

□本报记者 马宇琪

爱心档案

培训发掘电商带货达人  
“闯”出农产品销售新路径

近日，临朐县山旺镇组织了一场电商直播培训课，吸引了返乡青年、新型职业农民、家庭妇女等200余人参加。

临朐县山旺镇“樱红云播”电商直播志愿服务项目致力于整合优秀电商资源，通过“技术赋能+公益助农”推动农产品上行，助力乡村振兴。对电商“新农人”开展特色、定制培训，普及电商知识，培育电商人才，开展各类“直播电商”示范培训班30余场次，累计培训农村创业青年、新型职业农民、家庭妇女等群体超1.1万人次，发掘100多名直播电商带货达人，“闯”出一条当地农产品销售新路径。

暖心故事

手把手教学直播带货  
解决樱桃等销路问题

“我们的樱桃都很好，又大又红，为啥就是卖不上价呢？”这是几年前山旺镇的樱桃种植户的普遍心声。早些年前，山旺镇的大樱桃虽然质量不错，却没什么销路，每年的樱桃只能低价卖给中间商，村民的“钱袋子”一直鼓不起来。

面对销路上的困境，王家寨子村党支部书记王帅决定另辟蹊径，当时，以抖音、淘宝为主体的直播带货平台正发展得热火朝天。于是，在2021年，他带头成立电商直播基地，从他自己开始，进行樱桃直播。

“刚开始啥也不会，对着手机也不知道说什么，脑子里一片混乱，一次直播下来也卖不了几单。”王帅说，“后来也是跟着老师学习，慢慢地就越做越顺，越做越好了。”

再后来，山旺镇电商直播基地发起“樱红云播”志愿服务项目，项目充分链接各方资源，聚合本地农村大学生、优秀新农人等志愿服务群体的力量，为农户提供电商直播技能培训、产品包装设计、线上销售渠道拓展等服务。

有了销路，价格也就有了底气，山旺镇的樱桃销售额逐年增长，村民的“钱袋子”鼓起来了，现在一到樱桃收获季，村民的脸上都洋溢着笑容。

“我们山旺镇不光有樱桃，小米也很好。”看到樱桃销售成功，山旺镇一些农户也想进入这个“新赛道”。面对这些农户的需求，“樱红云播”的志愿者针对不同种植户的需求，制定直播操作指南，手把手教学，建立的“1名志愿者+3户农户”结对机制，让86%的受助农户掌握了自主开播技能。

当地的上林小米等农产品在志愿服务团队的帮助下，打响了特色农产品的知名度，市场认可度得到提升，销售额不断增长，带动山旺镇镇域经济的高质量发展。



# 电商助力乡村振兴 村民钱袋子鼓起来



城市温度

“技术赋能+公益助农”  
乡村振兴活力足

□本报评论员 孙瑞荣

乡村振兴，关键在产业，难点在销路。临朐县山旺镇“樱红云播”电商直播志愿服务项目，通过“技术赋能+公益助农”，不仅让田间地头的优质农产品走出乡村，更让村民的“钱袋子”鼓了起来，为乡村振兴提供了极具价值的实践样本。

当樱桃大棚变成“直播间”，田间地头的劳作变成“直播内容”，农产品附加值不断提升，村民的市场意识、创新意识也随之增强。这种从“输血”到“造血”的转变，正是乡村振兴可持续发展的关键。电商直播解决了销路问题，更让村民看到了传统农业的新可能。

山旺镇的实践证明，乡村振兴既要“好产品”打底，更要“新思维”开路。志愿服务架起了资源对接的桥梁，电商技术打开了市场拓展的大门，两者结合让乡村资源得到有效盘活，让农民共享发展红利。在乡村振兴的道路上，这样的创新实践越多，乡村的活力就越足，农民的幸福感就越强。



- ①山旺镇的主播正在直播带货。
- ②山旺镇电商大赛指导培训暨首场选拔赛现场
- ③志愿者帮助农户直播带货。
- ④直播让当地农产品有了名气，消费者前往山旺镇购买樱桃。

本版图片均由受访者提供



④