喜事新办 公交车迎亲 一路说说笑笑温暖又热闹



□文/图 本报记者 隋炜凤

9月23日清晨,寿光市孙家集街道范于村的村间道路上,一辆装扮得喜庆别致的公交车缓缓行驶,成为乡间一道格外亮眼的风景。这辆公交车并非普通客运车辆,而是当地“90后”新人牟荣宝与王晓玮的“专属婚车”。新人携手亲友同乘一车,打破传统的迎亲方式,不仅省下了不少开支,更将简约、环保的文明新风融入婚礼,让这场喜事充满别样的温情与意义。

当天,换上“喜庆新装”的公交车格外醒目:车窗贴着大红喜字,车厢内悬挂着红色挂饰,处处洋溢着喜悦气氛。新郎牟荣宝、新娘王晓玮身穿传统喜服,在亲友的掌声与欢呼声中,携手登上这辆特殊的“婚车”。公交车缓缓行驶途中,新人与几十位亲友合唱欢快的歌曲,玩有趣的小游戏,拍照畅聊(上图),欢声笑语不断,气氛热闹又温馨。

“年轻人本来就喜欢新潮,之前参加朋友婚礼时,看到他们用公交车当婚车,我觉得特别新颖。”新娘王晓玮说,使用公交车迎亲,环保又新潮。最重要的是,公交车能把亲友们聚在一起,一路上说说笑笑,体验感很棒。

牟荣宝、王晓玮都是寿光人,也都在本地工作,两人工作、生活中很注重环保。“用公交车迎亲,不仅节省了成本,还能让亲友们全程参与,这种热闹的氛围是花钱也买不来的。”新郎牟荣宝表示。

这种环保新潮的婚礼理念也感染着在场的年轻人。“我觉得这是一种非常棒的创新形式,它打破传统婚礼的束缚,让婚礼回归分享喜悦的本质。亲友互动多了,关系更加紧密,这种温暖的感觉才是婚礼该有的样子。”伴娘张景颐表示。

公交车迎亲服务是公共服务与民俗创新结合的有益尝试,响应了当下年轻人喜事新办的潮流,不少公交公司也推出特色服务适应潮流。这场简约而不失温馨的婚礼,用创新的形式诠释了文明新风尚。

深化移风易俗
倡树文明新风

文家韭菜 从论斤卖到论盒销 小韭菜“身价逆袭”



文家韭菜通过直播打开网络销售渠道。

□文/图 本报记者 于哲

在寿光,文家街道的韭菜堪称一绝。这里的7100余亩韭菜不仅承载着千年农耕智慧,更在乡村全面振兴进程中焕发新生,一条集种植、采摘、加工、销售于一体的产业链,正将一棵棵小韭菜培育成富民兴村的“大产业”。

日前,文家街道蔡家营西村点翠园基地内一派绿意。温室里,早已入盆的韭菜生出了嫩芽;正在收割的韭菜大田里,草帘下翠绿的韭菜长势喜人。“文家韭菜叶宽根壮,一年能割七八茬,客户回购率极高。”经销商王明勇说。

文家韭菜种植历史悠久,早在1500多年前的《齐民要术》中就有记载。近年来,文家街道蔡家营西村成立寿光市旭信蔬菜专业合作社,推行一系列行之有效的改进措施,韭菜品质不断提高。

“以前我在大田里种露天韭菜,5亩地每年也就收入5万元。加入合作社以后,在大棚里种的有机绿色韭菜能卖到每公斤50元,收入比原来高得多。”蔡家营西村村民袁多才说。

一棵小韭菜,身价为何如此之高?品质提升是核心。近年来,当地合作社推行统一购种、统一种植、统一管理、统一检测、统一销售的“五统一”管理模式,摒弃传统农药,采用生物防治,专注绿色种植,让这里产出的韭菜拥有茎粗壮、白长,叶似翡翠,味美而多汁等特点,深受消费者青睐。

在通过科学化种植不断提高韭菜品质的同时,当地合作社还针对南方消费者喜欢食用细韭菜的消费特点,对韭菜根进行了深度开发,优选符合“绿色”标准的韭菜根培育成“观赏与食用”两用的盆栽,不仅彻底解决了韭菜属于短运输半径蔬菜、储存时间不长等销售痛点,还大幅提升了产品附加值,彻底打开了南方市场。此外,当地积极发力品牌建设,“蔡曦”“文家贡韭”商标的注册,更是让文家韭菜从“论斤卖”转向“论盒销”,实现了“一韭多销”。如今,文家街道韭菜年产量超2万吨,均价每公斤10元,不仅畅销全国各大城市,还出口到日本等国家。

小韭菜的“身价飙升”,折射出“标准化生产提升品质,品牌化运营拓宽市场,多元化产品满足细分需求”的农业现代化发展路径。在这片土地上,一棵棵嫩绿的韭菜正书写新时代的“富民传奇”。

潍有尚品