



康复训练

8月11日,网红雪豹“凌小蛰”在西宁野生动物园雪豹馆内运动。3月5日,一只受重伤的雪豹幼崽在青海玉树境内被巡护员发现,后将其送往青海野生动物救护繁育中心接受救治,并为它起名“凌小蛰”。“凌小蛰”的救治过程与康复进展引发网友关注。截至目前,“凌小蛰”已基本恢复行走、奔跑和跳跃能力。园方特意将其安排至场地面积更大的雪豹馆进行充分锻炼。

我国科学家研发出可食用水果保鲜涂层

在23℃、湿度50%的环境中,一颗新鲜的草莓放了10天依旧饱满鲜亮,不见腐烂痕迹——这个“奇迹”,来自陕西师范大学化学化工学院教授杨鹏团队为草莓披上的一层神奇“保鲜衣”。“这种可食用的水果保鲜涂层,不仅能将完整水果的室温保质期延长至原来的5倍,连鲜切水果在冷藏条件下都能保鲜10天。”杨鹏说。这一突破性成果近日在《自然·通讯》上发表。

这种可食用的水果保鲜涂层是什么?“涂层的关键是我们团队一直研究的材料——蛋白质淀粉样聚集体。”2011年,杨鹏从藤壶的生存智慧中捕捉到灵感:这种海洋生物分泌的特殊胶体能牢牢附着于海洋动物表皮。受此启发,他带领团队开始研究“蛋白质淀粉样聚集体”——这是一种在自然界中广泛存在的特殊蛋白质聚集形式,一般而言,天然的蛋白质淀粉样聚集体黏附性极强。

团队敏锐地意识到,如果能把蛋白质淀粉样聚集体制成薄膜覆盖于水果表面,就能隔绝氧气、抑制代谢、锁住水分、延缓风味流失,水果保鲜的痛点或能迎刃而解。

如何将蛋白质变成保鲜“护甲”?研究团队巧妙地“解开”了蛋白质分子的二硫键,制备出一种黏附力更强、更易降解的类淀粉样聚集体(ALP)薄膜新材料。它质地柔软,能迅速延展成超薄保护膜,紧密贴合果皮,其黏性比天然蛋白质淀粉样聚集体更强。

为强化保护膜的保鲜效能,团队加入了安全可食用的氨基酸、天然多糖和纤维素,形成强效保鲜涂层。测试结果显示,经ALP保鲜涂层处理的水果,其营养、风味和质地都得到了有效保留,整体口感和新鲜度更持久。

“ALP保鲜涂层原料简单且天然,制备过程只需中性水溶液。我们通过动物实验验证了涂层的食用安全性。”杨鹏说,这种水果“保鲜衣”能够在人体内和自然环境中轻松降解,产物无毒无害,对人体没有损害,也不会对环境造成污染。

相较依赖庞大冷链的传统保鲜,ALP保鲜涂层优势显著:不仅能节省大量能源,更能减少碳排放。初步测算显示,每公斤水果使用该保鲜技术的成本约0.65元,规模化生产后成本有望进一步降低。

3个“00后”骗了10个“10后”26万余元

日前,上海徐汇警方捣毁一个专门诈骗未成年人的犯罪团伙,抓获涉案人员3名,收缴作案手机16部,串并案件9起,累计涉案金额26万余元。

2025年5月,家住徐汇的13岁女生小冯在某社交平台看到一条帖文说可以免费领取明星亲笔签名,便留言询问,对方私信让其加入一个QQ群。进群后不久,有个QQ名为“张警官”的人也进群声称该群已涉嫌“泄露他人隐私以及非法发放明星周边”,需要群里所有人配合调查。年幼的小冯一下子蒙了,私信“张警官”求助。随后,小冯通过外婆的微信零钱和网上银行,分8笔向“张警官”提供的几个付款码陆续转出共计1.5万

余元,并按照对方要求删除了相关转账记录。第二天,外婆发现自己的钱少了,询问小冯才知道她遇到骗子了,一家人赶紧报警。

日前,警方先后抓获柴某、张某、向某等涉案人员,收缴作案手机16部,成功关联各地相关案件9起。10名被害人均为未成年人,累计涉案金额26万余元。

经讯问,自2024年起,柴某、张某二人开始利用相关话术在网上对追星心切的未成年人实施诈骗。目前,犯罪嫌疑人张某因涉嫌诈骗罪已被检察机关依法批准逮捕,柴某、向某被公安机关采取刑事强制措施,案件的深挖扩案、上下游关联团伙的打击工作仍在进一步开展中。

韩国首尔推出“暖心便利店”应对孤独问题



为应对日益加剧的孤独问题,韩国首尔市自2024年3月起陆续开设4家“暖心便利店”(上图)。该项目原计划一年提供约5000人次服务,但截至目前访客已逾2万人次,远超此前预期。

