



17部门联合开展三年专项行动加强鸟类保护

新华社北京9月4日电 记者4日从全国保护鸟类活动和打击非法捕猎贩卖鸟类专项行动动员部署视频会议上获悉,国家林草局、中央宣传部、中央政法委等17部门,将在全国范围内联合开展为期三年的专项行动,重点包括保护鸟类活动、专项打击行动和宣传教育三项任务。

据介绍,保护鸟类活动将全面强化野外巡护监测,对四条途经我国的候鸟迁飞通道、1140处重点区域及鸟类频繁活动区域,明确责任机构,确保巡护到位,严防张网捕鸟等乱捕滥猎及破坏栖息地行为。推进鸟类保护监测网络建设,持续开展越冬水鸟同步监测,实施重要栖息地修复改造。加强人工繁育鸟类活动管理,切实落实相关监管制度,坚决杜绝借人工繁育之名收购、孵化、驯化、出售非法捕猎来源的鸟类。

专项行动将对非法捕猎贩卖鸟类、张网捕鸟

等违法行为持续开展依法快速打击,重点针对团伙化作案、一条龙运作非法捕猎贩卖国家重点保护鸟类案件,快查、快破、快处,坚决打掉一批违法犯罪团伙,集中曝光一批典型案例,形成强大震慑。开展多部门联合排查执法,网下网上一体发力,重点排查自发形成的鸟类交易聚集点等重点场所,督促网络交易平台全面自查,依法依规清理网络非法交易鸟类及禁用猎捕工具信息。开展鸟类清理整顿,防范非法捕猎、非法人工繁育的鸟类进入市场交易,对发现的违法从业机构和人员依法处罚。

在宣传教育方面,将构建鸟类保护融媒体宣传矩阵,坚持正面引导与反面警示相结合,宣传保护举措、先进事迹、成果成效。充分利用“爱鸟周”“世界野生动植物日”等重要时间节点,广泛开展系列主题宣传活动。加强面向青少年群体的宣传普及,开展多种形式的爱鸟护鸟宣传实践活动。

21种劳动防护用品安全隐患专项整治来了

新华社北京9月4日电 记者4日从市场监管总局获悉,9月起在全国开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治工作,聚焦安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能,覆盖生产、流通、使用、检验等领域。

市场监管总局、住房城乡建设部、应急管理部近日联合印发工作方案,部署在全国开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治工作,打击生产、销售、使用假冒伪劣重点劳动防护用品行为,消除质量安全隐患,提升产品质量安全水平。

根据工作方案,专项整治要紧盯实施工业产品生产许可管理的生产企业,强化建材市场、五金劳保商店和电商平台监管,重点关注使用单位采购、验收和作业现场管控,严查检验检测机构违法违规行。同时,推动重点劳动防护用品在生产、流通、使用环节的全链条质量溯源管理。

商务部回应中国首起反规避调查裁决

新华社北京9月4日电 针对商务部近日公布中国首起反规避调查裁决,商务部新闻发言人4日表示,经过调查,证据显示,美国出口商通过对华出口相关截止波长位移单模光纤,规避了中国对美非色散位移单模光纤产品的反倾销措施。根据调查结果,商务部发布公告,决定自2025年9月4日起实施反规避措施。

发言人表示,2025年3月4日,应中国国内企业申请,商务部对原产于美国的进口相关截止波长位移单模光纤产品发起反规避调查。该案是中国首起反规避调查,对丰富中国贸易救济调查工具具有开创性意义。

商务部贸易救济调查局负责人4日表示,反规避调查符合中国法律和世贸规则,旨在维护现行贸易救济措施的权威性,确保贸易救济措施的实施效果。《中华人民共和国对外贸易法》第三十六条和第四十九条规定,商务部可对规避对外贸易救济措施的行为发起调查并采取必要的反规避措施。

这位负责人说,2025年7月30日,商务部公布了《贸易救济措施反规避调查规则(征求意见稿)》,公开征求公众意见。目前,相关公众意见已收集完毕。商务部将在实践中进一步丰富和完善中国贸易救济调查制度。中国一贯审慎、克制实施贸易救济措施,坚定维护公平和自由贸易。同时,也会采取必要措施坚决维护现行贸易救济措施的有效性,保护国内产业的合法权益。

两部门印发电子信息制造业稳增长行动方案

新华社北京9月4日电 记者4日获悉,工业和信息化部、市场监督管理总局日前印发《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》,其中提出到2026年,预期实现营收规模和出口比例在41个工业大类中保持首位。

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业,是稳定工业经济增长、维护国家政治经济安全的关键领域。方案旨在统筹好总供给和总需求,深化产业内生动力,提振产业发展信心,保持电子信息制造业经济运行在合理区间,为工业经济稳增长提供有力支撑。

