



沂山林场迎来历史上首次全域性、系统性种质资源“大体检” 珍稀树种逐棵“把脉” 同步建立专属档案



本报讯(记者 刘晓梅 通讯员 刘伟)8月13日,天气炎热,在临朐县国有沂山林场,由8名年轻护林员组成的普查队正顶着烈日,沿着陡峭的山道一路披荆斩棘,对珍稀树种进行逐棵“体检”,并建“档案”(上图)。据悉,这是沂山历史上首次全域性、系统性的种质资源“大体检”,将为省级种质资源库的科学管理、濒危物种保护、乡土树种选育提供第一手数据支撑,为沂山生态可持续发展筑牢“基因基石”。

作为山东省省级林草种质资源库,临朐县国有沂山林场肩负着守护区域生物多样性、保存珍贵林草种质资源的重任。近日,一场意义非凡的种质资源原地保存库普查工作在临朐县国有沂山林场启动。

为确保普查数据科学规范,该林场专门成立普查队,由8名年轻护林员组成。队员们不仅有扎实的林区

工作经验,还对沂山的地形脉络、植被特性了如指掌。另外,围绕种质资源调查技术规程、树木形态特征识别、信息采集标准及数据信息化录入等核心内容,队员们进行了“理论授课+野外实操”模式的岗前系统培训。其间,专家手把手指导,队员们反复演练。系统培训更让普查的每一步都有了“标尺”。

目前,普查队已携带专业设备深入沂山核心林区,连日来,在歪头崮、狮子崮、玉皇顶及法云寺等重点区域展开拉网式调查,对紫椴、鹅耳枥等9类珍稀树种进行逐棵“体检”。“每棵树都有独特的‘生态密码’,即便同一树种,生长环境不同,特性也可能有差异。”队员们介绍,仅歪头崮区域就已完成300余株树木的信息采集,后续将通过数据汇总建立完整的种质资源“电子档案”。

梭子蟹新鲜上岸 “爬”上市民餐桌

每斤售价在15元到55元不等,随着渔船陆续回港价格会更亲民

本报讯(记者 刘晓梅)随着东海开海,渔船陆续回港,大量海鲜为市民的餐桌提供更多选择,其中最鲜美的当属梭子蟹。8月13日,记者走访潍坊十甲农贸市场、潍坊南下河市场了解到,梭子蟹大量上市,受高温天气影响,今年的梭子蟹个大肥美,价格多在每斤15元至55元,点燃市民“尝鲜”消费热情。

当日一早,记者来到潍坊十甲农贸市场看到,梭子蟹稳稳占据海鲜摊位的C位,并按大小、品相等标准分类摆放(右图)。“梭子蟹上市差不多有一周了,每斤25元、45元、55元。现在上市的都是公蟹,虽然没有黄但特别肥,保管让你吃好。”一位商户介绍。

现场,高新区的赵先生买了115元的梭子蟹。他对记者说,他儿子特别喜欢吃,梭子蟹上市以来,这是第二次购买了。这个季节,是吃公蟹的时候,清蒸一下特别美味。

记者还看到,不少市民购买梭子蟹后,商户会热心地将称好的梭子蟹放入装有冰块的泡沫箱内,以更好地保持梭子蟹的鲜度。“我们全家人都喜欢吃梭子蟹,多买一些,晚上和父母一起吃。”家住高新区银枫小区的刘女士说,她买了一箱梭子蟹,花了150元。

一位卖海鲜的商户表示,目前上市的梭子蟹多来自江苏连云港,今年是梭子蟹大年,与往年相比,个头略大,产量更高,因此价格要比往年便宜。

在潍坊南下河市场水产海鲜摊位前,梭子蟹同样是“主角”。“早上刚来的梭子蟹,100元5斤了。”商户的吆喝声吸引了市民纷纷驻足。

“这些个头小点的梭子蟹15元一斤,最大最肥的55元一斤,现在刚开海,价格很实惠。”一位商户一边介绍,一边有条不紊地为顾客挑选打包。

据了解,受高温天气影响,今年梭子蟹生长较快,个头偏大,整体饱满度不错。从开海这段时间的情况看,今年梭子蟹的产量高,东海等部分海域的梭子蟹刚开捕,随着更多的渔船回港,梭子蟹的价格还会有所回落,价格会更亲民。今年开海季,除了梭子蟹外,鱼类、虾类、软体类海鲜也会陆续上市,将运往我市各大海鲜市场,端上市民的餐桌。



提个醒!

