

# 5320万元 凤溪地万物集夜市圆满收官

8月17日，2025年第四届凤溪地万物集夜市暨潍坊夏季海洋大集在市民、游客的依依不舍中落下帷幕。

自5月27日至8月17日运营期间，凤溪地万物集夜市取得一系列破记录的耀眼成绩，总客流量达297万人次，日均客流量4.2万人次，客流量较去年增加75%；总营业额突破5320万元，较上年增长26%……

历经四年成长，凤溪地万物集夜市从初创时的“萤火之光”成长为“闪耀星河”，照亮了更好潍坊的多彩夏夜。这里不止于烟火气，更是放大城市个性、彰显文化底蕴、激发城市活力的具有潍坊辨识度的城市文化IP。



凤溪地万物集夜市的深夜食堂区

□文/图 本报记者 赵春晖 实习生 谭乐妍

## 一年一度的浪漫约定,烟火气与人情味完美交融

当最后一缕晚霞隐没于天际，夜色如水，华灯初上，凤溪地万物集夜市在霓虹灯点缀下，变得热闹起来。

8月11日下午，凤溪地万物集夜市官方公众号给市民朋友发布了一封热情洋溢的告别信，自称是大家的“凤溪弟”，让人忍俊不禁。同时，夜市策划发起“时光胶囊”惊喜活动，邀请市民领取“时光胶囊”，提交一封写给未来一年的信。2026年夜市开市后，市民可凭相关凭证，到服务台领取凤溪地万物集夜市专属周边礼品。入选温暖信件的市民，还可领取获奖礼品。这场凤溪地万物集夜市与市民之间延续多年的“浪漫约定”，是人与城“双向奔赴”的生动体现。

8月12日-17日，夜市还策划了持续六天的时光系列

音乐会，每天都有不同的音乐主题，邀请市民来夜市做客，与舞台上的新老歌手重新相聚，共同回忆这个夏天的甜蜜、欢笑与感动。

凤溪地万物集夜市何以长红？或许就藏在这份烟火气与人情味中。7岁的赵锐泽和爸爸、妈妈、哥哥在台下听歌时，主动打开手机闪光灯，跟着歌手的节奏，和周围的观众一起挥舞双手，大声欢呼、大声歌唱，这份美好一定会刻印在他的童年记忆里。

夜市“樱野寿司”摊位的摊主瑞源和丈夫是2023年夏天来逛夜市时相识的。今年，他们在这里开启创业之旅，夜市像一位无声却深情的见证者，见证了她的爱情开花结果，见证着她的寿司品牌一步步打响名气。

## 多部门协同配合,让人们在这里畅享夏夜美好时光

本届夜市设置规划摊位262个，自5月27日开市至8月17日闭市，总营业额突破5320万元，单日最高营业额89万元，各项经营数据远超往届。这些亮眼的成绩，离不开“后方”的坚实保障。

为保障夜市安全有序运行，给市民、游客带来更好的游玩消费体验，每天投入近80名保安、保洁人员。“我们在下午4时30分上班，这时候商户已经开始摆摊，我们会提前将卫生清理好。”潍坊昌大公共建筑物业管理有限公司的保洁员孙学龄说，夜市在晚10时闭市，将卫生全部清理完，通常需要忙到晚上11时以后。

在摊位招募上，夜市运营单位坚持“高标选商”原则。所有摊位面向社会公开招募，公益摊位全部免收摊位费。从3000余名报名摊主中择优选取，摊位涵盖创意美食、文创潮玩等品类，坚决杜绝同质化，让夜市既保留

传统意义的“烟火气”，又时尚潮流、新鲜有趣。同时，严格落实“保价计划、保质计划”，现场设置价格公示墙与摊位公示牌；夜市运营单位每日巡查食品制作、储存环节，全方位守护市民、游客“舌尖上的安全”。

我市针对凤溪地万物集夜市成立专项保障领导小组，制定应急预案并开展安全服务培训演练；配置雾森水雾降温系统，提升夏季游玩舒适度。市公安局、市城管局、市消防救援支队等部门安排专门力量保障在一线，市联通公司、市移动公司把通信保障车开到夜市，市公交集团主动为凤溪地定制2条公交专线。

涵盖安全、消防、保安、保洁、应急、志愿服务等数百人的专业队伍，全过程、全要素保障夜市在这83天时间里，始终充满“秩序感”“安全感”，让每一位市民、游客都能在这里畅享夏夜美好时光。

## 城市个性与活力的生动表达,让更好潍坊出圈叫响

本届夜市的主题为“万物向上·更好潍坊”，以“夜市+”的创新思路，深化“年轻、有趣、高性价比”的核心定位，构建“品牌IP+多元业态+沉浸体验”的立体化运营体系，推动“凤溪地万物集”从传统市集向具有文化辨识度的城市IP跨越升级，让“更好潍坊”突破城市界限，出圈叫响，不仅赢得市民的认可，更获得外地游客的赞誉。

凤溪地万物集夜市不止是夜市，更是市民夏日的欢乐之源。这里推出了音乐城市新名片——“万物之声”第四届凤溪地仲夏夜欢乐季，从演出阵容、内容设计到舞台设备全面提升，持续引爆“潍坊，一座爱唱歌的城市”话题热度，打造“视觉+听觉+味觉”沉浸式夜间体验。

这里打造“凤溪地健康嘉年华”，邀请潍坊五所三甲医院的专家轮流坐诊，实现义诊活动从周二至周日全

时段覆盖。设置骑行、跑步配套设施，联合骑行、跑步俱乐部组织健康跑、健康骑活动，让“夜市+健康生活”新理念深入人心。

这里以科技赋能，激活社交传播，通过抖音、小红书等平台发起“集章打卡挑战”“社交卡牌游戏”“美食盲盒”“微笑墙”等话题，吸引用户自发参与，主动传播；各区域设置互动装置与趣味游戏，完成任务可赢得联名IP周边产品，推动夜市从“逛吃消费”向“文化体验+社交打卡”升级……

聚合各种资源优势，打造具有潍坊辨识度的城市文化IP。凤溪地万物集夜市突出文化、特色、创新、融合、效益等特质，以新手段新形态展现最具潍坊辨识度的精神内核，让文化鲜活有趣，让城市独具韵味，让更好潍坊绽放出别具一格的城市活力、人文魅力。



市民在夜市上购买美食。



民警在凤溪地万物集夜市执勤。