

10月1日起铁路客运将全面使用电子发票

新华社北京9月8日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证。

国铁集团客运部负责人介绍,2020年6月,铁路部门全面实行电子客票,不再提供纸质车票。2024年11月1日起,铁路部门推广全面数字化的电子发票,并将2024年11月1日至2025年9月30日作为过渡期,过渡期内纸质报销凭证、电子发票并行使用。按照国家税务总局、财政部、国铁集团联合发布的2024年第8号公告,2025年10月1日起全国铁路客运领域将全面使用电子发票,旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内,可通过铁路

12306或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。

为保障老年人、脱网人士等不便操作的旅客群体获取电子发票,铁路部门增加线下申请渠道和购票人(代办人)开具服务。旅客凭购票时使用的本人有效身份证件,在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”后,旅客本人或委托他人使用铁路12306App扫描“扫码开票单”上的二维码,根据需求补充相关信息通过核验后即可开具电子发票。

此外,购票人(代办人)可为乘车人申请开具已购车票及退票费、改签费的电子发票。购票人(代办人)通过铁路12306购票、退票和改签后,可凭乘车人购票

时使用的有效身份证件,或凭订单号、购票人(代办人)有效身份证件,到车站售票窗口申请开具已购车票、退票费和改签费的电子发票。

旅客开具电子发票后,可通过铁路12306、个人所得税App查询、下载铁路电子发票或通过邮件接收电子发票;如发生填写发票信息有误、企业信息变更等情况,在原电子发票开具时限内可申请换开3次。旅游、学生、研学等团体票不支持乘车人本人开具,可由购票人按相关流程开具电子发票。未通过铁路客票系统办理的非实名制车票、应急纸质车票及跨境旅客运输车票等继续沿用现行铁路报销凭证。



山寨文创“傍名校” 各方都要“擦亮眼”

□本报评论员 薛静

记者调查发现,打着清华大学、北京大学等名校旗号的产品,尤其是文创产品,仍然在市场上大行其道。和以往在学校周边公开售卖不同,现在这些山寨名校文创产品,以更隐蔽的方式欺骗消费者。尽管学校已经开设官方文创店铺,但“清北状元笔”这种山寨产品被包装成旅游礼品,依然在悄悄售卖。(据北京日报客户端)

近年来,随着研学游与文创产品的兴起,高校尤其是顶尖大学的文创产品也火爆出圈。不少家长带着孩子在名校参观、拍照留念之余,也往往把购买文创产品作为打卡内容之一。不法分子瞅准了这桩生意,将名校名字和校徽随意印在笔记本、钢笔、茶杯上,再搭配一套高大上的包装,就堂而皇之地成了收割消费者钱包和信任的利器。更有甚者,冒充名校学生兜售劣质学习资料牟取暴利,可谓“误人子弟”。

文创市场苦山寨久矣。尤其是当山寨文创披上了名校的外衣,其危害性就更大。一方面侵犯了学校的知识产权,损害了学校的声誉和形象。另一方面,坑骗了消费者的钱财,扰乱了市场秩序,透支了消费者对学校乃至当地文旅产业的信任,给城市信誉“抹了黑”。与过去在学校门口摆摊售卖不同,如今这些山寨产品转向了更加隐秘的渠道,或者转移到网上,或者借由旅游团、朋友圈进行“话术营销”,给监管带了一定难度。

整治山寨名校文创乱象,不能仅靠高校单方面维权,需要社会共同发力。监管部门应聚焦旅游团体、校园周边、电商平台等重点销售渠道,开展专项整治行动,对侵权售卖行为依法从重处罚;同时,强化名校研学游监管,严厉打击欺诈式营销。电商平台需承担起主体责任,强化涉及名校的文创产品审核,比如要求商家提供相关授权证书等方式,最大程度杜绝山寨产品上架销售。

更为重要的是,消费者尤其是家长,要正确看待名校文创产品,树立理性的消费观。一支印有“清华北大”之名的钢笔、一件贴着校徽的文化衫,本质上与一支普通的钢笔、一件普通的T恤并无不同。文创产品充其量是名校文化的浅层延伸,而非真正托举“大学精神”的载体。为了名校名字“买买买”,只会陷入名校光环的盲目崇拜中,对孩子的成长毫无意义。

唯有斩断山寨文创“傍名校”的产业链,才能让文创产品回归纪念品的本质,切实保护知识产权、维护市场秩序、促进文创产业健康发展。

我国外贸月度出口、进口连续3个月实现双增长

据新华社北京9月8日电 海关总署8日发布最新外贸数据,从月度走势看,8月份,我国货物贸易进出口总值3.87万亿元,同比增长3.5%,增速虽比7月下降3.2个百分点,但出口2.3万亿元、进口1.57万亿元,同比分别增长4.8%和1.7%,连续3个月实现双增长。

从累计数据看,前8个月,我国进出口29.57万亿元,同比增长3.5%,增速与前7个月增长水平保持一致,较上半年加快0.6个百分点。其中,出口17.61万亿元,增长6.9%,进口11.96万亿元,下降1.2%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,面对严峻复杂的外部环境,我国货物贸易延续平稳增长态势。广大外贸企业不断以高质量供给适配国际市场需求,单月出口连续6个月增长,国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。