立秋后花粉过敏高发 做好日常防护是上策

本报讯(记者 王路欣)立秋后,北方地区已陆续进入秋季花粉高峰期。8月11日,记者走访城区各大医院发现,进入8月后,过敏性鼻炎、花粉症、过敏性哮喘的患病率逐渐增多。

据潍坊市人民医院过敏反应科主任刘凤霞介绍,从8月7日立秋节气后,医院过敏反应科、眼科和耳鼻喉科患者数量激增,病患的症状大多为眼痒、鼻塞、流鼻涕,有的还有上颌痒、耳道痒,严重的甚至出现胸闷、喘憋的哮喘症状。这些症状都是秋季花粉过敏引起的,目前,我市花粉种类主要为蒿属和葎草属花粉。

记者了解到,为了帮助市民更好地了解花粉浓度情况,潍坊市人民医院每天使用花粉采样器监测大气中漂浮的气传过敏原,包括花粉、真菌以及某些大的颗粒物。每年春季(3月底至5月初)、夏秋季(8月至10月初),潍坊市人民医院过敏反应科都会将鉴定的花粉浓度信息实时传送到潍坊市气象局。据悉,今年秋季花粉浓度监测信息发布时间为8月7日至10月8日。

对于目前针对季节性过敏性鼻炎、结膜炎发病率激增的情况,做好日常防护仍是上策。刘凤霞提醒,随着潍坊市气传花粉浓度及过敏指数发布机制的建立,患病人群可以通过多渠道获取准确的花粉浓度信息及防护建议。在花粉浓度极高的日子(通常是干燥、有风的晴天),尽量减少长时间户外活动,如需外出,戴好防护器具对减轻症状十分重要。

此外,我市多家医院已开展花粉的脱敏治疗,对于中重度、症状持续时间长、药物控制不佳的患者,可考虑此疗法。

户外广告牌排查“回头看” 守护市民“头顶安全”

本报讯(记者 周晓晴)为保障市民出行安全,市城管执法支队开展“回头看、再落实”专项行动,强化户外广告牌安全管理,守护市民“头顶安全”。

依照《潍坊市户外广告和招牌设置管理办法》,市城管执法支队坚持“谁设置、谁管理”原则,明确产权责任单位的安全生产主体责任,督促其常态化开展安全隐患自查自改。针对使用年限超过一年的户外广告牌,强制要求由具备资质的第三方安全检测机构进行检测,检测合格后方可继续使用。对未完成第三方检测的户外广告牌及LED显示屏,建立安全隐患电子档案,全程跟踪督导广告公司整改落实。支队常态化组织执法人员对市管户外广告牌开展全覆盖巡查排查,结合巡查强化法制宣传,引导产权单位建立健全日常维护长效机制。重点排查广告牌固定不牢、构件锈蚀、结构老化、年久失修等突出问题,发现隐患立即下达整改通知,督促责任人限期完成维修加固。同时密切关注气象预警信息,一旦收到应急部门发布的强对流天气预警,第一时间通过微信群向各广告公司及产权责任人推送预警通知,指导做好应急防范准备。

为巩固整改成效,市城管执法支队对前期排查问题的整改情况开展“回头看、再落实”专项检查,查主体结构,看焊接处龟裂、脱落问题是否整改;查电路线路老化情况,看裸露、老化电线是否更换修复;查安全隐患台账记录,看内容是否准确、更新是否及时。同时,为每处广告牌建立包含基本信息、隐患详情、处置方案的电子档案,按照“先易后难”原则分类推进,着力解决历史遗留的安全隐患问题,推动户外广告牌设施设置更规范、运行更安全。