

□本报记者 周晓晴 通讯员 陈思怡

刚刚入秋，临朐县九山镇聚粮村层层叠叠的梯田上泛起翠绿的波浪，蜜薯叶在山风中轻轻摇曳，很快将迎来丰收季。沿着蜿蜒的柏油路走进村里，白墙红瓦的农家小院依山而建，一辆辆小汽车停在门前。谁能想到，这个生机勃勃的村庄，几年前还是个村集体年收入不足10万元、守着山岭薄地过日子的穷山村？

名为“聚粮”，守着山岭薄地、“看天吃饭”的聚粮村，粮食收成却十分有限。2021年，村党总支书记李军带着村民代表，先后赴临沂费县及烟台市农科院考察、学习。在与专家的深入交流中，他们敏锐地发现：聚粮村的沙土地竟是优质蜜薯喜欢的土质，再加上清冽的山泉水，这些都是种植蜜薯的有利条件。“蜜薯易成活、好管理、产量高，咱们这山水，种出来的蜜薯保准甜！”在村民大会上，李军提出种植蜜薯的想法，却招来一片反对：“祖祖辈辈种玉米、小麦都没富，种这稀罕玩意儿能行？”

面对质疑，李军没有多辩解，而是自费承包了8亩地，从育苗、栽种到灌溉，跟着农技专家一点点学。他把村旁聚粮岗的山泉水引入田间灌溉，用有机肥改良土壤，秋收时节，当一堆堆蜜薯从沙土里刨出来，亩产2000公斤的消息传遍了全村。更让村民们意外的是，通过与农业企业签订的订单，这些蜜薯创收达12万元。看着李军开启致富路，曾经皱着眉头的农户纷纷竖起大拇指：“李书记，我们跟你干！”

土地不会辜负用心人。第二年，聚粮薯业专业合作社应运而生，“党支部+合作社+村级田园”的模式迅速铺开。村里把村民的零散土地集中起来，统一规划种植蜜薯，还新上了两条现代化生产线，将新鲜蜜薯加工成蜜薯干、蜜薯煎饼等产品。金黄软糯的蜜薯干装进印有“聚粮岗”商标的礼盒里，身价翻了几番，仅深加工一项年产值就突破20万元。村民石美峰捧着刚出炉的蜜薯干笑得合不拢嘴：“以前种玉米一亩地挣几百元，现在加入合作社种蜜薯，加上分红一年能多挣两万多元！”

“好戏”唱得响，还得有“新花样”。聚粮村抓住当地政府扶持特色农产品拓展销路的政策机遇，在村头搭起了“云上直播间”。翠绿的蜜薯田埂间，村民们拿起手机当上了主播，镜头里是堆成小山的蜜薯礼盒，屏幕上不断跳动的订单数字，让深藏大山的优质农货插上“翅膀”，“飞”向全国各地的餐桌。县商务部门为农民主播量身定制培训课程，从直播话术到包装设计手把手教学。

“线上引流+线下体验”的创新模式，让聚粮村的蜜薯名气越来越大。每到周末，游客循着新修的环山路而来，在蜜薯田里体验采摘乐趣，临走时后备箱塞满蜜薯制品。曾经闲置的老屋被改造成加工场，斑驳的墙壁爬满翠绿藤蔓，成了网红打卡点。村民的土坯房换成了新民居，柏油路上跑起了观光车，村里的笑声越来越甜。2022年，聚粮村集体年收入突破60万元，一举摘掉了“穷帽子”，成了远近闻名的共同富裕示范村，“聚粮”的村名终于变成了现实。

小蜜薯种出大名堂 致富路上伴「薯」光

临朐县九山镇聚粮村



▲村民查看花椒生长情况。



▶花椒长势喜人。



临朐县冶源街道栗沟村

小花椒做成大产业 日子过成「椒」响曲

□文/本报记者 刘燕 通讯员 段秋屹
图/本报记者 周爽

8月18日，记者走进临朐县冶源街道栗沟村，映入眼帘的是漫山遍野郁郁葱葱的花椒树，红绿相间的花椒粒密密麻麻挂满枝头。多年来，栗沟村一直种植花椒，从原来的“单打独斗”到现在的“党支部+合作社+协会+基地+农户”的抱团发展新模式，花椒树摇身一变成了“摇钱树”，村里的花椒年销售额高达380余万元。小小花椒不仅壮大了村集体经济收入，更成为村民的“致富果”。

栗沟村从清朝时就有种植花椒的传统，因为地处青石山区，山地面积大，光照充足，得天独厚的条件很适宜花椒树生长。在位于栗沟村西南角的千亩花椒种植基地，看着粒粒饱满的花椒，栗沟村负责人尹开喜喜不自禁：“这些花椒颗粒大，颜色鲜亮，口感麻辣纯正，今年又是一个丰收年。”

为叫响临朐花椒品牌，做大做强花椒产业，临朐探索实施了“党支部+合作社+协会+基地+农户”的抱团发展新模式。2017年，在栗沟村党支部引领下，村里成立临朐益尔花椒专业合作社，建设1100亩的栗沟村花椒示范基地，并新修两公里的环山公路，推动当地花椒提档升级，形成规模效应。经过发展，目前全村410户村民就有260户加入了合作社种植花椒，主要种植的花椒品种是“大红袍”，销往潍坊市及淄博等地的大型商超。“自从跟着村党支部和合作社种植花椒以来，品种选择、技术管理、销售都不愁了，收入一年比一年多，生活一年比一年好，日子越过越红火。”村民姚兴民说。

2024年，对栗沟村来说是个丰收年。在合作社与全体社员的共同努力下，共收购花椒165000斤，合作社通过集中加工、包装、对外销售等，年销售收入达到380余万元，为社员带来收益54万余元。

目前，花椒种植已辐射带动周边赤良峪、平安峪、石湾崖、米山等村，种植户已发展到1500余户，种植面积达2800多亩。花椒产业日益走俏，也使得栗沟村的花椒价格“水涨船高”，还成功申报了“临朐花椒”农产品地理标志，让名不见经传的小花椒一下子有了新标签。

为充分挖掘花椒叶、花椒籽的产品附加值，栗沟村对合作社的花椒生产车间进行升级改造，开发花椒粉、花椒油、花椒酱、花椒咸菜等系列产品，进一步提升农产品效益。其中，花椒酱还与临朐当地的网红合作，带动产品销往北京、上海、广东、河南、河北等全国各地，成为老百姓餐桌上的一道美食。同时，充分挖掘花椒药用价值，研发花椒泡脚药包等特色保健产品，开拓消费市场，让小小的花椒走进千家万户。

“目前，村里正在建设占地6.5亩的花椒产业园，含加工车间、冷库等设施，年加工能力达50万斤，将进一步打响‘临朐花椒’品牌。”尹开喜说。



▲村民采收蜜薯。(资料图)

▼李军通过直播间推介村里的蜜薯。(资料图)

