



山东开展10项职业技能提升培训行动

据《大众日报》消息 近日,省人力资源社会保障厅、省发展改革委、省教育厅、省工业和信息化厅等19部门联合印发《“技兴齐鲁 乐业山东”职业技能提升培训行动实施方案》(以下简称《实施方案》),将在2025—2027年,以“技兴齐鲁 乐业山东”为主题开展职业技能提升培训行动,为产业发展提供技能人才支撑。3年内,全省开展补贴性职业技能培训150万人次以上。

《实施方案》围绕行动目标,部署开展新质生产力技能提升、乡村振兴技能提升、现代服务业技能提升、养老家政技能提升、青年群体技能提升等10项培训行动,提出强化培训资源培育、技能评价规范、培训就业联动等6个方面的保障措施,系统规划未来三年我省职业技能培训 works 路径。

《实施方案》明确,开展新质生产力技能提升培训行动和技能强企培训行动。鼓励引导先进制造业集群、高新技术产业开发区以及专精特新企业、制造业单项冠军企业等加强技能人才培养,组织实施订单、定岗、定向的项目制培训。加大人工智能、大数据等数字经济领域人才培训力度,每年开展数字类培训2万人次以上。培育技能生态链链主企业,打造以企业为主体,院校、培训机构等共同参与,产业、创新、人才、政策衔接融通的技能人才培养生态体系。

针对就业重点群体,组织受经济环境变化冲击较大的企业在岗职工开展技能提升、转岗转业等培训。实施“求学圆梦行动”,每年补贴不少于1万名一线职工(含农民工)学历与能力提升。针对青年群体,开展送

技能进校园系列活动,支持高校毕业生等青年根据职业规划、求职意向自主参加技能培训,每年开展培训5万人次以上。

根据《实施方案》,我省将每年面向农业农村一线人员开展培训2万人次以上。开展农村电商、休闲农业、智慧农场数字化营销等新产业新业态带头人培训,每年培育乡村产业振兴人才5000人次。开展农村转移劳动力就业技能和创业培训,每年培训10万人次以上。

针对新业态新职业领域,每年开展培训1万人次以上。聚焦首发经济、数智消费等新型消费增长点领域,组织“山东手造”传统工艺制作与非遗保护传承培训、鲁菜师傅、电商、文化旅游公共服务、民宿管家等业态模式融合发展类培训,每年开展培训1万人次。

每年一次性发放!育儿补贴制度管理规范发布

新华社北京9月18日电 记者18日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委办公厅、财政部办公厅近日印发《育儿补贴制度管理规范(试行)》,旨在进一步健全工作机制,规范服务流程,保障育儿补贴制度顺利实施。本规范自发布之日起实施。

育儿补贴制度是国家为支持家庭抚育婴幼儿,降低生育、养育成本,对符合条件的婴幼儿按照一定标准发放补贴的制度。

根据规范,补贴对象为从2025年1月1日起,符合法律法规规定生育或收养的3周岁以下婴幼儿,其中,孤儿、事实无人抚养的婴幼儿同样纳入保障范围。育儿补贴按年计算,每年一次性发放。对于2025年1月1日以前出生、不满3周岁的婴幼儿,按应补贴月数折算计算发补贴。

规范明确,育儿补贴由婴幼儿父母一方或其他监护人(含儿童福利机构)申领。申领人主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可到婴幼儿户籍所在地乡镇政府(街道办事处)现场申请。申领人是儿童

福利机构的,应到机构登记所在地乡镇政府(街道办事处)现场申请。申领人填写婴幼儿及申领人有关信息,提供婴幼儿的出生医学证明、居民户口簿等基础材料,并根据需要提供有助于判定申领人和婴幼儿之间抚养关系的法定有效材料。

在资金发放方面,育儿补贴发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户。鼓励通过惠民惠农财政补贴资金一卡通或婴幼儿的社会保障卡发放。儿童福利机构作为申领人的,发放渠道为儿童福利机构对公账户。各省份结合实际确定育儿补贴具体发放时点,原则上每季度至少集中发放一批,确保补贴及时足额发放到位。

国家卫生健康委人口家庭司有关负责人表示,育儿补贴制度的实施要依法依规接受监督检查,各级卫生健康部门和财政部门要建立健全资金监督检查机制,明确对代理发放机构和工作人员的管理要求。对骗取、冒领补贴资金的,追回资金并追究有关责任。

我国牵头制定的油气管道领域国际标准发布

新华社北京9月18日电 记者18日从市场监管总局获悉,由我国牵头制定的油气管道领域国际标准近日发布并施行。

该标准涵盖基础通用、材料设备、设计、施工、试压、运行维护、腐蚀防护等专业,充分融合了国际各相关方的术语定义和专业理念,以“中国提案,全球共识”的方式,首次在国际上统一了287项油气管道输送术语,实现“一术语一定义,全球同义同解”。

