



全市提振消费专项行动调度推进会召开 更好推动消费扩量提质增效 为扩内需稳增长促发展注入强劲动力

本报讯(记者 付凯 刘福文)8月13日下午,全市提振消费专项行动调度推进会召开,深入贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述,认真落实省委十二届九次全会部署和市委十三届九次全会要求,调度“一局一品”提振消费专项行动开展情况,更好推动消费扩量提质增效,为扩内需、稳增长、促发展注入强劲动力。市委书记刘运主持并讲话,副市长狄波参加。

刘运指出,消费一头连着千行百业,一头连着千家万户,既是拉动经济增长的基础性力量,也是群众追求美好生活的最终表现。市委、市政府坚持把提振消费作为稳增长的固本之举,研究出台加力提振消费、促进服务消

费高质量发展等政策措施,一体推进政策落实、场景打造、主体培育、居民增收和预期引导,谋划开展“一局一品”提振消费专项行动,以特色品牌燃旺城市烟火气,以品质服务拓展消费新空间,提振扩大消费的成效明显,有力提升了消费体验感、商业活跃度和城市影响力。

刘运强调,要抢抓机遇、强化对上争取,以开展“一局一品”提振消费专项行动为契机,积极争取各类资金支持,用足用好一揽子促消费政策,进一步激发消费活力、活跃消费市场。要对标先进、提升工作质效,认真学习借鉴先进地区经验,科学谋划、周密组织,加强效益评估,提高各类活动的实效性,真正让商

家获收益、群众得实惠。要优化供给、深挖消费潜力,积极顺应消费新趋势新变化,聚力推进服务消费提质、新型消费跃升、农村消费挖潜、国际消费拓展,策划推出更多主题突出、特色鲜明的促消费活动,以高品质供给创造消费新增长点。要更好统筹发展和安全,从细抓好活动组织筹备、安全保障、对外宣传等各项工作,确保各类活动顺利举办、办出成效,切实把惠民利企的好事办好、实事办实。

会上,通报了“一局一品”专项行动推进情况,市总工会、市住建局、市文旅局、市市场监管局、市体育局作了发言。



麓台钟声

通报表扬加班 这红榜有点“黑”

□本报评论员 邵光耀

近日,有网友在社交平台发布了一则《关于加班的通报表扬》,引发广泛关注。发帖人表示,这是朋友工作的电商公司发布的7月加班通报表扬红名单,名单上的员工因“具有高度责任感、默默无私加班奉献”上榜。其中,最高加班时长达到159.96小时,最低也有68.41小时。在通报表扬的末尾,该电商号召全体员工以他们为榜样,学习他们爱岗敬业和无私奉献的精神。

(据中国青年报微信公众号)

一份关于加班的通报表扬,瞬间引发舆论关注,网友们的态度几乎一边倒——“不像是表扬”“企业倡导这种文化,真是悲哀”……

通报表扬应该是对成绩或者作出重大贡献员工的肯定,这则表扬针对的却是员工的加班时长,丝毫没有考虑这种加班带不带来经济效益或者社会贡献,而是就加班行为本身去表扬,重在形式而不在结果。这种“以加班为荣耀”的管理理念,很容易制造恶性循环,让职场竞争“内卷化”愈演愈烈,让很多劳动者的身心健康和生活质量都将受到不同程度的影响。

这不仅是对劳动者法定权利的践踏,更是对法律条文的蔑视。劳动法明确规定,劳动者每日工作时间不得超过八小时、平均每周工作时间不超过四十四小时,加班每月最高上限为三十六小时。159.96小时的月加班时长远远超过了法律规定,这绝非正常现象,而是违法行为。

客观而言,加班当然可以有,加多少、怎么加,法律上都有明确规定,真正让人反感的是过度、病态的加班,是“加班光荣、不加班可耻”的畸形加班文化,以及诸如“领导下班我才下班,别人加班我也加班”等“表演式加班”的情况。企业这种表扬加班的行为,会让大家陷入“没苦硬吃”的怪圈,亦有道德绑架的嫌疑。

反对畸形加班文化,不是一件一劳永逸的事情。企业应该转变管理理念,优化管理方式,制定科学的考核机制,依法依规用工,以更人性化的价值理念、更健康向上的企业文化打造职场生态。对于相关监管部门来说,需要拿出更坚决的态度、采取更果断的行动,加大对违法加班企业的处罚力度,织密劳动者权益保护网。如果劳动者认为自身休息权受到侵害,可向有关部门投诉举报,或通过劳动争议仲裁、民事诉讼等途径依法维权。

财政金融协同发力 更好激发消费潜力 ——四部门详解两项贴息政策

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在13日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3,政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。贴息比例为1个百分点,可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元,单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至6月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元,全国

住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门,也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,下一步,将积极开展政策宣传与解读,强化贷款贴息政策审核把关,做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示,下一阶段,中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享,促进政银企融资对接,让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户,关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍,金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言,金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金,并动态跟踪贷款流向,加强资金用途管控,确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

新华社北京8月13日电

三部门联合发布《医疗广告认定指南》

据新华社北京8月13日电 市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具操作性的指引。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医

生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。