据媒体当地时间10日报道,2022年一项研究显示,

首尔单人家比例逼近40%,约有13万名19岁至39岁的年轻人长期处于远离社会或闭门不出的状态,“孤独问题”已成为韩国亟需应对的社会现象。在此背景下,首尔启动“暖心便利店”项目,为独居、贫困及陷入社交孤立困境的人群提供情感支持与实际帮助,通过多样化服务帮助他们重新建立社会联系。

“暖心便利店”多设在人口密集且收入水平较低的地区,店内环境温馨,免费提供方便面、饭和茶水,并布置有按摩椅和电影放映机等设备。访客在放松的同时,可以填写简短的生活状况问卷,帮助首尔市政府了解孤独群体的需求,并可参与电影日、料理班、运动小组等低成本社交活动。

报道称,“暖心便利店”开业首月共接待4483人次,其中65岁以上老人占66.2%,中壮年占23.7%,青年占5.7%。不少长期沉默寡言的来访者在几次到访后,开始愿意与咨询师交流,甚至主动表达需求。

特朗普说 将与普京“试探性”会晤

当地时间8月11日,美国总统特朗普在白宫记者会上说,他15日在美国阿拉斯加州与俄罗斯总统普京的会晤将是一次“试探性会晤”,结果“或好或坏”,但相信双方会进行“建设性对话”。

据报道,特朗普这番话似乎有意降低外界对美俄领导人会晤结果的期待。

特朗普表示,美俄领导人阿拉斯加会晤后,他希望“最终”安排乌克兰总统泽连斯基与普京会晤,如有必要,可以举行美俄乌领导人三方会晤。特朗普还说,俄乌达成协议后,美俄贸易量可能增加。

美国常驻北约代表惠特克10日说,泽连斯基仍有可能参加15日的会晤,“最终决定将由特朗普作出”。特朗普11日在记者会上没有排除泽连斯基参加会晤的可能性。

特朗普8日宣布,他将于15日与普京在阿拉斯加州会晤。俄罗斯总统助理乌沙科夫随后证实这一消息。这将是2021年6月以来俄美领导人首次面对面会晤,也是2019年在二十国集团峰会期间见面后,特朗普和普京再次面对面会晤。

巴黎婚礼新潮流 向陌生人出售入场券



近日,48岁的詹妮弗与50岁的丈夫保罗在筹备婚礼期间,共同参观了巴黎婚礼展(上图)。在展会上,他们发现了一家巴黎初创公司的新颖提议:新人可以通过一款应用程序向陌生人出售婚礼入场券,以此方式减轻婚礼的经济负担。与此同时,这些平时可能鲜有机会亲临婚礼现场的购票者,则有机会分享他人的喜悦与幸福。每场婚礼将仅邀请5名-10名付费宾客,票价预计在1000元人民币左右。

受此新颖提议的启发,詹妮弗与保罗决定举办一场别开生面的付费婚礼。这场婚礼将在巴黎的美丽乡间庄园隆重举行,预计将有80位成年人和15个孩子受邀参加,其中还包括来自英国、德国和葡萄牙的亲友。特别值得一提的是,还有5位陌生人通过购买门票的方式加入这场盛宴。

这些购票者将有机会从下午的花园婚礼仪式和誓言开始,一直参与到草坪上的户外酒会、现场音乐表演、正式晚宴以及最后的传统舞会。他们必须严格遵守婚礼请柬上注明的“时尚优雅着装要求”,以确保与这场婚礼的高雅氛围相得益彰。

詹妮弗表示,举办这样一场付费婚礼,不仅仅是为了经济上的补贴,虽然这确实能减轻装潢和礼服的花费。更重要的是,这种做法很有趣,他们的性格外向,乐于与他人分享这份喜悦。此外,这对新人还期待通过这场婚礼,能够平衡参加婚礼的单身女性朋友人数,让更多不同背景和身份的人共同见证他们的幸福时刻。

目前,巴黎的一家初创公司正致力于推广这种售卖婚礼入场券给陌生人的模式。该公司创始人卡蒂娅·莱卡斯基透露,已有6场婚礼计划采用此模式,且主要集中在巴黎地区。

本报综合新华社等报道

寻亲公告



受助人员无名氏,男,约55岁(疑似临沂市费县人)。2025年7月31日发现于坊子区九龙街道前邓村,于2025年8月12日由坊子区民政局护送到潍坊市基本民生保障服务中心接受救助,因其无法提供个人有效信息,特发布寻亲公告,请知情者与潍坊市基本民生保障服务中心联系,电话0536-8232335。