该标准的发布与实施,将为国际油气管道行业提供一套权威、统一的交流框架,显著降低因术语差异导致的沟通成本与技术壁垒,为国际合作与交流奠定坚实基础。

潍坊市2025年畜牧产业供需对接会在高密举行

本报讯(记者 刘元超)9月17日,潍坊市2025年畜牧产业供需对接会在高密举行。此次活动旨在强化供需精准匹配、产业链上下游协同,进一步推动潍坊市畜牧业高质量发展。

活动现场,潍坊市畜牧业发展中心正式发布“潍坊市饲料兽药和减抗工作成果”,系统展示近年来全市在畜牧产业升级与绿色发展探索中取得的突破性进展。潍坊市畜牧业发展中心与山东农业大学动物医学院、高密市人民政府与山东畜牧兽医职业学院分别签署战略合作协议。来自饲料、兽药领域的5家企业依次登台,分享创新成果与产品优势。30余家代表性企业分批次上台签署合作订单。此外,活动还设立产品展示专区,集中展示饲料、兽药、畜牧机械等新产品与新技术;同时邀请全国知名专家开展专题授课,为与会主体提供前沿市场信息与战略指导。

前8个月我国快递业务量完成1282亿件

新华社北京9月18日电 记者18日从国家邮政局获悉,前8个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成1399.2亿件,同比增长15.5%。其中,快递业务量累计完成1282亿件,同比增长17.8%。

当日,国家邮政局公布邮政行业运行情况。前8个月,我国邮政行业业务收入累计完成11610.6亿元,

同比增长7.8%。其中,快递业务收入累计完成9583.7亿元,同比增长9.2%。

前8个月,我国同城快递业务量累计完成105.8亿件,同比增长5.6%;异地快递业务量累计完成1149.2亿件,同比增长19.1%;国际/港澳台快递业务量累计完成27亿件,同比增长16.2%。

我国电动汽车充电基础设施总数达1734.8万个

新华社北京9月18日电 国家能源局18日发布的信息显示,截至8月底,我国电动汽车充电基础设施(充电枪)总数达到1734.8万个,同比增长53.5%。

其中,公共充电设施(充电枪)431.6万个,同比

增长37.8%,公共充电桩额定总功率达到1.96亿千瓦,平均功率约为45.48千瓦;私人充电设施(充电枪)1303.2万个,同比增长59.6%,私人充电设施报装用电量达到1.15亿千瓦时。

文具不是玩具 别让创意喧宾夺主

□本报评论员 孙瑞荣



减压变脸笔、“面包”笔记本、“早餐”橡皮擦……近年来,各类食品、卡通造型的笔记本、橡皮、水性笔、笔袋等网红文具受到学生追捧。层出不穷的创意文具引起不少家长的热议。(据《玉林日报》)

开学季,食品造型的橡皮、指纹解锁笔盒等创意文具成为学生群体中的“新宠”,这些文具将童趣与设计结合,让原本单调的学习用品变得生动有趣,因此广受学生群体的欢迎。

然而,创意文具走红的背后,家长的担忧也随

之而来。不少创意文具为了追求“吸睛”效果,逐渐偏离了服务学习的本质。低年级孩子可能自控力差,课堂上盯着“薯条橡皮”摆弄半天,注意力根本没法集中在课本上;那些设计花哨、附带多种“玩法”的文具,看似新奇,实则成了课堂上的“注意力小偷”,长期下来不仅拉低学习效率,还可能让孩子养成分心的坏习惯。此外,一些创意文具的价格远高于普通文具,却因设计复杂、材质特殊,耐用性大打折扣,往往用不了多久就需要更换,无形中增加了家庭的负担。

事实上,文具的核心价值始终是实用,创意只是锦上添花的附加属性。对于商家而言,在设计创意文具时,不能只盯着“流量”和“销量”,更要守住“安全”和“实用”的底线。可以在保证书写流畅、收纳方便、材质安全等的基础上,融入适度

的创意元素。

对于家长来说,面对琳琅满目的创意文具,需要引导孩子理性看待。选购时,应优先考虑文具的安全性和实用性,而非单纯被新奇造型吸引。可以和孩子一起讨论:这款文具是否方便上课使用?是否容易损坏?是否存在安全风险?通过这样的引导,帮助孩子树立正确的消费观念,让他们明白,文具的最终目的是辅助学习,而非充当玩具。

创意本没错,关键在于如何让创意为学习服务。当创意文具既能保留趣味属性,又不偏离实用本质时,才能真正成为孩子学习路上的好帮手,而不是干扰学习的“绊脚石”。这需要各方共同努力,在趣味与实用之间找到平衡,让创意文具真正发挥其应有的作用。