方案明确,2025至2026年主要预期目标包括,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速在7%左右,加上锂电池、光伏及元器件制造等相关领域后电子信息制造业年均营收增速达到5%以上。到2026年,5个省份的电子信息制造业营收过万亿元,服务器产业规模超过4000亿元,75英寸及以上彩色电视机国内市场渗透率超过40%,个人计算机、手机向

智能化、高端化迈进。

方案提出,面向行业应用和消费场景,统筹专项资源,持续强化电子产品供给水平;促进人工智能终端迈向更高水平智能创新,鼓励各地推动人工智能终端创新应用;鼓励中小企业专注细分领域差异化发展;加快行业标准立项,压缩标准制定周期;制定知识产权质量评价指标体系。

方案还要求,深入落实提振消费专项行动,鼓励金融机构围绕电子信息产品发展消费金融业务;强化技术和产品形态创新,提振手机、电脑、电视等传统电子产品消费;提升智能产品适老化设计水平;引导企业优化出口结构;加强海外政策的跟踪分析;加力推进电子信息制造业大规模设备更新、重大工程和重大项目开工建设。

此外,方案明确指导各地工业和信息化主管部门结合实际完善政策配套措施,因地制宜发挥优势;不断完善稳增长政策工具箱;每季度开展稳增长专题调研,组织召开行业发展形势分析座谈会等。

鲁台青年科创体验营活动在潍启动

本报讯(记者 宋玉璐)9月3日下午,“青春‘潮’起 创赢‘潍’来”鲁台青年科创体验营活动启动仪式在奎文区1532文化产业园举行。

活动现场,省台办副主任王清玉向鲁台青年授营旗,厦门东亚机械工业股份有限公司总经理韩文浩作为台湾嘉宾致辞。潍坊中药谷台青创客中心负责人陈玫婷,潍坊市青年企业家协会副会长、金宏泰置业有限公司总经理崔蕾作交流发言。市委组织部副部长孙晓东详细介绍了潍坊市人才政策环境,释放出求贤若

渴、广纳英才的强烈信号。启动仪式后,鲁台青年参观了1532产业园区,并举办沙龙活动,围绕AI、数字经济、电商、短视频开发等产业发展风口开展项目推介和洽谈交流。

作为第29届鲁台经贸洽谈会的六项专题活动之一,体验营将搭建两岸青年构筑碰撞智慧、探索合作的高质量平台。活动期间,鲁台青年还将到奎文区、寒亭区、青州市、寿光市、高密市、潍坊国家农综区等地参观考察,切身感受潍坊深厚历史底蕴和澎湃发展动能。

别用“一分钱”套路透支消费者的信任

□本报评论员 孙瑞荣



近日,多名网友在社交平台反映,部分电商平台出现大量“0.01元抢购品牌饮品/餐券”的低价商品推荐。消费者下单后发现无法兑换该商品,还被诱导下载第三方App进行扫码助力,成为商家引流工具,个人信息也因此面临泄露的风险。

(据《扬子晚报》)

“0.01元抢购品牌饮品”“一分钱拿下热门餐券”……电商平台上这类超低价商品推荐频频吸引消费者的目光。可当消费者满怀期待下单后,却遭遇“券码无法兑现”的窘境。

“0.01元抢购”的套路早已超出正常营销的范畴,看似是商家给予消费者的福利,实则暗藏玄机。深入分析不难发现,乱象的蔓延是商家贪婪、平台纵容与监管滞后共同作用的结果。

对商家而言,在竞争日益激烈的当下,以极低的价格为诱饵,抓住消费者追求性价比的心理,这种低成本、高引流的方式成为快速获取用户、提升店铺曝光度的“捷径”。他们无视法律法规,将消费者权益抛诸脑后,从无法兑现的券码,到强制参与助力任务,每一步都充满了算计,不仅损害了消费者对电商平台的信任,也挤压了合法商家的生存空间,破坏了公平竞争的市场环境。

部分电商平台为了追求用户活跃度和交易数据,对入驻商家的营销行为采取“睁一只眼闭一只眼”的态度。有平台甚至将此类“低价引流”活动视为提升平台热度的手段,默许商家违规操作。

整治“0.01元抢购”这类消费陷阱,需要多方协同发力。监管部门应加大执法力度,不仅要处以高额罚款,还要将商家的违法违规行为纳入企业信用档案,实施联合惩戒,让其付出沉重代价。电商平台必须摒弃“重流量、轻监管”的错误理念,严格审查商家的资质和营销方案,对平台内的“低价引流”活动进行全面排查。消费者自身需提高警惕,在面对“远低于合理成本”的优惠时,要保持理性和审慎,切勿被低价迷惑。

电商行业的发展,离不开消费者的信任与支持。“0.01元抢购”这类消费陷阱,看似是小成本的“套路”,实则是对电商信任根基的严重破坏。只有监管部门、电商平台、行业协会和消费者协同发力,形成齐抓共管的局面,才能让电商市场回归健康、有序的发展轨道,让消费者真正享受到电商带来的便利与实惠。