

诸城市林家村镇洼子社区黑土芥网格 深挖资源 山村如画引客来

“抬头见绿水青山，空气清新，在这里特别解压。”近日，在诸城市林家村镇洼子社区黑土芥网格游玩的王先生道出了游客们一致的心声。黑土芥网格是竹山脚下的“小山村”，多年来，林家村镇结合实际，综合村庄特色，打造文化和生态资源独具特色的美丽乡村示范点，吸引了大批游客来此参观游玩。

□文/图 本报记者 隋炜凤

深挖资源,村企联动打造旅游景区

为发展现代农业和文旅产业，2015年，黑土芥网格引入山东润竹山文化旅游发展有限公司，通过支部联建实现资源互补。首要之举是破解交通瓶颈，建成了3.6公里长的竹山大道。以此为基础，围绕竹山资源，合力打造竹山生态谷景区，建设集种植、养殖、加工、生态旅游和康养于一体的新型综合性农业示范区。

产业融合,家门口就业促增收

“以前村里农民就靠山间的几亩薄田糊口，现在在竹山上找到了工作，工作相对轻松，工资稳定，乡亲们的腰包也慢慢鼓了起来。”黑土芥网格党支部书记王宗山如是说。

据悉，竹山生态谷景区吸纳当地村民就业200余人，70%的村民实现家门口就业，户均年收入达到10万元左右，增加常住人口70多人，解决了群众就业难、居民养老难等问题。同时，黑土芥网格依托古朴风貌，盘点民俗文化“家底”，充分注入旅游元素，打造陶艺坊等一系列接地气的体验性景点，恢复一些

在农业示范区，黑土芥网格通过引进国内外优良品种，采用先进的现代生态农业栽培管理技术，发展矮化密植自根砧苹果、猕猴桃、梨、蜜桃、蓝莓、杏等各类果品1.3万亩，建设种植北极绿茶园500余亩，种植各类中药材800余亩，发展温室大樱桃，推动农文旅融合发展。

传统工艺作坊，就地转化农产品，形成生产、加工、销售、服务一二三产业融合的新业态。

“来这里不仅为游玩，更想让孩子体验乡村艺术，感受文化遗产的魅力。”带孩子体验陶艺的市民李女士表示。



▲游客在竹山生态谷景区内游玩。

◀陶艺坊

▼竹山生态谷景区

文化铸魂,文明新风沁润民心

在黑土芥网格，630平方米的村民活动广场内健身器材齐备，成为村民健身锻炼休闲的“大舞台”。农家书屋、党员活动室等文化场所免费开放。乡情文化室内设置了乒乓球台、黑陶制作室、棋牌活动区以及书法绘画活动区，丰富了社区群众生活。

强化文明新风培育，举办“绽放最美夕阳红”“巧手做香囊，共叙邻里情”“知村史，爱家乡”等系列文明实践活动20余场次；定期开展“好媳妇”“好婆婆”“文明示范户”等评先树优活动，积极整治高价彩礼、厚葬薄养等陈规陋习，培育良好家风、文明乡风、淳朴民风。



诸城市舜王街道孙戈庄社区

又是一年丰收季 香梨满枝果农忙

□文/图 本报记者 隋炜凤 通讯员 马帅帅

进入8月份，位于诸城市舜王街道孙戈庄社区的300多亩香梨，陆续进入成熟期。当地有20多年的种梨史，街道社区优化品种、跟进服务，让老梨树焕发新生机，结出富民强民的“真金白银”。

在孙戈庄社区前营马网格果农王桂松的采摘园里，他正跟社区人员介绍果品的销售情况。“这是从外地引进的新品种，有秋月、皇冠、彩虹，品种多了，招来的客户也多，价格也提上去了，一斤能高六毛至八毛钱。”王桂松有20多年种梨经验，是当地“种梨界”的“老把式”。

记者了解到，前营马网格几乎家家有梨树，户户有梨园。该网格土地平整，透水保肥，灌排畅通，种植香梨成为村里的致富产业。近些年，街道和社区紧扣“优质”“特色”市场新需求，引导果农3次改良品种，调整熟期结构，丰富品种占比，促进果品更新换代、产业提质增效。

果商刘宝表示：“这里的梨品质很好，味道很甜，一天能卖四五百斤，销量很不错。”

三分种，七分管。在更新品种的同时，当地搞好了技术帮扶，优化水肥供应，跟进管理示范，助力增产增收。在果农王锡林的梨园，以草治草的理念，就被引入梨园管理。王锡林表示：“留草一方面是能保墒，遇到高温天气能给树木降温，免得阳光直射把叶子烤糊；另一方面，打灭草剂对土壤的危害很大，会破坏土壤结构和树的根系，而草腐烂后能成为有机肥料。管理好的梨树产量比较可观，亩产量高的能超过一万斤。”

舜王街道孙戈庄社区党委书记陆伟表示：“我们这个地方离城区比较近，果品每天的销售量有保障，所以现在主要是积极帮农户对接商超，形成订单销售。下一步我们计划引进电商，搞直播销售，让农民的致富果尽快变现。”



成熟的梨子挂满枝头。