

公告

原公司员工韩良俊(性别:男,身份证号37078619*****6613),由于严重旷工,违反单位规章制度。

根据《劳动法》规定以及我公司《员工手册》规定,与韩良俊解除劳动合同,解除劳动合同时间为2025年8月20日。

特此公告!
浙江恒大数据网络工程有限公司潍坊分公司
2025年8月20日

公

告

声

明

电话预定办理业务

请认准

挂失公告

唯一办理处

电话:

8196667

15905360203

13605363988

QQ: 781592003

“非遗课堂”进社区



8月21日,在奎文区东关街道民生街社区,一件件非遗作品吸引了孩子们的目光。为丰富社区孩子们的暑假生活,当日,该社区开展了一场“非遗课堂”活动,邀请非遗传承人走进社区,展示传统非遗技艺,让孩子们感受家乡传统文化的魅力,充实假期生活。

本报记者 张弛

暑期趣味运动会



为丰富辖区孩子的暑期生活,增强身体素质,8月20日,奎文区北苑街道丁家社区开展快乐暑期趣味运动会,设置单腿蹦跳、蛙跳、螃蟹走等项目。孩子们你追我赶,现场气氛紧张激烈,整个活动过程温馨、有趣、欢乐。

本报记者 王来臣 通讯员 梁漪澜

小管道连接大民生



“以前下雨天路上泥泞难走,现在村里的排水管道修好了,以后积水能顺畅地排走,住着太得劲了!”近日,寒亭区高里街道高里二村的张丽丽对刚完工的排水管道改造工程赞不绝口。

今年以来,高里二村从群众关心的民生实事入手,结合村庄整体规划及村民实际需求,经多轮研讨与方案优化,最终确定排水系统整修方案。同时,安排专人全程紧盯挖沟开槽、管道铺设等关键环节,及时协调解决施工难题。

本报记者 刘晓杰

汇民声惠民生

城管“小喇叭”又来为您答疑解惑了

市城管局集中回应近期市政公用事业热点问题

8月19日,市城管局城管“小喇叭”针对近期市民反映较为集中的市政公用事业方面问题进行了集中公开回应,内容涉及自来水水质、公共自行车租车卡退卡等热点,为市民答疑解惑。

□本报记者 周晓晴

二次供水水质管理有规可依

关于二次供水的水质管理,相关规定要求如下:二次供水水质应当符合国家规定的生活饮用水卫生标准。供水专营单位和二次供水设施运行管理单位应定期公示水质情况。

二次供水水质出现异常时,供水专营单位和二次供水设施运行管理单位应立即采取处置措施,并按规定向城市供水主管部门和卫生健康主管部门报告。城市供水主管部门接到水质异常报告或城市居民二次供水水质投诉后,应及时开展处理处置工作,并与卫生健康主管部门会商,采取必要措施,确保水质安全。

市、县(市、区)城市供水主管部门应加强对二次供水水质的监管,定期对二次供水设施的水质、水压以及管理维护等情况进行检查。卫生健康主管部门应定期对二次供水设施的水质、清洗消毒等情况进行监督。

公共自行车租车卡退卡流程公布

市民办理公共自行车租车卡退卡时,需携带有效证件原件、办卡收据、租车卡就近到办卡点办理。若办卡收据丢失,退卡时需填写租车卡注销业务受理单;租车卡丢失或折损的,需扣除10元工本费。

退卡地点根据租车卡类型有所不同:退办潍坊银行发行的租车卡,可到潍坊银行营业网点办理。退办公共自行车专用租车卡,可选择以下两处办卡点:潍坊市政务服务中心,位于东风东街与东方路交叉口南300米路东,办理时间为周一至周五9:00-12:00、13:00-17:00;公共自行车运营公司,位于高新区清池街道金光路5678号汇金大厦A座15楼,办理时间为全年无休,夏季8:00-18:10,冬季8:00-17:40。

自来水消毒相关标准及影响明确

不少市民关注自来水中游离氯或二氧化氯的标准以及对人体是否有影响。对此,回应指出,自来水在生产过程中为了杀灭水中各类有害微生物,防止水源性疾病传播,必须进行消毒处理。

目前自来水厂采用二氧化氯或次氯酸钠进行消毒,国家《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)规定,管网末梢游离氯值不低于0.05mg/L,二氧化氯值不低于0.02mg/L。世界卫生组织建议余氯安全限值为5mg/L,我国标准规定的残留量远低于对人体有害的阈值。

自来水中余氯会散发出类似漂白粉的气味,这是正常的,对人体健康无害。

这届年轻人把人设“挂”在包上



▲小陈展示自己的“包挂”。(受访者供图)

▲城区泰华城一店铺售卖的各式“包挂”。

□文/图 本报记者 马宇琪 实习生 徐子惠(署名除外)

当前,对于不少年轻人来说,背包不再只是实用工具,更是表达个性的“移动画布”,而“包挂”则成了表达的载体。从城区各大商圈到咖啡店、书店等场所,不难看到年轻人用来装饰背包的毛绒玩偶、金属徽章、IP联名挂件等“包挂”。这些单价从十几元到上百元不等的小物件,以其情感价值与社交属性掀起一场属于年轻人的消费风潮。

近日,在城区泰华城的一家潮玩店铺,“包挂”区域前围满了年轻顾客。一名正在选购兔子挂件的消

费者说:“压力大时捏一捏它的长耳朵,软乎乎触感能让人瞬间放松。”该店店员表示,店内的“包挂”分多种材质,其中毛绒材质的挂件销量最高。年轻人在快节奏生活中面临学业、职场多重压力,“包挂”的即时触感反馈成为低成本的情绪调节工具。

另外,“包挂”的社交属性在年轻人中愈发凸显。8月16日,在城区谷德广场的一家咖啡店,25岁的程序员张浩然展示着背包上的一排徽章说:“这个‘拒绝加班’是同事送的生日礼物,这个风筝挂件是我和朋友从潍坊风筝博物馆淘的,每个挂件背后都有故事。”张浩然坦言,“包挂”已成为自己快速识别“同担”的暗号,此前在公交车上,自己的“包挂”就被陌生女孩认出,两人聊了半小时动漫周边,最后还约了周末一起逛市集。

这种符号化社交在IP联名挂件中尤为明显。在城区新辰天地购物中心的一家潮玩手办店铺,一款系列“包挂”日均销售近百件。据店员介绍,很多顾客会集齐整套挂件,通过搭配不同造型展示“人设”,比如“宇航员”代表探索欲,“画家”象征文艺气质,这种非语言交流让社交更轻松有趣。

当物质需求得到满足后,年轻人更愿意为情绪价值买单。“包挂”的“无用之用”恰恰契合了他们从“功能消费”向“意义消费”的升级需求。“以前买‘包挂’会考虑能不能挂钥匙、重不重等,现在更在意能否通过挂件传递态度。”20岁的小马最喜欢“疯感丑挂件”,在她看来,这正是当下最火的“发疯文学”实体化表达。

“和项链、手链一样,‘包挂’可以起到装扮的作用,也算是穿搭的一部分,我很喜欢买‘包挂’,也算是一种情绪价值。”25岁的小陈说。

从实用配饰到情绪载体,从个体表达达到社交媒介,年轻人对“包挂”的热爱,本质是对“被看见、被理解”的深层渴望。当城市生活节奏加快,这些会摇晃、会发光、会讲故事的小物件,正在为年轻人构建起抵御孤独的精神堡垒。