

# 两年一次! 医保“打包付费”将实行动态调整

新华社北京8月16日电 根据国家医保局近日印发的新规,我国将为医保按病种付费建立病种分组方案动态调整机制,原则上每两年调整一次。

医保按病种付费是指通过对疾病诊疗进行分组或折算分值,实行医保对医疗机构的“打包付费”。随着医疗技术的飞速发展,按病种付费也需要动态调整以适应临床变化。为此,近日印发的《医疗保障按病种付费管理暂行办法》提出,根据客观数据、意见建议、临床特征规律、政策调整变化等因素进行定期调整。

“两年调整一次的周期,既兼顾了分组方案一定时

间内保持稳定,也提高了分组更新与临床技术发展之间的匹配关系。”国家医保局有关负责人说。

按病种付费包括按病组(DRG)付费和按病种分值(DIP)付费两种形式。DRG分组方案调整,在保持主要诊断大类相对稳定的基础上,重点调整核心分组和细分组;DIP病种库调整,重点包括核心病种和综合病种。

值得关注的是,新规对“特例单议”机制独立成章,明确申报特例单议的病例包括但不限于因住院时间长、资源消耗多、合理使用新药耗新技术、复杂危重症或多学科联合诊疗等,不适合应用病种支付标准的病

例。同时,还要求医保部门畅通特例单议受理渠道,完善工作制度,优化工作流程,简化上报材料,提升评审效率。

“这释放了医保支持医疗机构合理使用新药耗新技术、收治疑难危重患者的坚定决心。”国家医保局有关负责人说。

此外,为充分发挥病种结余留用资金的激励作用,新规明确医疗机构通过规范服务行为、主动控制成本获得的病种结余资金,可作为业务性收入。

据悉,2019年,国家医保局启动按病种付费改革试点,目前已基本覆盖全部统筹地区。

## 潍坊市革命老区建设促进会成立大会召开

本报讯(记者 于哲)8月15日,潍坊市革命老区建设促进会成立大会召开。

成立潍坊市革命老区建设促进会,是市委、市政府认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于革命老区振兴发展安排部署的具体行动,也是汇聚各方力量、建设更好潍坊的重要举措。潍坊市革命老区建设促进会作为公益性社会团体,将围绕全市中心工作,服务发展大局,以“宣传老区、建设老区、服务

老区”为宗旨,广泛吸纳热心潍坊市革命老区建设的社会各界人士,积极发挥桥梁纽带作用,联系和动员各方力量,为促进革命老区经济社会高质量发展贡献力量。

成立大会召开前,召开了潍坊市革命老区建设促进会第一届会员大会和一届一次理事会、监事会,审议通过了潍坊市革命老区建设促进会《章程》《选举办法》等,选举产生了领导机构和成员。

## 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第二次综合演练顺利完成

新华社北京8月17日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉,8月16日17时30分至8月17日3时30分,北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第二次综合演练,约4万人参加演练及现场保障工作。

据介绍,第二次综合演练在首次演练的基础上,增加了更多的要素及环节,纪念大会仪式、集结疏散等各流程组织有序、环环相扣,达到了预期目标,也进一步检验了指挥体系运行及组织保障工作。北京市有关方面表示,第二次综合演练时间跨度更长、涉及区域更大,衷心感谢广大市民游客的理解与支持。

## 潍坊市特色产品选品大会暨特色产品现场推进会(西片区)举行

本报讯(记者 刘伟)为深入推进特色产品提升行动,扩大“潍有尚品”影响力,8月15日,市特色产品提升行动工作专班在青州举行潍坊市特色产品选品大会暨特色产品现场推进会(西片区)。

会上,市工作专班对奎文、潍城、青州、寿光、临朐、昌乐、滨海2025年重点挖掘打造提升的第一批139件特色产品进行了逐一点评并提出指导意见;京东集团、齐鲁农超等电商平台分别介绍了“潍有尚品”线上销售、运营情况,并进行了选品;与会人员