具体来看,有竞争力的先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月,我国出口机电产品10.6万亿元,同比增长9.2%,占出口比重超六成。其中,集成电路和汽车出口增长明显,增速分别达到23.3%和11.9%。同期,我国出口宠物经济商品合计超百亿元,远销180多个国家和地区。

此外,前8个月,外贸第一大经营主体——民营企业进出口16.89万亿元,同比增长7.4%,占我国进出口总值的57.1%,较去年同期提升2.1个百分点。随着民营企业创新活力不断增强,同期,民营企业出口高端装备、生物医药及医疗仪器、电子信息产品分别增长25.8%、9.1%、7.7%。

我国人工智能企业数量已超5000家

新华社重庆9月8日电 近年来,我国人工智能产业迎来高速发展期,目前人工智能企业数量已超5000家,已建成11个国家人工智能创新应用先导区、17个国家级智能网联汽车测试示范区,展现出强劲的创新活力和市场潜力。

这是记者从正在重庆举行的2025世界智能产业博览会上了解到的信息。

“智能产业基础日益坚实,智能产品蓬勃发展,赋能应用更加深入。”工业和信息化部相关负责人在会上介绍,目前我国在人工智能芯片、算法框架等关键核心技术上持续取得突破,自主开源大模型正引领全球开源创新生态,算力基础设施的规模和水平位居全球前列,智算规模达788EFLOPS。人工智能企业数量已超5000家,国家级人工智能专精特新“小巨人”企业超400家,已建成35万余家基础级、6300余家先进级、230余家卓越级智能工厂。

同时,我国已成立总规模600亿元的国家人工智能产业投资基金,编制人工智能科技伦理服务管理办法,成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心,累计研制人工智能核心技术领域标准240余项,推动产业生态持续完善。

展望未来,与会嘉宾表示,我国具备超大规模市场、海量数据和丰富应用场景的独特优势,可进一步夯实基础研究,加强人工智能安全治理国际合作,同时推进“人工智能+”与实体经济深度融合,尤其在智能网联新能源汽车、数字城市、低空经济等重点领域打造出更多的标杆应用。

智能农机产供应链国际合作交流会将于9月11日至12日举办

本报讯(记者 刘伟)9月11日至12日,由省贸促会、市贸促会等多部门联合主办的智能农机产供应链国际合作交流会将在潍坊富华大酒店举办,以产业链深度对接为纽带,共拓智能农机国际市场。

本次交流会将围绕产业链互嵌、上下游合作洽谈,吸引来自海内外智能农机领域的商协会、企业代表参与,将通过政策解读、市场推介、企业对接等多环节,搭建跨国合作桥梁。

会上,潍坊智能农机产业链及潍城产业集群将进行深度推介,开展非洲市场农机需求的前沿分享,《潍坊智能农机行业国际化经营合规指引》重磅发布,为企业出海提供实操指南。现场还将设置精准对接环节,外方采购及合作意向单位与潍坊企业面对面洽谈,并将邀请参会嘉宾走进我市重点农机企业,实地考察潍坊智能农机产业实力。从产供应链协同到国际市场开拓,从政策赋能到实地对接,这场盛会将为全球智能农机产业注入“潍坊动能”。

第四届中韩产学研用合作交流会将于9月11日在潍举办

本报讯(记者 刘伟)近日,记者从市贸促会获悉,第四届中韩产学研用合作交流会将于9月11日在潍坊理工学院举办。

活动将组织中韩高校、科研机构、产业园区、企业界代表,围绕产学研用协同创新、中韩技术转移与人才培养、重点产业链的跨国合作开展对接洽谈,推动中韩在技术攻关、成果转化、园区共建各领域的务实合作。活动将通过高校间的学术合作、企业间的技术对接,园区与人才的联动找到合作契机,助力潍坊打造中韩产学研用融合发展的示范高地。作为连接中韩创新资源的重要桥梁,本次交流会将为潍坊注入国际化发展动能。

“潍坊银行杯·我的育人故事”主题征文大赛启动

本报讯(记者 窦圆娜)在第41个教师节来临之际,为弘扬尊师重教的良好风尚,彰显新时代教师立德树人、潜心育人的崇高形象,讲好新时代育人故事,9月8日,由潍坊市教育局、潍坊市融媒体中心、潍坊银行联合举办的“潍坊银行杯·我的育人故事”主题征文大赛活动正式启动。

本次活动旨在围绕教育工作者投身教育事业的初心与信念,记录其在教学生涯中“以爱育人”的温暖故事、感人瞬间,展现教育工作者在传道授业解惑过程中的责任担当与情感坚守,传递教育正能量。

即日起,大赛面向全市教育系统的广大教职员工进行作品征集,文字作品字数在1500字以内,短视频作品时长1-3分钟,作品必须为没有公开发表过的原创作品,严禁抄袭,作品需注明作者真实姓名、所在学校、联系方式。参赛人员可以将作品以“标题+姓名+联系方式”命名,直接发送到邮箱:wfrbswfyh2025@163.com,或将稿件递交到就近的潍坊银行营业网点。投稿截止时间为9月30日。

大赛将本着公平、公正、公开的原则组织评审,设立一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖若干名。