



观众为球员呐喊助威。 本报记者 王晓光



比赛现场 本报记者 王晓光



场地边的蓝天救援队员 本报记者 巩建国

# 从“V超”看见潍坊这座城市的精神底色

9月13日晚，潍坊奥体公园体育场灯火通明，在两万多名球迷的山呼海啸中，奎文队力克坊子队，捧起潍柴动力·2025潍坊市足球超级杯赛（以下简称“V超”）冠军奖杯。这一刻，星光璀璨，潍坊人对于足球运动、体育事业、家乡发展的热爱更加具象化。一项初衷是为了草根足球发展的赛事，在政府多部门托举和民众的热情参与下，成为现象级赛事。“V超”不仅迅速融入了文旅元素，激发了城市的消费活力，持续的高热度还让它成了一种全民参与的文化现象。从赛场上的奋力拼搏到赛场外的集体共鸣，“V超”让人看见了潍坊这座城市执着拼搏、坚毅力行的精神底色。

□本报记者 付东升

## 以草根足球为载体，“V超”踢出一记“全民参与”的好球

随着经济社会发展，人们对精神文化的需求不断提升，发展体育事业有了更好的群众基础，潍坊球迷早就期望能有一场“属于自己的赛事”。

2025年6月，我市体育部门闻声而动，联合多部门，努力打造一场球迷的“盛宴”、百姓的“嘉年华”、城市的“欢乐节”。7月12日晚，“V超”在潍坊奥体公园体育场火爆开幕，近3万名球迷现场见证了潍坊足球这一荣耀时刻。作为全省第一个地级市全域参赛的主客场制足球赛事，“V超”一经官宣就受到广泛关注，赛事前期的筹备情况甚至受到了央广网的关注。

“V超”是从潍坊肥沃土壤中“长”出来的硕果，也是众人齐心“踢”出来的盛事。“V超”近600名注

册参赛选手中，65%是教师、快递员、菜农、餐厅老板等来自各行各业的足球爱好者，他们白天工作、晚上训练，任劳任怨。

决定一项体育运动精神高度的，不仅是赛场上的胜利者，还有万千普通人。家住高新区的曹雨生，一个还未满16岁的中学生，化身“V超”追风少年，紧紧跟随着赛事节奏，场场不落穿梭于各个赛场。他还亲自设计了“高新战斗”围巾，最终被球队吸纳采用。

当业余选手也有机会在球场当主角，当比分不再是判断球赛好坏的唯一标准，当体育回归了原始的纯粹和快乐，“V超”就这样精准击中了大众情绪，赢得了广泛的认可和喜爱。

## 设计“体育+”模式，“V超”踢出一记“体育赋能发展”的好球

“V超”从创办之初，就远不止于绿茵场上的90分钟较量。赛事通过精心设计的“体育+”模式，试图将短暂的比赛转化为持续的经济动能，为潍坊夏季消费市场注入活力。

“V超”揭幕战当晚，潍坊奥体公园体育场入口处设置的“V超”夜市成为这一模式的生动体现：各式特色小吃与冰镇饮品满足观众即时需求；文旅部门推出“城市礼品”，推荐文旅线路；崔字牌小磨香油、香野面粉等本地优质农产品趁机展销；甚至电动车、家电等大件商品也搭上赛事顺风车，销售人员讲解国补政策、推出专属优惠。

## 赛场内外闪耀人文光辉，“V超”踢出一记“文明风尚”的好球

在追求竞技成绩的同时，“V超”赛场处处闪耀着人文光辉。揭幕战上，潍城队队长武浩然进球后与队友集体“手指向天”，向援非牺牲的潍坊籍医生张军桥致敬，这个自发举动瞬间引发全场情感共鸣，让赛事超越了单纯的胜负之争。

赛场外，球迷文明观赛，构成了赛事的另一道亮丽风景线。高新队主场对阵寿光队终场哨响，许多球迷并未急于离去，而是俯身将饮料瓶、包装袋一一拾起带走，留下整洁的看台。“人走场净”的集体自觉，正是城市文明素养悄然提升的温暖印记，亦是“社会文明程度高”的具象呈现。

赛事的顺利运行与文明氛围的营造，离不开一群默

默奉献的保障人员。他们是身穿统一服装、时刻面带微笑的志愿者，是维持秩序、保障安全的安保人员，是奔波于赛场内外提供医疗、技术支持的各类工作人员。

第五轮诸城队主场赛在雨后开赛，60余名志愿者在赛场内外筑起温暖防线。球场上，他们手持扫帚清理积水，为比赛扫清障碍；入口处，他们耐心引导观众有序入场，反复提醒大家“小心地滑”；看台上，他们轻声劝阻可能出现的危险行为，让热烈的观赛氛围始终保持有序。

民警、特警、安保人员则是赛事的“定盘星”。他们目光如炬，高度警惕，为激烈精彩的比赛提供坚实可靠的安全后盾，让所有人都能安心享受足球的魅力。

## 总结经验、取长补短

### “V超”的故事仍在续写

不得不说，火爆全网的“苏超”，给了“V超”很多学习借鉴的地方，但“V超”没有“照抄作业”。

作为山东省首个地级市全域参赛的主客场制足球比赛，“V超”的探索对草根足球发展具有重要参考价值。它直接呼应了《中国足球改革发展总体方案》中“扩大足球人口”“培育地方赛事品牌”的要求，提供了一种可借鉴的基层足球推广思路。然而，作为新生事物，“V超”的未来发展仍面临诸多挑战。

“V超”打破了传统体育赛事的精英壁垒，参赛者涵盖工人、快递员、农民等普通市民，在规则上每队仅允许3名职业球员上场，真正实现了“全民参与”。这种“周内上班、周末踢球”的模式，让足球回归全民运动的本质。

在首届比赛的热度过后，如何总结经验，谋划明年赛事的方案，维持球迷的关注度和参与热情？两个多月的漫长赛季中，各地球场如何持续吸引观众？各队球员如何平衡工作与比赛的关系？这些问题都需要组委会未雨绸缪。目前看来，“V超”通过小组赛、淘汰赛、总决赛的阶段性设计，以及夜间与白天比赛的灵活安排，已经在赛制上作了优化。但长期来看，建立稳定的商业赞助体系、培养本土足球文化习惯，才是赛事发展的长久之道。

“V超”也面临着“成长”的烦恼。业余球员的竞技水平参差不齐，会不会影响比赛的观赏性？在商业化方面，不能总靠政府“输血”，要加快开发衍生产品，比如推出更多“地域梗”盲盒、球队主题文创等产品，让球迷心甘情愿为情怀买单。还可以尝试多元化“赛事+”模式，比如与餐饮企业合作推出联名套餐，与更多的旅游平台、景区合作开发观赛旅行产品，真正实现“自我造血”。

“V超”的火爆也证明了，体育赛事不仅是竞技，更是文化认同的催化剂。它用足球串联起各县市区，让寒亭杨家埠年画与诸城古琴、潍坊肉火烧等一同在绿茵场上“共舞”，最终凝聚成“更好潍坊”的集体自信。

足球一直在转动，“V超”的故事仍在续写，“V超”的考试也远未结束。让我们一起期待，“V超”踢出更精彩未来。