参观了青州特色产品仓储式直播销售现场,市工作专班对青州市打造特色产品展、销、运一条龙服务的做法给予充分肯定。

会后,市工作专班一行到红丝石文化基地、山东拓远文化集团有限公司实地调研,听取了特色产品提升工作推进情况。同时指出,特色产品提升要坚持打造挖掘、宣传推广“两手抓”,既要创新优化产品特色又要见到实实在在的效益,相关部门要强化服务指导,持续推动特色产品提升工作迈上新台阶,不断扩大“潍有尚品”影响力。

## 我国成功发射 试验二十八号B星02星



8月17日16时55分,我国在西昌卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将试验二十八号B星02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。 新华社发

## 寿光港区首迎钢板接卸作业

本报讯(记者 王璠)近日,山东港口渤海湾港寿光港区喜迎首艘装载钢板的“景程6”轮靠泊,这不仅是“寿光港-京唐港”首船钢板接卸作业,更是寿光港区件杂货市场版图的一次重要扩张,标志着港区在深耕件杂货领域的征程上,迈出坚实而关键的一步。

船舶到港前,寿光港区上下联动,进行周密部署

与筹备。制定“一船一议”卸船方案,合理规划行车路线,对作业现场进行封闭管理。通过生产业务部与潍坊港积极沟通协调,成功借用两套钢板专用吊具,统筹调配运输车辆,着力做好吊具与车辆的衔接工作,全力保障货物接卸转运的安全与高效,实现船舶靠港“零等待”作业。

## “给钱就夸不给就骂”探店何时变了味



□本报评论员 于哲

如今,探店正成为一种流行的营销手段,在带火了一批“网红店”的同时,不少探店行为也被指“打擦边球”,夸大宣传、虚假宣传、吃“霸王餐”等问题也随之出现。近日,在浙江嘉兴桐乡开火锅店的李先生向记者反映“一位号称小红书有上万粉丝的博主来吃‘霸王餐’,以差评要挟不付钱”。(据《嘉兴日报》)

店为线下商家总计带来超过1333亿元经济收益。然而,当探店经济狂飙突进的背后,虚假宣传、剧本炒作、吃“霸王餐”等乱象频发。

探店本应是连接线上流量与线下实体经济的桥梁,以真实体验为纽带,为消费者提供多元选择,为商家注入活力。然而,如今的探店俨然成为一场“看钱说话”的表演,“给钱就夸,不给就骂”,部分网红博主将探店异化为“敲诈勒索”的工具:不请自来吃“霸王餐”,吃完抹嘴不付账,理直气壮索要推广费;抓住商家对评价的忌惮,故意制造负面舆情,以差评为筹码进行勒索;更有甚者,收取高昂推广费却敷衍了事,数据注水、刷单造假,用虚假繁荣欺骗商家与消费者,甚至催生抄袭、假数据、刷单等黑灰产业链,严重损害了行业公信力。

探店乱象的恶果,最终由消费者与商家共同承担。对消费者而言,被精心包装的虚假推荐误导,满怀期待进店消费却频频“踩雷”,不仅花了冤枉

钱,更消磨了对平台的信任。对商家而言,恶意差评如同“定时炸弹”,稍有不慎便可能被流量反噬,苦心经营的良好口碑瞬间崩塌;而付费推广后换来的“僵尸数据”,更是让投入血本无归。长此以往,消费者失去参考依据,商家陷入恶性竞争,探店经济沦为“劣币驱逐良币”的温床,整个行业生态陷入恶性循环。

探店经济的可持续发展,不能建立在欺骗与流量泡沫之上。相关部门应出台针对性法规,对虚假宣传、恶意差评、数据造假等行为划定法律红线,让违规者付出沉重代价。平台需完善审核机制,对探店内容进行真实性核查,打击刷量、造假等违规操作,让失信者无处遁形。商家需坚守诚信底线,摒弃“花钱买好评”的短视思维。消费者也应提升辨识能力,面对探店内容保持理性,用选择倒逼行业净化。

探店唯有回归真实分享的本质,才能真正实现消费者、商家、平台的多方共赢,为实体经济注入持久活力。

“谁懂这一口的含金量”“不容错过!我不允许你们还不知道有这么好吃的宝藏店”……打开社交平台,形形色色的探店博主以夸张的文案、精美的画面“精准投喂”着大众的需求。据相关报告显示,2024年,抖音探店相关视频超24亿条,达人探