



秋日睡莲

这是摄影师近日在广西南宁市人民公园拍摄的睡莲。初秋时节,广西南宁市人民公园培育的900余株睡莲陆续绽放,吸引游人前来观赏。

南昌男子骑电动车带着60斤大鱼遛街



近日,江西南昌的网友发布视频,一男子钓到大鱼后,将其挂在电动车后座上,骑车遛街,引来许多路人关注(左图)。

8月29日,记者联系到发布视频者,他表示,大鱼目测有1.5米长、60斤左右,是8月26日中午在南昌赣江钓起来的。他和钓鱼者是朋友,两人经常一起去钓鱼,每当钓到的大鱼

打破他们之前的纪录后,他们就会带着鱼遛街展示。去年和今年年初,他也钓过大鱼、遛过街。该男子说,自己从10岁左右就开始钓鱼,钓起大鱼的次数不超过10次,钓鱼主要是为了娱乐和食用,还会分享给亲戚朋友。

对于绑大鱼骑车是否有危险,该男子说:“首先是佩戴了安全头盔,没有逆行和闯红灯,怎么可能存在危险呢?”他补充道:“要说有危险,最多就是其他钓鱼佬会眼红。”

当日,南昌市交管局一工作人员告诉记者,绑大鱼骑车不违反交通规则,视频中网友戴了头盔、没有闯红灯,虽然大鱼尾巴垂了下来,但并非故意遮挡车牌号。记者还联系到当地交通安全综合服务平台,相关工作人员称,该行为虽然不违规,但也不提倡。

德国人饮酒习惯发生改变? 无酒精啤酒成新宠

德国作为啤酒厂密度最高的国家,拥有约1460家啤酒厂。但即便是在这样的“啤酒国度”,啤酒消费量也出现大幅下滑。据德国联邦统计局数据,今年上半年,德国啤酒销量与去年同期相比下降6.3%,仅为39亿升。这是30多年来首次在6个月内销量跌破40亿升。

德国酿酒商协会认为,啤酒消费量的下降,除了人口结构变化因素之外,经济问题也不容忽视。协会CEO艾歇勒称,低迷的消费环境和美国挑起的贸易战对啤酒厂产生了严重影响,许多啤酒企业正在为生存而挣扎。

不过,无酒精啤酒的持续繁荣是一个积极的发展趋势。慕尼黑附近的艾丁格啤酒厂自19世纪80年代以来始终在酿造啤酒,其CEO克雷斯表示,饮酒习惯正在改

变,如今约1/4的啤酒是无酒精啤酒。“我们需要找到一种方法,让啤酒,即使是无酒精啤酒,也能吸引年轻人。”他说,“企业需要充分了解年轻人见面和聚会的方式。”

德国媒体称,去年,德国无酒精啤酒产量为5.79亿升,几乎是十年前的两倍。同时,混合啤酒(混合柠檬水、可乐等无酒精饮料的啤酒)的销量在今年上半年出现大幅增长。

不过,有其他媒体记者观察到,对许多德国人来说,啤酒仍是生活中不可或缺的一部分。每当下班及周末时间,总能看到人们在啤酒花园里或酒吧吧台前拿着一杯啤酒,与朋友边喝边聊天。对他们来说,啤酒既是一种社交方式,也是能缓解疲劳、放松心情的“伴侣”。

美国小行星撞击试验 碎石喷发的推力远超航天器撞击



美国《行星科学杂志》近日发布新研究说,美国宇航局(NASA)2022年实施的航天器撞击近地小行星试验,导致小行星表面喷射出了约1.6万吨尘埃与岩石,

对小行星产生的推力远超航天器本身的撞击力,从而改变了一颗近地小行星的运行轨道。

2022年9月26日,NASA“双小行星重定向测试(DART)”航天器撞击了一个近地双小行星系统中较小的一颗名为“双形态”的小行星,以期改变它的运行

轨道。撞击后的地面和太空观测数据确认,撞击导致这颗小行星的运行轨道“变形”,原本的圆形轨道变成椭圆形。其轨道周期也发生变化,围绕这一双小行星系统中另一颗小行星运行一周的时间缩短约33分钟。

撞击前DART搭载的意大利航天局(ASI)研发的一颗卫星与航天器分离,自主飞向小行星。卫星在近距离飞掠期间拍摄了一系列图片,捕捉到撞击和喷发瞬间的画面(左图)。NASA和ASI等机构研究人员深入分析这些影像后发现,小行星喷射出的尘埃和岩石质量约为航天器本身质量的3万倍,对小行星轨道的推动效应远强于航天器的直接撞击。

负责研究的NASA戈达德航天中心的拉明·洛拉基说,小行星喷射出的物质羽流就像一台短暂启动的火箭发动机,给小行星额外“推一把”。参与研究的美国马里兰大学巴尔的摩分校的戴维·格莱纳尔说,许多近地小行星的结构与“双形态”小行星相似。因此,未来研发用于行星防御任务的航天器时,必须将撞击后喷发碎片产生的额外推力纳入考量。

哈萨克斯坦出土多件青铜时代文物

据当地媒体报道,哈萨克斯坦考古队近日在图尔克斯坦州发掘出多件青铜时代文物。

消息说,南哈萨克斯坦国立师范大学考古中心近日在图尔克斯坦州进行发掘时,发现多座青铜时代墓葬。考古队从一座公元前16世纪至公元前15世纪的安德罗诺沃文化女性墓葬中,发掘出多件珠串、铜制头饰和手镯等文物。

考古队领队亚历山大·波杜什金表示,如此规模的青铜时代文物出土,在中亚尚属少见。已出土文物表明,这里曾是古代文明活动的聚集地,当地居民掌握一定冶金和铸造技术,对珠宝制作也有一定认知。

消息还说,本次考古成果对中亚地区学术研究具有较大价值,所有出土文物将在实验室内深入研究分析后,移交至博物馆收藏。

澳大利亚一州禁用鱼形塑料酱油瓶



澳大利亚南澳大利亚州从当地时间9月1日起逐步淘汰外卖寿司中的鱼形酱油瓶(上图),成为世界上第一个禁止使用这种容器的地方。

据悉,这一措施是对2023年9月开始的环境立法的更新部分,该立法禁止在超市使用塑料袋、塑料吸管、棉签和纸屑等物品。最新措施还将涵盖一些水果蔬菜贴纸以及外卖预包装杯碗。

鱼形酱油瓶是20世纪50年代日本设计的,最初是玻璃或陶瓷,后来使用了塑料。专家介绍,这种酱油瓶太小,无法通过回收分类机器处理,最终往往被填埋,留存几十年。

上千红发人参加荷兰年度“红发日”



近日,来自约80个国家的上千名红发人士,来到荷兰南部城市蒂尔堡,参加为期3天的2025年“红发日”(上图)。

红发日活动现场有专为红发人士量身定制的各种工作坊,可欣赏音乐,享受美食,参观画展,听化妆技巧和皮肤癌预防等讲座。活动仅限“天然红发”参与。

红发日起源于2005年,至今已20年。当时荷兰艺术家巴特·鲁文霍斯特招募15名红发模特参加一个艺术项目,有150人前来应聘,巴特将红发朋友们聚在一起拍了一张合照,引起很大关注。第二年他又组织了类似聚会。

2013年“红发日”,创造了“最大的天然红发人群聚会”的吉尼斯世界纪录,有1672人合影。

本报综合新华社等报道